

Исх. №ВЧ-08/5858 от 08.06.2023 г.

Комиссия Татарстанского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии: <...> – (должностное лицо)  
Члены Комиссии: <...> – (должностное лицо)  
<...> – (должностное лицо)

рассмотрев дело №016/05/5-579/2023 в отношении ООО «ТОПМЕД» (ИНН 1650410447, юридический адрес: 423814, РТ, г Набережные Челны, пр-кт Мира, д. 18, кв. 136) по факту использования транспортных средств (прицепов) исключительно или преимущественно в качестве передвижной рекламной конструкции, находящихся по адресам: г. Набережные Челны, ул. Шамиля Усманова, 17 (31/17А) напротив ТД «Кентавр»; г. Набережные Челны, проспект Чулман, д. 18; г. Набережные Челны, проспект Чулман, д. 22, г. Набережные Челны, пр. Мира, напротив ТЦ «Европа Центр» путем размещения рекламы с текстом: «Только у нас лучшие цены на анализы 31/13...8 подъезд (вход с проспекта Чулман)...753-754... топмед медицинская клиника», что имеет признаки нарушения пункта 1 части 3 статьи 5, части 2 статьи 20 Федерального закона от 13.03.2006 г. №38-ФЗ «О рекламе»,

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее – Татарстанское УФАС России, Управление) поступили обращения Администрации Центрального района Исполнительного комитета муниципального образования города Набережные Челны (вх. № 3087 от 28.03.2023, №4118 от 21.04.2023, № 4243 от 25.04.2023) по вопросу о пресечении нарушений, связанных с использованием транспортного средства исключительно или преимущественно в качестве рекламной конструкции, а именно транспортного средства (прицепа), находящийся по адресу: г. Набережные Челны, ул. Шамиля Усманова, 17 (31/17А) напротив ТД «Кентавр» на парковке с текстом: «Только у нас лучшие цены на анализе 31/13...8 подъезд (вход с проспекта Чулман)...753-754...топмед медицинская клиника», что имеет признаки нарушения Закона «О рекламе».

Фотоизображение рекламы педставлено ниже:

<...>

В рассматриваемом случае рекламируются медицинские услуги.

На основании фотоматериалов установлено, что указанное транспортное средство (прицеп) с рекламным текстом: «Только у нас лучшие цены на анализе 31/13...8 подъезд (вход с проспекта Чулман)...753-754...топмед медицинская клиника» находилось в одном и том же месте 17.03.2023 г., 25.04.2023 г.

На транспортном средстве размещена реклама со следующими сведениями: «Только у нас лучшие цены на анализе 31/13...8 подъезд (вход с проспекта Чулман) ...753-754...топмед медицинская клиника».

Таким образом, транспортное средство (прицеп), находящееся по адресу: г.

Набережные Челны, ул. Шамиля Усманова, 17 (31/17А) напротив ТД «Кентавр» на парковке, используется исключительно в качестве передвижной рекламной конструкции.

В соответствии с Постановлением Правительства от 23.10.1993 г. № 1090 «О Правилах дорожного движения» (вместе с «Основными положениями по допуску транспортных средств к эксплуатации и обязанности должностных лиц по обеспечению безопасности дорожного движения»), прицеп – транспортное средство, не оборудованное двигателем и предназначенное для движения в составе с механическим транспортным средством. Термин распространяется также на полуприцепы и прицепы-ропуски.

В пункте 1 статьи 3 Закона «О рекламе» дано понятие рекламы — это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с частью 2 статьи 20 Закона «О рекламе» использование транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций, в том числе переоборудование транспортных средств для распространения рекламы, в результате которого транспортные средства полностью или частично утратили функции, для выполнения которых они были предназначены, переоборудование кузовов транспортных средств с приданием им вида определенного товара, запрещается.

Согласно части 2 статьи 3 Закона «О рекламе» объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение к которым направлена реклама.

