

## РЕШЕНИЕ

10 мая 2012 года

г. Петропавловск-Камчатский

Комиссия Камчатского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: Врио руководителя Управления Коваленко Г.Б.,

члены Комиссии:

- главный специалист-эксперт отдела правового обеспечения и рекламы Афанасов А.В.;

- специалист 3 разряда отдела правового обеспечения и рекламы Рябова А.В.,

рассмотрев дело № 21-05/04-2012 Р по признакам нарушения Индивидуальным предпринимателем Лариным Алексеем Александровичем (ИНН 410105601824; ОГРНИП 308410106700012; адрес: ул. Кирдищева Г.Ф., д. 17, кв. 26, г. Петропавловск-Камчатский, 683009) (далее – ИП Ларин А.А.) пункта 4 части 2 статьи 5, пункта 1 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»), по факту размещения на витрине торгового прицепа «Купава-813226», расположенной по адресу: г. Петропавловск-Камчатский, проспект Победы, 1, остановка «8 км», рекламной информации следующего содержания: «Не проходите мимо!!! Только у нас все самое вкусное, полезное и по приятным ценам!!!», в отсутствие представителей:

- лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе ИП Ларина А.А. (о месте и времени рассмотрения дела извещен надлежащим образом),

### УСТАНОВИЛА:

18 января 2012 года в ходе наблюдения за соблюдением обязательных требований Федерального закона «О рекламе» Управлением Федеральной антимонопольной службы по Камчатскому краю (далее - Камчатское УФАС России) установлено следующее.

На витрине торгового прицепа «Купава-813226», расположенного по адресу: г. Петропавловск-Камчатский, проспект Победы, 1 размещена рекламная информация следующего содержания: «Не проходите мимо!!! Только у нас все самое вкусное, полезное и по приятным ценам!!!».

Дело № 21-05/04-2012 Р возбуждено определением о возбуждении дела по

признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе от 06 февраля 2012 года (исх. № 237/05).

Комиссия Камчатского УФАС России, проанализировав нормативные правовые акты, рассмотрев представленные документы, заслушав мнение лица, участвующего в деле пришла к следующим выводам.

Вышеназванная информация является рекламой в силу пунктов 1-3 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», поскольку адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Объектом рекламирования в данном случае являются медицинские услуги.

На основании статьи 5 Федерального закона «О рекламе», реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускается.

На основании пункта 4 части 2 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недобросовестной признается реклама, которая является актом недобросовестной конкуренции в соответствии с антимонопольным законодательством.

В соответствии с пунктом 1 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

В силу пункта 3 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» товар – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Под преимуществом понимается превосходство качества рекламируемого товара или оказываемой услуги по каким-либо характеристикам над качеством аналогичного товара или услуги иного/иных производителей. Как заявление о преимуществах рассматривается, в том числе формулировка, содержащая прилагательные в превосходной степени: «самый», «только», «лучший», «абсолютный», «единственный» и им подобные. В таких случаях необходимо фактическое и документальное обоснование использования этих слов (заключения независимых экспертиз и собственных исследований).

В вышеуказанной рекламе применяется превосходная степень к продвигаемому товару: «самое вкусное, полезное, по самым приятным ценам». Если же ИП Ларин А.А. позиционирует продаваемый товар таковым, то следует документально подтвердить достоверность указанных сведений.

В ходе рассмотрения дела ИП Ларин А.А. документально не подтвердил, что осуществляет реализацию товара, позиционируемого им в рекламной информации.

Таким образом, в рассматриваемой рекламе присутствуют признаки нарушения Федерального закона «О рекламе», в части содержания несоответствующих действительности сведений о преимуществах рекламируемого товара перед

находящимися в обороте товарами, которые реализуются другими продавцами.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе», рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 2, частью 3 статьи 5 настоящего Федерального закона «О рекламе».

Согласно пункту 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодателем признается изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В соответствии с договором аренды от 09.09.2011, заключенного между ИП Лариным А.В. (ИНН 410100355780) ИП Лариным А.А. (ИНН410105601824), торговый прицеп «Купава-813226», расположенный по адресу: г. Петропавловск-Камчатский, проспект Победы, 1 передается в аренду на срок до 09.09.2012 ИП Ларину Алексею Александровичу.

Таким образом, рекламодателем вышеуказанной рекламной информации является ИП Ларин А.А.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 30, 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия,

### **РЕШИЛА:**

1. Признать ненадлежащей рекламу ИП Ларина А.А. (ИНН 410105601824; ОГРНИП 308410106700012; адрес: ул. Кирдищева Г.Ф., д. 17, кв. 26, г. Петропавловск-Камчатский, 683009), размещенную на витрине торгового прицепа «Купава-813226», расположенного по адресу: г. Петропавловск-Камчатский, проспект Победы, 1, не соответствующей требованиям пункта 4 части 2 статьи 5, пункта 1 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ИП Ларину А.А. (ИНН 410105601824; ОГРНИП 308410106700012; адрес: ул. Кирдищева Г.Ф., д. 17, кв. 26, г. Петропавловск-Камчатский, 683009) предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Камчатского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении:

- ИП Ларина А.А.

Решение изготовлено в полном объеме 14 мая 2012 года. Решение может быть

обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

**ПРЕДПИСАНИЕ**  
**О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА**  
**РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ**

10 мая 2012 года

г. Петропавловск-Камчатский

Комиссия Камчатского УФАС (далее – Комиссия) России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: Врио руководителя Управления Г.Б. Коваленко,

члены Комиссии:

- главный специалист-эксперт отдела правового обеспечения и рекламы А.В. Афанасов,

- специалист 3 разряда отдела правового обеспечения и рекламы А.В. Рябова

на основании своего решения от 10 мая 2012 года по делу № 21-05/04-2012 Р о признании нарушения пункта 4 части 2 статьи 5, пункта 1 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»), выразившееся в размещении Индивидуальным предпринимателем Лариным Алексеем Александровичем (ИНН 410105601824; ОГРНИП 308410106700012; адрес: ул. Кирдищева Г.Ф., д. 17, кв. 26, г. Петропавловск-Камчатский, 683009) (далее – ИП Ларин А.А.) на витрине торгового прицепа «Купава-813226», расположенной по адресу: г. Петропавловск-Камчатский, проспект Победы, 1, остановка «8 км», рекламной информации следующего содержания: «Не проходите мимо!!! Только у нас все самое вкусное, полезное и по приятным ценам!!!», в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктом 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия,

## ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ИП Ларину Алексею Александровичу (ИНН 410105601824; ОГРНИП 308410106700012; адрес: ул. Кирдищева Г.Ф., д. 17, кв. 26, г. Петропавловск-Камчатский, 683009) в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: распространение ненадлежащей рекламы с нарушением пункта 4 части 2 статьи 5, пункта 1 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

2. ИП Ларину Алексею Александровичу (ИНН 410105601824; ОГРНИП 308410106700012; адрес: ул. Кирдищева Г.Ф., д. 17, кв. 26, г. Петропавловск-Камчатский, 683009) представить в Камчатское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания в срок до 08 июня 2012 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Камчатское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 части 2 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.