

О возбуждении дела по
признакам нарушения рекламного
законодательства

**ООО "Нижегородское кисте-
щеточное предприятие"**

603098, г. Нижний Новгород,
ул. Артельная, д. 15, цех №23, офис
1В

<...>

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

**о возбуждении дела №052/05/28-2126/2022 по признакам нарушения
рекламного законодательства**

14 июля 2022 года
Новгород

г. Нижний

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе —<...>, рассмотрев материалы рекламной деятельности ООО "Нижегородское кисте-щеточное предприятие" (ОГРН 1025203738295 ИНН 5262030178),

УСТАНОВИЛА

В ходе осуществления контроля за соблюдением требований рекламного законодательства специалистами Нижегородского УФАС России 01.07.2022 в социальной сети «ВКонтакте» выявлено рекламное сообщение, размещенное группой «Жилой комплекс «Квартет» Нижний

Новгород», следующего содержания:

«Жилой комплекс «Квартет» Нижний... Рекламная запись 18+ Льготная ипотека от 6,1 % Дома бизнес-класса Ипотечная ставка 6,1 % Узнайте подробнее Оставьте заявку».

По данному факту составлен Акт наблюдения от 01.07.2022.

Согласно части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

В рассматриваемом рекламном сообщении сведения о лице, оказывающем рекламируемую финансовую услугу, отсутствуют.

Следовательно, рекламное сообщение содержит признаки нарушения части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с пунктом 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

В рекламном сообщении размещена информация относительно процента ипотечного кредита, остальные условия рекламируемой финансовой услуги в рекламном сообщении отсутствуют.

В связи с этим, реклама «...Ипотечная ставка 6,1%...» содержит признаки нарушения пункта 2 части 2 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных статьей 28 ФЗ «О рекламе» несет рекламодаделец.

Рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «НИКИЩЕ».

Таким образом, реклама ООО «НИКИЩЕ» содержит признаки нарушения пункта 2 части 2 и части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1,2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу №052/05/28-2126/2022 по признакам нарушения ФЗ «О рекламе».

2. Признать лицом, участвующим в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе — ООО "Нижегородское кисте-щеточное предприятие" (ОГРН 1025203738295 ИНН 5262030178).

3. Назначить дело №052/05/28-2126/2022 к рассмотрению на **04 августа 2022 года в 08 часов 30 минут** посредством проведения видеоконференцсвязи.

Для подключения к конференции необходимо пройти по ссылке: <https://fas3.tconf.rt.ru/c/9266748601>.

4. Во время рассмотрения дела всем участникам видеоконференции быть готовыми представить документы, удостоверяющие личность.

5. ООО «НИКИЩЕ» представить в срок до 02 августа 2022 года следующие документы, заверенные надлежащим образом:

- договор (ы) на производство и (или) распространение рекламного сообщения;

- документы, регламентирующие условия программы предоставления ипотечного кредита;

- отзыв по делу;

- иную информацию, имеющую значение для рассмотрения дела по существу.

6. Участие законного представителя ООО «НИКИЩЕ» или представителя Общества по доверенности в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательно.

~...~

<...>

<...>