Информация, распространяемая на транспортном средстве (прицепе), с текстом «Только у нас лучшие цены на анализе 31/13...8 подъезд (вход с проспекта Чулман) ...753-754...топмед медицинская клиника», имеет все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации не рекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц; преследует строго заданные цели информирования: продвижение на рынке, призвана формировать и поддерживать интерес к услугам и товарам, предоставляемым соответствующим рекламодателем.

Согласно обращению Администрации Центрального района Исполнительного комитета муниципального образования города Набережные Челны (№ 4243 от 25.04.2023) по состоянию на 25.04.2022 указанное транспортное средство (прицеп) размещается.

Фотоизображение приведено ниже:

<...>

В соответствии с ответом сотового оператора ПАО «ТАТТЕЛЕКОМ» (вх. №3870 от 17.04.2023) абонентский номер, указанный в рекламе: 7 (8552)75-37-54

зарегистрирован на <...>.

Согласно сведениям Выписки из Единого государственного реестра юридических лиц, <...> является руководителем ООО «ТОПМЕД» (ИНН 1650410447), основным видом деятельности которого является специальная врачебная практика.

Согласно пункту 1 Письма ФАС России от 02.05.2012 №АК/13623 «О рекламе на транспортных средствах и квалификации информации, размещенной на сайте» в части 2 статьи 20 Федерального закона «О рекламе» использование транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций запрещается.

Таким образом, запрещается использование транспортных средств только для целей распространения рекламы (исключительно в целях рекламной конструкции), а также преимущественно для данных целей, однако с сохранением возможности его использования для иных изначальных целей.

Под указанный запрет подпадает использование транспортного средства, основным назначением которого является распространение рекламы (в том числе создание транспортного средства в виде определенного товара), а также переоборудование транспортного средства с частичной утратой тех функций, для выполнения которых оно было создано изначально.

Кроме того, к преимущественному использованию транспортного средства в качестве рекламной конструкции можно отнести случаи, когда транспортное средство, на котором размещена реклама, в течение длительного времени стоит на одном месте без передвижения.

В соответствии с Письмом ФАС России от 20.05.2013 №АК/19504/13 «О внесении изменений в ФЗ «О рекламе» и КоАП РФ» в части 2 статьи 20 Закона «О рекламе» приведен один из видов использования транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций - переоборудование транспортных средств для распространения рекламы, в результате которого транспортные средства полностью или частично утратили функции, для выполнения которых они были предназначены, переоборудование кузовов транспортных средств с приданием им вида определенного товара, запрещается.

В силу части 1 статьи 5 Закона о рекламе, реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

Согласно пункту 1 части 3 статьи 5 Закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

В соответствии с п. 29 Постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 №58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе», при рассмотрении дел о признании рекламы недостоверной судам необходимо исходить из следующего.

Информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах.

В связи с этим использование в рекламе сравнительной характеристики объекта рекламирования с иными товарами, например, путем употребления слов "лучший", "первый", "самый", должно производиться с указанием конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение.

Поэтому реклама, не сопровождаемая таким подтверждением, должна считаться недостоверной как содержащая не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, изготовленными другими производителями или реализуемыми другими продавцами (пункт 1 части 3 статьи 5 Закона о рекламе).

04.05.2023 в адрес Управления поступило обращение (исх. №4538/ж) по факту использования транспортного средства (прицепа) исключительно или преимущественно в качестве передвижной рекламной конструкции, находящийся по адресу: г. Набережные Челны, на парковке ул. Шамиля Усманова возле крупной стойки от застройщика ГК «Профит» путем размещения рекламы с текстом: «Только у нас лучшие цены на анализы 31/13...8 подъезд (вход с проспекта Чулман)...753-754...топмед медицинская клиника».

Фотоизображение представлено ниже:

<...>

19.05.2023 в адрес Управления поступило обращение (исх. №5018) по факту использования транспортного средства (прицепа) исключительно или преимущественно в качестве передвижной рекламной конструкции, находящийся по адресу: г. Набережные Челны, проспект Чулман, д. 22 путем размещения рекламы с текстом: «Только у нас лучшие цены на анализы 31/13...8 подъезд (вход с проспекта Чулман)...753-754...топмед медицинская клиника».

