

РЕШЕНИЕ

19 октября 2010 года

г. Саратов

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Саратовской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии: – <...>;

Члены Комиссии: – <...>;

– <...>;

– <...>.

рассмотрев дело № 12-10р по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения в выпуске информационно-аналитического издания "Время. События. Мнения. Тенденции" № 17 (225) от 17.05.2010 рекламы, содержащей признаки нарушения ст. 16 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ "О рекламе",

в присутствии представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – <...>.

УСТАНОВИЛА:

При осуществлении государственного контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе Саратовским УФАС России выявлен факт распространения в выпуске информационно-аналитического издания "Время. События. Мнения. Тенденции" № 17 (225) от 17.05.2010 рекламы без сопровождения пометкой "реклама" или "на правах рекламы", что противоречит требованиям ст. 16 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ "О рекламе".

Согласно имеющейся в материалах дела копии свидетельства о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС8-0321 от 07.07.2006 учредителем информационно-аналитического издания "Время. События. Мнения. Тенденции" является ООО "Саратовское время". Рекламораспространителем указанной выше рекламы является ООО "Саратовское время".

Из письменных объяснений ООО "Саратовское время" (вх. № 6773 от 15.10.2010) следует, что в каждом номере информационно-аналитического издания "Время. События. Мнения. Тенденции" на второй полосе (в исходниках) размещается следующая информация – "Материалы, помеченные значком V или набранные другим шрифтом, публикуются на договорной основе". В № 17 (225) от 17.05.2010 информационно-аналитического издания "Время. События. Мнения. Тенденции" все материалы, размещенные на договорной основе, как на обложке, так и на внутренних полосах еженедельника, размещены с изменением шрифта, используемого для основных материалов.

В ходе рассмотрения дела представитель ООО "Саратовское время" данные доводы поддержал.

Изучив имеющиеся материалы и документы, заслушав представителей лиц, участвующих в

деле, Комиссия пришла к следующим выводам.

В выпуске информационно-аналитического издания "Время. События. Мнения. Тенденции" № 17 (225) от 17.05.2010 распространялась реклама следующего содержания:

- на второй полосе (обложка) рекламных объявлений следующего содержания:

1. "ИЗГОТОВЛЕНИЕ и УСТАНОВКА ЗАБОРОВ – ВОРОТ – КАЛИТОК из профнастила 37-50-86, 58-91-44";

2. "Триумф Организация Оформление Проведение ПРАЗДНИКОВ! тел.: 254-259, 589-144 СВАДЬБЫ ЮБИЛЕИ КОРПОРАТИВЫ";

- на четвертой полосе (страница 2) рекламного объявления следующего содержания:

"ЭКСПЕРТ-АУДИТ

Аудиторские проверки

Консультации

Восстановление и ведение бухучета

Финансовый анализ хозяйственной деятельности

Экспертиза документов при рассмотрении судами налоговых и хозяйственных споров

Арбитраж

МЫ ПОМОГАЕМ!

410002, Саратов, ул. Соборная, д. 18, оф. 30

тел./факс (8452) 238612, expert-audit.sar@mail.ru";

- на пятнадцатой полосе (страница 13) статьи "Триумфальный выход" содержащей информацию рекламного характера:

"... Кроме того, это первый комплекс, общая площадь которого составляет 59 300 кв. м., новшеством для нашего города с его проблемной геологией станет и подземный паркинг на 500 машиномест... Впервые в Саратове 24 июня заработает и мультиплекс Синема Парк, одной из изюминок которого будет, кроме многозальности, пока еще не доступной саратовцам, специально оборудованный под демонстрацию 3D-фильмов зал... В настоящий момент востребовано уже 90 % торговых площадей во всем центре... Справка "Времени" В "Триумф Молл" входят 100 магазинов, паркинг на па 500 машиномест, 13 обувных магазинов, спортивный гипермаркет, 8 торговых марок, впервые приходящих в Саратов, 29 западных брендов одежды и обуви, 9 кафе и ресторанов, 58 000 кв. м торговых площадей, 2300 кв. м гипермаркета электроники, 3500 кв. м магазинов молодежной одежды...";

- на девятнадцатой полосе (обложка) рекламных объявлений следующего содержания:

1. "КВАРТИРЫ во всех районах Саратова от 850 тыс. руб. от ЗАО САРАТОВОБЛЖИЛСТРОЙ весь комплекс работ по использованию государственной поддержки населения: Программы: "Молодая семья" "Материнский капитал" Семьи, имеющие сертификат ипотека Квартитры от застройщика

ЖСК "Олимп", Блинова, сдача III кв. 2010г. от 37 кв.м от 850 тыс.руб.

