

<...>

ОПРЕДЕЛЕНИЕ о возбуждении дела № 077/05/18-98/2022 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе и назначении дела к рассмотрению «20» января 2022 года г. Москва Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по городу Москве (далее — Московское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ... , рассмотрев заявление физического лица, а также материалы по признакам нарушения <...> части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе), УСТАНОВИЛ: В результате рассмотрения поступившего заявления физического лица установлен факт распространения <...> посредством e-mail-сообщений на электронную почту ... рекламы «Онлайн-сервис CINEZEN представляет новинки коллекции», поступившей 16.11.2021 в 10:10 с электронного адреса: ... . Поступление указанной рекламы на электронную почту ... подтверждается скриншотом сообщения, содержащих текст рассматриваемой рекламы При распространении указанной рекламы усматриваются признаки нарушения части 1 статьи 18 Закона о рекламе, выразившегося в распространении рекламы посредством использования телефонной связи без предварительного согласия абонента на получение рекламы. На основании пункта 2 части 1 статьи 33, статьей 34, частей 1, 2 статьи 36 Закон о рекламе и в соответствии с пунктами 24, 25, 31, 33 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922 (далее - Правила), ОПРЕДЕЛИЛ: 1. Принять решение о возбуждении дела № 077/05/18-98/2022 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно части 1 статьи 18 Закона о рекламе. 2. Признать лицом, участвующим в деле: лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, – <...>...). 3. Назначить дело № 077/05/18- 98/2022 к рассмотрению на 13 часов 40 минут «24» февраля 2022 года по адресу: г. Москва, Мясницкий пр-д, д. 4, стр. 1, каб. 402 (вход со стороны Мясницкого проезда). На основании пункта 31 Правил и в целях исполнения Указа Президента Российской Федерации от 11.05.2020 № 316 «Об определении порядка продления действия мер по обеспечению санитарно-эпидемиологического благополучия населения в субъектах Российской Федерации в связи с распространением новой коронавирусной инфекции (COVID-19)», пункта 4.4 санитарно-эпидемиологических правил, утвержденных постановлением Главного государственного санитарного врача Российской Федерации № 15 от 22.05.2020, а также Поручения руководителя ФАС России № 01-016-ИА/пр от 12.05.2020, рассмотрение дела будет проходить дистанционно (посредством видеоконференцсвязи) и состоится 13 часов 40 минут «24» февраля 2022 года. Для подключения к видеоконференцсвязи необходимо пройти по ссылке: <https://fas6.tconf.rt.ru/c/0612426383> (либо ввести ее в поисковой строке браузера), и в назначенное время присоединиться к конференции удобным для вас способом. Вы также можете направить ходатайство в свободной форме о рассмотрении дела в отсутствие стороны по делу. Независимо от формы участия в заседании комиссии, все письменные пояснения и документы будут всесторонне изучены и учтены при рассмотрении дела. 4. <...> а основании статьи 34 Закона о рекламе, пункта 25 Правил представить в адрес Московского УФАС России не позднее, чем за один рабочий день до даты заседания Комиссии, продублировав их в электронной форме на электронную почту ... , с ОБЯЗАТЕЛЬНЫМ указанием в

теме письма номера дела (лимит размера одного письма — не более 15 мб):

- копию паспортных данных;
- информацию о рекламодателе, рекламодателе (рекламодателях) рассматриваемой рекламы с указанием реквизитов и контактных данных таких лиц (наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица, иные известные адреса, e-mail и контактные данные; либо фамилию, имя, отчество, паспортные данные, место нахождения, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя, иные известные адреса, e-mail и контактные данные; либо фамилию, имя, отчество, адрес, паспортные данные, иные известные адреса, e-mail и контактные данные);
- договор (договоры) на распространение рассматриваемой рекламы с рекламодателем, рекламодателем (рекламодателями) с приложением всех имеющихся дополнений, приложений, изменений и т. п.;
- платежные документы по оплате данных договоров;
- документальное подтверждение права на использование домена ...;
- информацию о поступлении рассматриваемой рекламы на адрес электронной почты ..., с приложением подтверждающих документов;
- предварительное согласие абонента на получение рассматриваемой рекламы;
- имеющуюся информацию об иных рекламодателях, рекламодателях рассматриваемой рекламы, с приложением подтверждающих документов;
- письменные объяснения и дополнительные материалы по существу рассматриваемого факта распространения рекламы посредством email-сообщений.

• адрес электронной почты для дальнейшего направления на него процессуальных документов по делу;

- контактные данные представителя (в обязательном порядке номер телефона, в том числе мобильного, для возможности дистанционного рассмотрения жалобы), по которому сотрудники Комиссии Управления будут связываться для проведения конференц-связи;
- доверенность и копию паспорта (фото/скан страницы с ФИО, фотографией, серией и номером) на лицо, которое будет представлять интересы при дистанционном рассмотрении;
- письменные объяснения и дополнительные материалы по существу рассматриваемого вопроса. Копии документов должны быть заверены надлежащим образом, направлены с приложением сопроводительного письма (с указанием перечня прилагаемых документов, количества листов и экземпляров).

В случае невозможности представления какого-либо из перечисленных документов, необходимо представить письменные объяснения о причинах его отсутствия. При представлении документов и сведений просим ссылаться в сопроводительном письме и в письменных пояснениях на номер данного дела, а также на исходящий номер настоящего Определения. Непредставление в Московское УФАС России документов и сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации), влечет за собой административную ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях. Участие сторон по делу, их законных представителей и (или) представителей по доверенности обязательна. В случае неявки указанных лиц на заседание Комиссии, в том числе проводимое посредством видеоконференц-связи, дело может быть рассмотрено в их отсутствие. Ознакомление с материалами дела происходит в соответствии с Порядком ознакомления с материалами дела в Московском УФАС России, утвержденным приказом Московского УФАС России от 14.02.2019 № 29

(<https://moscow.fas.gov.ru/page/6184>). Инструкция для участника web-видео конференции размещена на официальном сайте Московского УФС России (<https://moscow.fas.gov.ru/page/17962>). Московское УФС России рекомендует пользователям при подключении использовать гарнитуру во избежание помех и проблем с качеством звука во время проведения заседания. Заместитель руководителя ...