

## РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 02-17/РЗ

«09» февраля 2017 г.

г. Смоленск

Комиссия Смоленского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

заместитель  
председателя Комиссии: <...> – заместитель руководителя Смоленского УФАС России,

<...> – начальник отдела контроля товарных рынков и рекламы Смоленского УФАС России,

члены Комиссии: <...> – ведущий специалист-эксперт финансово-аналитического отдела Смоленского УФАС России,

рассмотрев дело № 02-17/РЗ по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы в день траура на радиоканалах «Русское радио Ярцево» на частоте 88.0МГц и «Европа плюс Сафоново» на частоте 100.9МГц,

в присутствии представителей лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – генерального директора ООО «РР-Смоленск» (адрес регистрации: 214011, г. Смоленск, ул. Автозаводская, д. 60, кв. 93; ОГРН 1106732003619; ИНН/КПП 671404470300/673201001; дата регистрации 27.09.2010) Корёгина Виталия Александровича (решение № 5 учредителя ООО «РР-Смоленск» от 18.09.2016) и Багрянова Сергея Валерьевича (доверенность от 24.01.2017),

### УСТАНОВИЛА:

В Смоленское УФАС России 26.12.2016 поступило обращение <...>, в котором сообщается, что 26.12.2016 по всей стране объявлен День траура, но несмотря на это, на радиостанции «Русское радио Ярцево» 88.0 в 13:21-13:24 транслировалась реклама, что является нарушением части 13 статьи 15 ФЗ «О рекламе». Петров С.И. просит принять меры.

13.01.2017 в Смоленское УФАС России из ФАС России письмом от 12.01.2017 № АК/780/17 поступило обращение <...> от 26.12.2016 (направленное им в Роскомнадзор и перенаправленное в ФАС России письмом от 27.12.2016 № 04-122117) для рассмотрения по существу. <...> сообщает о трансляции рекламы на радиостанциях «Русское радио Ярцево» 88.0 и «Европа плюс Сафоново» 100.9 в день траура – 26.12.2016 и просит привлечь виновных лиц к ответственности.

Указом Президента РФ от 25 декабря 2016 года № 706 "Об объявлении траура в связи с авиационной катастрофой, происшедшей в Краснодарском крае" 26 декабря 2016 года объявлен днем траура в Российской Федерации.

Согласно части 13 статьи 15 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ

«О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»): «В радиопрограммах не допускается распространение рекламы в дни траура, объявленные в Российской Федерации».

Смоленским УФАС России на основании обращения <...> 26.12.2016 в Управление Роскомнадзора по Смоленской области было направлено письмо (исх. № 4075/05) с просьбой осуществить 26.12.2016 запись выхода в эфир радиоканалов «Русское радио Ярцево» на частоте 88.0МГц и «Европа плюс Сафоново» на частоте 100.9МГц.

В ответ на указанное письмо Смоленского УФАС России, Управление Роскомнадзора по Смоленской области письмом от 27.12.2016 № 4981-06/67 представило Акт мероприятия по радиоконтролю от 27.12.2016 Управления по Смоленской области филиала ФГУП «РЧЦ ЦЧО» в Центральном Федеральном округе и запись вещания радиоканала «Русское радио Ярцево» от 26.12.2016. Согласно указанному Акту, работниками Отдела радиоконтроля 26.12.2016 осуществлён выезд по адресу: г. Ярцево и в период с 15час.10мин. до 17час.30мин. осуществлялись мероприятия по радиоконтролю.

Согласно представленной записи вещания радиоканала «Русское радио Ярцево» на частоте 88,0 МГц 26.12.2016 был зафиксирован факт распространения рекламного блока с рекламой. Эфир радиоканала был прерван сообщением о последующей трансляции рекламы: «Реклама на «Русском радио» и началась трансляция следующей рекламы:

- «А теперь три слова о металлочерепице, утеплителе, сайдинге, сафитах. Большой оранжевый ангар.....»;

- «Больше пасмурной погоде поддаваться не хочу, люстру новую повешу и скорей её включу. Магазин «Строй с нами».....»;

- «Не надо копить, нужно купить. Магазин мебели «Браво». Гостиные, спальни, детские, кухни, прихожие, шкафы-купе.....»;

- «Сеть ювелирных магазинов «Алмаз». Новогодние скидки до 30%.....»;

- «Дорогие жители и гости города Ярцева, в преддверье Нового года и Рождества Христова, Смоленское подворье проводит грандиозный розыгрыш бытовой техники.....»;

- «Новогодние цены в супермаркетах «Разница». Сметана «Домик в деревне» 15% жирности, 330г. Всего 45-90.....»;

- «Вот оно, самое удачное время для покупке мебели. В связи с переездом, салон мебели «Астерия» весь декабрь распродаёт выставочные образцы...»;

- «Дамы и господа, встречайте! 8 января в 18:00 Дворец культуры в Сафоново. Команда «Триод и Диод» представляет.....»;

- «Вы строите, производите ремонт и хотите купить всё в одном месте? Тогда это к нам. Мы выбрали лучшее покрытие для пола.....».

