

## РЕШЕНИЕ

по делу № 86/04-2016р

Резолютивная часть решения оглашена 02 марта 2017 года.  
Киров

г.

В полном объеме решение изготовлено 17 марта 2017 года.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Кировской области по рассмотрению дела о нарушении законодательства о рекламе в составе: Председателя Комиссии – <...> – заместителя руководителя управления – начальника отдела контроля закупок; Членов Комиссии: <...> – главного специалиста-эксперта отдела ФРИР Кировского УФАС России, <...> – специалиста 1 разряда отдела ФРИР Кировского УФАС России;

в отсутствие надлежащим образом извещенного о дате, времени и месте рассмотрения дела № 86/04-16р заявителя – Отделения по Кировской области Волго-Вятского главного управления Центрального банка Российской Федерации (<...>);

в отсутствие надлежащим образом извещенного о дате, времени и месте рассмотрения дела № 86/04-16р ответчика – Кредитного потребительского клуба «Дело и деньги» (далее -КПК «Дело и деньги») (<...>);

при ведении протокола <...>– специалистом 1 разряда отдела ФРИР Кировского УФАС России;

рассмотрев дело № 86/04-16р, возбужденное по признакам нарушения КПК «Дело и деньги» п. 20 ч. 3 ст. 5 Федерального Закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе») при размещении в газете «<...>» № 47 (507) от 19.11.2016 года на стр. 7 и рекламно-информационном издании «<...>» № 1 (1) от 18.11.2016 года на стр. 11 рекламной статьи следующего содержания: «Вкладывайте деньги туда, где действительно выгодно! <...> Сбережения 18,8 % годовых. \*Подробности узнавайте по телефону. Услуги предоставляются членам КПК «Дело и Деньги». Вступительный взнос – 1000 руб. <...> Кредитный клуб Дело и Деньги. <...> Размещать накопления в «Дело и Деньги» - надежно! Кооператив действует на основании ФЗ №190 «О кредитной кооперации». Кооператив является членом СРО «Опора кооперации», реестровый номер <...> . И в дополнение. Компания уже несколько лет подряд занимает лидирующие позиции на рынке срочного кредитования города Кирова. Опыт работы в сфере финансов – впечатляет, уже более 9 лет! Все это говорит о том, что деньги клиентов кооператива – защищены! <...>»;

### УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Кировской области

поступило заявление Отделения по Кировской области Волго-Вятского главного управления Центрального банка Российской Федерации о нарушении рекламного законодательства при размещении рекламы Кредитного потребительского кооператива «Дело и деньги», которая является недостоверной.

Определением от 13.12.2016 г. Кировским УФАС России возбуждено дело № 86/04-16р в отношении КПК «Дело и деньги» (ИНН <...>), по признакам нарушения п. 20 ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе», рассмотрение назначено на 12.01.2017 г.

Определением от 12.01.2017 г. срок рассмотрения дела № 86/04-16р продлен до 13.03.2017 г. и рассмотрение дела отложено в связи с необходимостью запроса у лиц, участвующих в деле, документов и сведений для объективного рассмотрения дела.

Определением от 06.02.2017 г. рассмотрение дела отложено в связи с необходимостью получения документов от ответчика, рассмотрение дела назначено на 02.03.2017 г.

Заявитель – Отделение по Кировской области Волго-Вятского главного управления Центрального банка Российской Федерации, явку на рассмотрение дела № 86/04-16р не обеспечил, заявил ходатайство о рассмотрении дела в его отсутствие.

Ответчик – КПК «Дело и деньги», уведомленный надлежащим образом о дате, времени и месте заседания Комиссии явку представителя не обеспечил, ходатайств не заявлял, запрошенные Управлением документы не представил.

Изучив материалы дела, Комиссия Кировского УФАС России приходит к следующим выводам.

Согласно ст. 3 Федерального закона «О рекламе», рекламой является информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Под объектом рекламирования понимается товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама. Товар – это продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Информация, размещенная в газете «<...>» № 47 (507) от 19.11.2016 года на стр. 7 и рекламно-информационном издании «<...>» № 1 (1) от 18.11.2016 года на стр. 11 рекламной статьи следующего содержания: «Вкладывайте деньги туда, где действительно выгодно! <...> Сбережения 18,8 % годовых. \*Подробности узнавайте по телефону. Услуги предоставляются членам КПК «Дело и Деньги». Вступительный взнос – 1000 руб. <...> Кредитный клуб Дело и Деньги. <...> Размещать накопления в «Дело и Деньги» - надежно! Кооператив действует на основании ФЗ №190 «О кредитной кооперации», <...>. Опыт работы в сфере финансов – впечатляет, уже более 9 лет! Все это говорит о том, что деньги клиентов кооператива – защищены! <...>», адресована неопределенному кругу лиц, так как бесплатная городская

газета «PRO Город» и «Истони́к новостей» распространяется по почтовым ящикам жителей города Кирова и ближайшего пригорода, т.е. информация является общедоступной для всех без исключения. Информация направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования (КПК «Дело и деньги» и оказываемым им финансовым услугам) и его продвижению на рынке товаров, работ и услуг, то есть соответствует требованиям ст. 3 ФЗ «О рекламе» и является рекламой.