ЖСК "Бостон", Т.Шевченко/Рахова, I кв. 2011г. от 40 тыс.руб./кв.м

Миллеровская, сдача лето 2010г. 42 кв. м, 980 тыс.руб.

Измайловская, сдача III кв. 2010г. от 23 тыс.руб./кв.м

Пионерская, сдача лето 2010г. от 40 кв.м, 900 тыс.руб/кв.м

Беговая, д. 12, сдача апрель 2010г. осталось 14 кв., цена 920 тыс.руб.

Б.Горная, 231/241, 1 этаж (8452) 78-36-20, 52-42-95, 52-42-96";

2. "ДД магазин-салон ДВЕРНОЕ ДЕЛО ДД магазин-салон

Межкомнатные двери Массив ясеня, дуба, ольхи (Литва)

Шпонированные (Россия, Испания)

Ламинированные и противопожарные двери

Паркет ламинированный "Quick Step" (Бельгия)

Двери "купе"

Двери которые не боятся воды AquADoor Цвета: венге, тик, дуб беленый, миланский орех, белые.

Двери из вспененного ПВХ

Двери-гармошки

ДД магазин-салон Саратов, ул. Кутякова, д. 34/36 тел. 21-57-51 www.sarddoors.ru";

3. "Детский оздоровительный лагерь-центр подготовки юных автомобилистов ОРЛЕНОК

В летние каникулы для Вас: бассейн, сауна, клубы по интересам, анимация, зажигательные дискотеки, походы в лес, песни у костра и многое другое...

Летние программы 2010 года:

Каникулы Чародейства для Юных Магов (28.05 – 17.06.2010)

Большое Кругосветное Путешествие (19.06 – 09.07.2010)

Тайна Потерянного Шедевра (11.07 – 31.07.2010)

г. Маркс, ДОЛ "Орленок" Телефон/факс (845-67) 5-16-92 (845-2) 246-057

e-mail: marksdeti@mail.ru www.orlenok-marks.ru";

4. "Турбаза "Хутор Семеновский" Расположена в крупном лесном массиве Змеевых гор на берегу Волги

К вашим услугам:

Комфортабельные номера

Активный отдых и развлечения

Русская баня на дровах

Оборудованный пляж

Турбаза "Хутор Семеновский" – уникальное место, где европейский комфорт соединяется с первозданностью волжской природы.

Хутор Семеновский 30-47-36 30-47-37";

5. "English Club г. Саратов, ул. Высокая, 12 А, офис 104 Тел./факс: (8452) 723-796, 8-917-201-13-29, 8-917-201-13-28 E-mail: englishclub@mail.ru www.englishclubsar.ru

Детский лингвистический лагерь "Английский клуб"

ЛЕТО 2010 В дни летних каникул Вас ожидают: тематические вечеринки и конкурсы, насыщенная спортивная и развлекательная программа, игры, песни и общение на иностранных языках, верховая езда, пейнтбол, бассейн, сауна и многое другое.

Программы на лето 2010:

Ключ от Сиреновой гостиницы (1 – 7.06.2010); Сокровище Чёрной Жемчужины (7 – 17.06.2010); Сумерки в Долине Теней (19 – 29.06.2010); Ловушка для Звёзд (29.06 – 9.07.2010); Шум за Сценой (11 – 21.07.2010); Двенадцать стульев (21 – 31.07.2010)

А ТАКЖЕ: только в августе 2010 – увлекательные путешествия в КРЫМ (от 8 лет) и БОЛГАРИЮ (от 10 лет)";

б. "Корпусная и мягкая мебель по индивидуальным размерам и заказам

Тел.: (8452) 62-00-46, 8-927-229-46-71

г. Саратов, ул. Лебедева-Кумача, 63 (напротив рынка "Северный")

г. Саратов, ул. Чехова, 10 (напротив оздоровительного комплекса пос. Солнечный)".

В соответствии со ст. 16 Федерального Закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ "О рекламе" размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой "реклама" или пометкой "на правах рекламы". Объем рекламы в таких изданиях должен составлять не более чем сорок процентов объема одного номера периодических печатных изданий. Требование о соблюдении указанного объема не распространяется на периодические печатные издания, которые зарегистрированы в качестве специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера и на обложке и в выходных данных которых содержится информация о такой специализации.

