

РЕШЕНИЕ

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрев дело № 4-05/79 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту нарушения пункта 7 части 2 статьи 22 ФЗ «О рекламе», выразившегося в распространении рекламы пива, в присутствии представителей ООО «Дружба»,

УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления государственного контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе Хабаровским УФАС России 07 июня 2010 года отслежена реклама пива «Tuborg», распространяемая на площадке летней торговли (зонтах), установленной на расстоянии 80 метров от здания Дворца спорта Краевого государственного учреждения «Хабаровский краевой центр спорта» на территории стадиона имени Ленина г. Хабаровска Государственного учреждения «Спортивный Клуб Армии».

В соответствии с пунктом 7 части 2 статьи 22 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, не должна размещаться в физкультурно-оздоровительных, спортивных сооружениях и на расстоянии ближе чем сто метров от таких сооружений. Согласно части 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований пункта 7 части 2 статьи 22 закона. Рекламораспространителем – лицом, осуществляющим торговую деятельность в указанном месте, является ООО «Дружба».

В ходе рассмотрения дела представители ООО «Дружба» пояснили, что о требованиях рекламного законодательства не знали. Зонты арендуются у компании «Балтика», при заключении договора о возможных штрафных санкциях предупреждены не были. В настоящее время нарушение устранено. В связи с изложенным следует, что ООО «Дружба» нарушена норма пункта 7 части 2 статьи 22 ФЗ «О рекламе». Реклама в указанной части признается ненадлежащей.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу пива «Tuborg», распространяемую на площадке летней торговли (зонтах), установленной на расстоянии 80 метров от здания Дворца спорта Краевого государственного учреждения «Хабаровский краевой центр спорта» на территории стадиона имени Ленина г. Хабаровска Государственного учреждения «Спортивный Клуб Армии», поскольку она нарушает требования пункта 7 части 2 статьи 22 ФЗ «О рекламе».
2. Выдать ООО «Дружба» обязательное для исполнения предписание о прекращении нарушений законодательства РФ о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Хабаровского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса об административных правонарушениях Российской Федерации.

Решение изготовлено в полном объеме 06 июля 2010 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации (в трехмесячный срок).

**Предписание
о прекращении нарушения законодательства
Российской Федерации о рекламе**

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе на основании своего решения от 06 июля 2010 года по делу № 4-05/79 о признании ненадлежащей рекламы пива, и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Дружба» в пятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить распространение в физкультурно-оздоровительных, спортивных сооружениях и на расстоянии ближе чем сто метров от таких сооружений ненадлежащей рекламы пива, распространяемой на площадке летней торговли (зонтах), установленной на расстоянии 80 метров от здания Дворца спорта Краевого государственного учреждения «Хабаровский краевой центр спорта» на территории стадиона имени Ленина г. Хабаровска Государственного учреждения «Спортивный Клуб Армии».

2. ООО «Дружба» представить в Хабаровское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 15 июля 2010 года.

В случае неисполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Хабаровское УФАС России в праве в соответствии с частью 2.4. статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на юридических лиц штраф в размере – от трехсот до пятисот тысяч рублей. Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации (в трехмесячный срок).