Согласно п. 20. ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

В рекламной статье указано: «Кооператив является членом СРО «Опора кооперации», реестровый номер <...> », согласно сведениям, размещенным на официальном сайте Некоммерческого партнерства «Межрегиональный союз кредитных кооперативов «Опора кооперации» (далее – НП «МСКК «Опора кооперации») ([www.oporacoop.ru](http://www.oporacoop.ru)) в разделе «Реестр членов» кооператив является членом НП «МСКК «Опора кооперации» с 01.03.2016 года. Реклама содержит следующий текст «Компания уже несколько лет подряд занимает лидирующие позиции на рынке срочного кредитования города Кирова. Опыт работы в сфере финансов – впечатляет, уже более 9 лет! Все это говорит о том, что деньги клиентов кооператива – защищены! <...>», однако согласно информации, содержащейся в Едином государственном реестре юридических лиц, КПК «Дело и Деньги» (ИНН <...>, ОГРН <...>) зарегистрирован в 08.02.2016 г., то есть менее одного года, соответственно, Кооператив не может несколько лет подряд занимать лидирующие позиции на рынке срочного кредитования и иметь опыт работы более 9 лет.

Рекламодатель указывает на преимущество КПК «Дело и Деньги» перед другими хозяйствующими субъектами, оказывающими аналогичные виды услуг, ввиду долгой работы на рынке оказания финансовых услуг (более 9 лет), как гарантию надежности компании.

Однако документальное подтверждение фразы в рекламном модуле «Опыт работы в сфере финансов – впечатляет, уже более 9 лет!» в материалах дела отсутствует. Следовательно, спорная рекламная информация недостоверна ввиду несоответствия фактическим обстоятельствам.

Таким образом, указана недостоверная информация о лице, оказывающем финансовые услуги, что является нарушением п. 20 ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе».

С учетом вышеизложенного, реклама, размещенная в газете «<...>» № 47 (507) от 19.11.2016 года на стр. 7 и рекламно-информационном издании «<...>» № 1 (1) от 18.11.2016 года на стр. 11, следующего содержания: «Вкладывайте деньги туда, где действительно выгодно! <...> Сбережения 18,8 % годовых. \*Подробности узнавайте по телефону. Услуги предоставляются членам КПК «Дело и Деньги». Вступительный взнос – 1000 руб. <...> Кредитный клуб Дело и Деньги. <...> Размещать накопления в «Дело и Деньги» - надежно! Кооператив действует на основании ФЗ №190 «О кредитной кооперации». <...>. Опыт работы в сфере финансов – впечатляет, уже более 9 лет! Все это говорит о том, что деньги клиентов кооператива – защищены! <...>» не соответствует требованиям п. 20 ч. 3 ст. 5

Федерального закона «О рекламе».

В соответствии со ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований п. 20 ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель.

Из документов, представленных в материалы дела, а именно: Договора № 16/18 на оказание услуг по разработке, изготовлению и размещению рекламной продукции от 31.05.2016 г., заключенного между ИП <...> (Исполнитель «<...>») и КПК «Дело и Деньги» (Заказчик), заявки № 1 от 31.05.2016 г., акта №16/147 от 26.11.2016 г., счета № 16/147 от 01.11.2016 г., Договора № 113 от 13.11.2016 г., заключенного между ИП <...>. (Исполнитель (<...>) и КПК «Дело и деньги» (Заказчик), заявки № 1 от 13.11.2016 г., копии согласованного макета, акта № 1633 от 25.11.2016 г., следует, что заказчиком и рекламодателем данной рекламы является КПК «Дело и деньги» (ИНН <...>), определивший объект рекламирования и осуществивший заказ рекламы.

Таким образом, действия КПК «Дело и Деньги», выразившиеся в определении содержания рекламы, не соответствуют требованиям п. 20 ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе».

Комиссия Кировского УФАС России считает, что нарушение рекламного законодательства произошло по вине КПК «Дело и Деньги».

Комиссия решила выдать КПК «Дело и деньги» предписание об устранении нарушения рекламного законодательства, поскольку в материалах дела отсутствуют документы, подтверждающие прекращение размещения спорной рекламы.

На основании ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Комиссия считает необходимым передать материалы уполномоченному должностному лицу для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении КПК «Дело и деньги» (ИНН <...>, ОГРН <...>) и его должностного лица.

Руководствуясь ст. 3, п. 20 ч. 3 ст. 5, ст. 38 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508, Комиссия,

#### **РЕШИЛА:**

1. Признать ненадлежащей рекламу следующего содержания: «Вкладывайте деньги туда, где действительно выгодно! <...> Сбережения 18,8 % годовых.  
\*Подробности узнавайте по телефону. Услуги предоставляются членам КПК «Дело и

Деньги». Вступительный взнос – 1000 руб. <...> Кредитный клуб Дело и Деньги. <...> Размещать накопления в «Дело и Деньги» - надежно! Кооператив действует на основании ФЗ №190 «О кредитной кооперации». Кооператив является членом СРО «Опора кооперации», реестровый номер <...> . И в дополнение. Компания уже несколько лет подряд занимает лидирующие позиции на рынке срочного кредитования города Кирова. Опыт работы в сфере финансов – впечатляет, уже более 9 лет! Все это говорит о том, что деньги клиентов кооператива – защищены! <...>», размещенную в газете «<...>» № 47 (507) от 19.11.2016 года на стр. 7 и рекламно-информационном издании «<...>» № 1 (1) от 18.11.2016 года на стр. 11, которая не соответствует требованиям п. 20 ч. 3 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Кредитному потребительскому клубу «Дело и деньги» (<...> ИНН <...>, ОГРН <...>) выдать предписание об устранении нарушения законодательства РФ о рекламе.

3. Передать материалы уполномоченному должностному лицу для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административном правонарушении в отношении Кредитного потребительского клуба «Дело и деньги» и его должностного лица.

*Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации, в суд общей юрисдикции в порядке, предусмотренном ст. 131 Гражданского процессуального кодекса Российской Федерации.*