Фотоизображение представлено ниже:

<...>

02.06.2023 в адрес Управления поступило обращение Администрации Центрального района Исполнительного комитета муниципального образования города Набережные Челны (исх. №5669) по факту использования транспортного средства (прицепа) исключительно или преимущественно в качестве передвижной рекламной конструкции, находящийся по адресу: г. Набережные Челны, пр. Мира, напротив ТЦ «Европа Центр» путем размещения рекламы с текстом: «Только у нас лучшие цены на анализы 31/13...8 подъезд (вход с проспекта Чулман)...753-754... топмед медицинская клиника».

Фотоизображение представлено ниже:

<...>

На заседание Комиссии представитель ООО «ТОПМЕД» не явился, письменных пояснений о причине неявки не представил, извещен надлежащим образом, что подтверждается вернувшейся телеграммой, с отметкой: «ТЕЛЕГРАММА, ПОДАННАЯ ВАМИ ПО КВИТАНЦИИ НОМЕР 200/29014 5/6 <...> ООО ТОПМЕД НЕ ДОСТАВЛЕНА КВАРТИРА ЗАКРЫТА АДРЕСАТ ПО ИЗВЕЩЕНИЮ ЗА ТЕЛЕГРАММОЙ НЕ ЯВЛЯЕТСЯ», что в соответствии с Постановлением Пленума Верховного Суда РФ от 24.03.2005 г. №5 «О некоторых вопросах, возникающих у судов при применении Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях» и в соответствии с частью 3 статьи 23 и статьей 165.1 Гражданского кодекса Российской Федерации, считается надлежащим извещением лица. При этом, статьей 165.1 Гражданского кодекса Российской Федерации установлено, что юридическое лицо, а соответственно и индивидуальный предприниматель несет риск последствий неполучения юридически значимых сообщений, доставленных по адресу регистрации, а также риск отсутствия по указанному адресу своего органа или представителя.

Сообщения, доставленные по адресу регистрации, считаются полученными лицом, даже если оно не находится по указанному адресу.

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 1 части 3 статьи 5, части 2 статьи 20 ФЗ «О рекламе», несёт рекламодатель.

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 2 статьи 20 ФЗ «О рекламе», несёт рекламодатель.

Таким образом, рекламодателем и рекламодателем является ООО «ТОПМЕД».

Руководствуясь частью 2 статьи 33, частью 1,2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 42 - 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать транспортные средства – прицепы без государственного регистрационного знака, находящихся по адресам: г. Набережные Челны, ул. Шамиля Усманова, 17 (31/17А) напротив ТД «Кентавр»; г. Набережные Челны, проспект Чулман, д. 18; г. Набережные Челны, проспект Чулман, д. 22, г. Набережные Челны, пр. Мира, напротив ТЦ «Европа Центр» путем размещения рекламы с текстом: «Только у нас лучшие цены на анализы 31/13...8 подъезд (вход с проспекта Чулман)...753-754...топмед медицинская клиника» использованным исключительно или преимущественно в качестве передвижной рекламной конструкции, что является нарушением требований части 2 статьи 20 Федерального Закона «О рекламе».

2. Признать ненадлежащей рекламу, распространенную ООО «ТОПМЕД» с текстом «Только у нас лучшие цены на анализы 31/13...8 подъезд (вход с проспекта Чулман) ...753-754...топмед медицинская клиника», поскольку в ней нарушены требования пункта 1 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13 марта 2006 г. №38-ФЗ «О

рекламе».

3. Рекламодателем и рекламораспространителем признать ООО «ТОПМЕД» (ИНН 1650410447, юридический адрес: 423814, РТ, г Набережные Челны, пр-кт Мира, д. 18, кв. 136).

4. ООО «ТОПМЕД» выдать предписание об устранении нарушений требований действующего законодательства Российской Федерации о рекламе.

5. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Татарстанского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении.

6. Передать материалы дела в УГИБДД МВД по РТ для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, в соответствии с Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 08 июня 2023 г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии:

<...> – (должностное лицо)

Члены Комиссии:

<...> – (должностное лицо)

<...> – (должностное лицо)