

ИП .....

## РЕШЕНИЕ

Резолютивная часть решения оглашена 03.05.2018 года.

В полном объеме решение изготовлено 04.05.2018 года.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Брянской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

..... – заместитель руководителя  
управления-начальник отдела  
естественных монополий и рекламы,

Председатель  
Комиссии:

..... – заместитель начальника отдела  
естественных монополий и рекламы,

..... – ведущий специалист-эксперт отдела  
естественных монополий и рекламы,

Члены Комиссии:

..... – государственных инспектор отдела  
естественных монополий и рекламы,

..... - – государственных инспектор отдела  
естественных монополий и рекламы,

рассмотрев дело № 40, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (положения части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», далее по тексту Закона о рекламе, ФЗ «О рекламе») по факту распространения рекламы несоответствующей требованиям законодательства о рекламе, в присутствии лица, в отношении которого

возбуждено дело о нарушении законодательства о рекламе, ИП ....., уведомленного надлежащим образом

### **УСТАНОВИЛА:**

Специалистами Брянского УФАС России в марте 2018г. у входа в торговый центр «Янтарный» (расположенный по адресу: г. Брянск, ул. Бежицкая, 1/7а) обнаружена реклама студии фитнеса и красоты следующего содержания: «FIT&BEAUTY тренировки, студия фитнеса и красоты LPG МАССАЖ от 650р 3 этаж тел. +7(920)6006032 +7 (958)111-32-08».

В соответствии со статьей 3 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее Закона о рекламе, ФЗ «О рекламе») реклама – информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Рассматриваемая информация, адресована неопределенному кругу лиц, по своему содержанию направлена на привлечение внимания, формирование и поддержание интереса к студии фитнеса, оказываемым услугам, то есть содержит все признаки рекламы, закрепленные в пункте 1 статьи 3 Закона № 38-ФЗ, следовательно, является рекламой.

Согласно статье 3 Федерального закона «О рекламе» объектом рекламирования рассматриваемой рекламной информации являются услуги LPG-массажа.

Согласно части 7 статьи 24 Федерального закона "О рекламе" реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов, такой рекламе должно быть отведено не менее чем пять процентов площади пространства (рекламного пространства).

В нарушение требования закона, данная информация не сопровождается предупреждением о наличии противопоказаний и получения консультации специалистов.

Согласно части 1 статьи 5 Закона «О рекламе» реклама должна быть достоверной. Недостоверная реклама не допускается.

Согласно статьи 2 Федеральный закон от 21.11.2011 N2 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» - медицинская услуга - медицинское вмешательство или комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение; медицинская помощь - комплекс мероприятий, направленных на поддержание и (или) восстановление здоровья и включающих в себя предоставление медицинских услуг.

В соответствии с Перечнем работ (услуг), составляющих медицинскую деятельность, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 16.04.2012 №291, в перечень работ (услуг), составляющих медицинскую деятельность, включены работы (услуги), в том числе по косметологии, мануальной терапии, медицинскому массажу, физиотерапии.

В соответствии с Номенклатурой медицинских услуг, утвержденной приказом Минздравсоцразвития России услуги:

- по массажу, включая вакуумный (рубрика 21 Номенклатуры - лечение с помощью простых физических воздействий на пациента (массаж, иглорефлексотерапия, мануальная терапия, остеопатия);
- лазерный липолиз, ультразвуковая кавитация, радиоволновой лифтинг (рубрика 22 Номенклатуры - лечение с помощью лучевого (звукового, светового, ультрафиолетового, лазерного) воздействия);

- электростимуляция (миостимуляция), прессотерапия (разновидность лимфодренажного массажа) (медицинские услуги по косметологии, физиотерапии, медицинскому массажу) являются медицинскими.

Аппарат для проведения LPG-массажа, является аппаратом в области эстетической медицины и косметологии, спортивной медицины и терапии, для применения которого имеются определенные показания и противопоказания, а также требуется подготовка специалиста проводящего данную процедуру.

Таким образом, в рассматриваемой рекламе объектом рекламирования является, в том числе медицинская услуга – массаж.

При указанных обстоятельствах, Комиссия Брянского УФАС России при вынесении решения по делу №40 приходит к выводу о наличии в рассматриваемой рекламе, нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» и в силу пункта 4 статьи 3 указанного Закона реклама является ненадлежащей.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Закона «О рекламе» ответственность за размещение рекламы с признаками нарушения требований пункта 1 части 3 статьи 5 Закона о рекламе несет рекламодатель.

В соответствии со статьей 3 указанного закона рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное лицо, определившее объект рекламирования.

Лицом, осуществляющим деятельность студии фитнеса и красоты (в соответствии с ответом на запрос ООО «Фабрика кухня» исх. №2250 от 21.03.2018г.) является ИП ....., которая в силу статьи 3 ФЗ «О рекламе» является рекламодателем указанной информации.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Брянской области, рассмотрев материалы дела №40, пришла к следующим выводам.

1. Рассматриваемая информация является рекламной.

2. Указанная информация не соответствует требованиям законодательства о рекламе (части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» 38-ФЗ от 13.06.2006г).
3. Рекламодателем данной информации является ИП .....

Руководствуясь п. 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

### **РЕШИЛА:**

1. Признать ненадлежащей рекламу, не соответствующую требованиям части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».
2. Выдать предписание ИП ..... об устранении нарушения.
3. Передать материалы дела должностному лицу для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренное ч. 1 ст. 14.3. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «04» мая 2018г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации в течение трех месяцев.

Председатель Комиссии: .....

Члены Комиссии: .....

**ПРЕДПИСАНИЕ**  
**О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА**  
**РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ**

«03» мая 2018 г.  
Брянск

г.

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

..... – заместитель руководителя управления-начальник отдела,,

Члены Комиссии:

..... – заместитель начальника отдела естественных монополий и рекламы,

..... – ведущий специалист-эксперт отдела естественных монополий и рекламы,

..... – государственный инспектор отдела естественных монополий и рекламы,

..... - государственный инспектор отдела естественных монополий и рекламы,

На основании своего решения от «03» мая 2018 г. по делу №40 в отношении ИП ..... о признании ненадлежащей рекламы, размещенной на первом этаже в торговом центре «Янтарный» (расположенном по адресу: г. Брянск, ул. Бежицкая, 1/7а) студии фитнеса и красоты следующего содержания: «FIT&BEAUTY тренировки, студия фитнеса и красоты LPG МАССАЖ от 650р 3 этаж тел. +7(920)6006032 +7 (958)111-32-08», в присутствии ИП .....

в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

### **ПРЕДПИСЫВАЕТ:**

1. ИП ..... прекратить нарушение требований части 7 статьи 24 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе») при размещении рекламы следующего содержания: «FIT&BEAUTY тренировки, студия фитнеса и красоты LPG МАССАЖ от 650р 3 этаж тел. +7(920)6006032 +7 (958)111-32-08».
2. ИП ..... представить в Брянское УФАС России доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 25 мая 2018 года.

В случае невыполнения предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Брянское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации в течение трех месяцев.

Председатель Комиссии:

.....

Члены Комиссии:

.....