Согласно статье 3 Закона «О рекламе»: «Реклама - информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых

средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, на привлечение внимания к которым направлена реклама».

Указанная информация является рекламой, так как предназначена для неопределенного круга лиц (распространяется в средствах массовой информации) и круг лиц не может быть заранее определен в качестве получателя рекламной информации и конкретной стороны правоотношения, направлена на привлечение внимания, формирование и поддержание интереса к рекламируемым товарам и услугам.

Вещание на радиостанциях «Русское радио Ярцево» на частоте 88.0МГц и «Европа плюс Сафоново» на частоте 100.9 МГц осуществляет ООО «РР-Смоленск» (местонахождение: 214011, г. Смоленск, ул. Автозаводская, д. 60, кв. 93; ОГРН 1106732003619; ИНН/КПП 671404470300/673201001; дата регистрации 27.09.2010).

ООО «РР-Смоленск» в ответ на Определение Смоленского УФАС России о возбуждении дела № 02-17/РЗ по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе от 20.01.2017 письмом от 06.02.2017 представило аудиозапись вещания радиоканалов «Русское радио Ярцево» на частоте 88.0МГц и «Европа плюс Сафоново» на частоте 100.9 МГц от 26.12.2016, которая подтверждает факт трансляции рекламы в день траура.

Таким образом, распространение рекламы ООО «РР-Смоленск» на радиоканалах «Русское радио Ярцево» на частоте 88.0МГц и «Европа плюс Сафоново» на частоте 100.9МГц 26.12.2016, который Указом Президента РФ от 25 декабря 2016 года № 706 "Об объявлении траура в связи с авиационной катастрофой, происшедшей в Краснодарском крае" объявлен днем траура в Российской Федерации, является нарушением требований части 13 статьи 15 Закона «О рекламе».

Согласно пункту 4 статьи 3 Закона «О рекламе», реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации является ненадлежащей.

**Ответственность за нарушение требований, установленных частью 13 статьи 15 Закона «О рекламе», на основании части 7 статьи 38 указанного Закона, несёт рекламодатель.** Согласно статье 3 Закона «О рекламе»:

«рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств».

На основании изложенного, **рекламодателем** вышеуказанной рекламы является ООО «РР-Смоленск».

На рассмотрении дела генеральный директор ООО «РР-Смоленск» Корёгин В.А. с выявленным нарушением согласился и пояснил следующее. Действительно, на указанных радиостанциях, 26.12.2016 транслировались рекламные ролики, однако у Общества не было прямого умысла на совершение данного нарушения. Информация об объявлении 26.12.2016 днём траура появилась 25.12.2016 во второй половине дня, что попадает на воскресенье, который является выходным днём. Трансляция рекламных роликов на радиочастоте 88.0 «Русское радио Ярцево» и

100.9 «Европа плюс Сафоново» осуществляется оператором удалённо, т.е. посредством сети Интернета. Лицо, которое осуществляет непосредственный контроль за выход рекламных роликов, в данный момент отсутствовало, т.к. находилось в отъезде и воспользоваться доступным соединением сети Интернет не могло, в связи с этим отменить или остановить трансляцию рекламных роликов не предоставлялось возможным. Общество не хотело обидеть или доставить нравственных неудобств своим поступком гражданам и родственникам погибших в авиакатастрофе в Краснодарском крае и гарантирует, что впредь данных нарушений в области Федерального Закона «О рекламе» больше не повторится.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

#### РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, распространяемую ООО «РР-Смоленск» в эфире радиоканалов «Русское радио Ярцево» и «Европа плюс Сафоново» 26.12.2016, объявленного днём траура в Российской Федерации, что не допускается, поскольку нарушены требования части 13 статьи 15 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».
2. Не выдавать ООО «РР-Смоленск» предписание в связи с прекращением нарушения законодательства о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Смоленского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьёй 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 21 февраля 2017 г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.