Согласно свидетельству о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС8-0321 от 07.07.2006 примерная тематика и (или) специализация газеты "Время. События. Мнения. Тенденции" – информационно-аналитическая; реклама не более 40 %. Учредителем информационно-аналитического издания "Время. События. Мнения. Тенденции" является ООО "Саратовское время".

Однако текст указанной выше рекламы, размещенной в выпуске информационно-аналитического издания "Время. События. Мнения. Тенденции" № 17 (225) от 17.05.2010 на второй (обложка), четвертой (страница 2), пятнадцатой (страница 13) и девятнадцатой (обложка) полосах, не сопровождается пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы».

Статья 16 Федерального Закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ "О рекламе" не допускает возможность обозначения рекламного материала иным способом (в данном случае значком "V" или шрифтом, отличным от основного текста), нежели обозначениями «реклама» или «на правах рекламы». Кроме того, сопровождаться пометкой «реклама» либо «на правах рекламы» должен непосредственно текст рекламы. Указанная норма императивна и не допускает отступления от установленных ею правил.

Согласно п. 7 ст. 3 Федерального закона № 38-ФЗ от 13.03.2006 "О рекламе" рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Согласно ч. 7 ст. 38 Федерального закона № 38-ФЗ от 13.03.2006 "О рекламе" ответственность за нарушение требований, установленных статьей 16 Федерального закона № 38-ФЗ от 13.03.2006 "О

рекламе", несет рекламораспространитель.

Рекламораспространителем указанной выше рекламы, размещенной в выпуске информационно-аналитического издания "Время. События. Мнения. Тенденции" № 17 (225) от 17.05.2010 является ООО "Саратовское время". Данный факт подтверждается имеющимися в материалах дела письменными пояснениями ООО "Саратовское время" <...> (вх. № 6773 от 15.10.2010), а также устными пояснениями, данными в ходе рассмотрения дела.

Таким образом, ООО "Саратовское время", разместив в выпуске информационно-аналитического издания "Время. События. Мнения. Тенденции" № 17 (225) от 17.05.2010 на второй (обложка), четвертой (страница 2), пятнадцатой (страница 13) и девятнадцатой (обложка) полосах указанную выше рекламу без сопровождения пометкой "реклама" или "на правах рекламы", допустило нарушение требований ст. 16 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ "О рекламе".

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1) Признать ненадлежащей рекламу, опубликованную в информационно-аналитическом издании "Время. События. Мнения. Тенденции" № 17 (225) от 17.05.2010:

- на второй полосе (обложка):

1. "ИЗГОТОВЛЕНИЕ и УСТАНОВКА ЗАБОРОВ – ВОРОТ – КАЛИТОК из профнастила 37-50-86, 58-91-44";

2. "Триумф Организация Оформление Проведение ПРАЗДНИКОВ! тел.: 254-259, 589-144 СВАДЬБЫ ЮБИЛЕИ КОРПОРАТИВЫ";

- на четвертой полосе (страница 2):

"ЭКСПЕРТ-АУДИТ

Аудиторские проверки

Консультации

Восстановление и ведение бухучета

Финансовый анализ хозяйственной деятельности

Экспертиза документов при рассмотрении судами налоговых и хозяйственных споров

Арбитраж

МЫ ПОМОГАЕМ!

410002, Саратов, ул. Соборная, д. 18, оф. 30

тел./факс (8452) 238612, expert-audit.sar@mail.ru";

- на пятнадцатой полосе (страница 13) статью "Триумфальный выход", содержащую информацию рекламного характера:

"... Кроме того, это первый комплекс, общая площадь которого составляет 59 300 кв. м., новшеством для нашего города с его проблемной геологией станет и подземный паркинг на 500 машиномест... Впервые в Саратове 24 июня заработает и мультиплекс Синема Парк, одной из изюминок которого будет, кроме многозальности, пока еще не доступной саратовцам, специально оборудованный под демонстрацию 3D-фильмов зал... В настоящий момент востребовано уже 90 % торговых площадей во всем центре... Справка "Времени" В "Триумф Молл" входят 100 магазинов, паркинг на 500 машиномест, 13 обувных магазинов, спортивный гипермаркет, 8 торговых марок, впервые приходящих в Саратов, 29 западных брендов одежды и обуви, 9 кафе и ресторанов, 58 000 кв. м торговых площадей, 2300 кв. м гипермаркета электроники, 3500 кв. м магазинов молодежной одежды...";

- на девятнадцатой полосе (обложка):

1. "КВАРТИРЫ во всех районах Саратова от 850 тыс. руб. от ЗАО САРАТОВОБЛЖИЛСТРОЙ весь комплекс работ по использованию государственной поддержки населения: Программы: "Молодая семья" "Материнский капитал" Семьи, имеющие сертификат ипотека Квартитры от застройщика

ЖСК "Олимп", Блинова, сдача III кв. 2010г. от 37 кв.м от 850 тыс.руб.

ЖСК "Бостон", Т.Шевченко/Рахова, I кв. 2011г. от 40 тыс.руб./кв.м

Милеровская, сдача лето 2010г. 42 кв. м, 980 тыс.руб.

Измайловская, сдача III кв. 2010г. от 23 тыс.руб./кв.м

Пионерская, сдача лето 2010г. от 40 кв.м, 900 тыс.руб/кв.м

Беговая, д. 12, сдача апрель 2010г. осталось 14 кв., цена 920 тыс.руб.

Б.Горная, 231/241, 1 этаж (8452) 78-36-20, 52-42-95, 52-42-96";

2. "ДД магазин-салон ДВЕРНОЕ ДЕЛО ДД магазин-салон

Межкомнатные двери Массив ясень, дуба, ольхи (Литва)

Шпонированные (Россия, Испания)

Ламинированные и противопожарные двери

Паркет ламинированный "Quick Step" (Бельгия)

Двери "купе"

Двери которые не боятся воды AquADoor Цвета: венге, тик, дуб беленый, миланский орех, белые.

Двери из вспененного ПВХ

Двери-гармошки

ДД магазин-салон Саратов, ул. Кутякова, д. 34/36 тел. 21-57-51 www.sarddoors.ru;

3. "Детский оздоровительный лагерь-центр подготовки юных автомобилистов ОРЛЕНОК

В летние каникулы для Вас: бассейн, сауна, клубы по интересам, анимация, зажигательные дискотеки, походы в лес, песни у костра и многое другое...

Летние программы 2010 года:

Каникулы Чародейства для Юных Магов (28.05 – 17.06.2010)

Большое Кругосветное Путешествие (19.06 – 09.07.2010)

Тайна Потерянного Шедевра (11.07 – 31.07.2010)

г. Маркс, ДОЛ "Орленок" Телефон/факс (845-67) 5-16-92 (845-2) 246-057

e-mail: marksdeti@mail.ru www.orlenok-marks.ru";

4. "Турбаза "Хутор Семеновский" Расположена в крупном лесном массиве Змеевых гор на берегу Волги К вашим услугам:

Комфортабельные номера

Активный отдых и развлечения

Русская баня на дровах

Оборудованный пляж

Турбаза "Хутор Семеновский" – уникальное место, где европейский комфорт соединяется с первозданностью волжской природы.

Хутор Семеновский 30-47-36 30-47-37";

5. "English Club г. Саратов, ул. Высокая, 12 А, офис 104 Тел./факс: (8452) 723-796, 8-917-201-13-29, 8-917-201-13-28 E-mail: englishclub@mail.ru www.englishclubsar.ru

Детский лингвистический лагерь "Английский клуб"

ЛЕТО 2010 В дни летних каникул Вас ожидают: тематические вечеринки и конкурсы, насыщенная спортивная и развлекательная программа, игры, песни и общение на иностранных языках, верховая езда, пейнтбол, бассейн, сауна и многое другое.

Программы на лето 2010: Ключ от Сиреновой гостиницы (1 – 7.06.2010); Сокровище Чёрной Жемчужины (7 – 17.06.2010); Сумерки в Долине Теней (19 – 29.06.2010); Ловушка для Звёзд (29.06 – 9.07.2010); Шум за Сценой (11 – 21.07.2010); Двенадцать стульев (21 – 31.07.2010)

А ТАКЖЕ: только в августе 2010 – увлекательные путешествия в КРЫМ (от 8 лет) и БОЛГАРИЮ (от 10 лет)";

6. "Корпусная и мягкая мебель по индивидуальным размерам и заказам

Тел.: (8452) 62-00-46, 8-927-229-46-71

г. Саратов, ул. Лебедева-Кумача, 63 (напротив рынка "Северный")

г. Саратов, ул. Чехова, 10 (напротив оздоровительного комплекса пос. Солнечный)",

поскольку в ней нарушены требования ст. 16 Федерального закона "О рекламе".

2) Предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ООО "Саратовское время" не выдавать в связи с добровольным устранением нарушения.

3) Материалы дела передать уполномоченному должностному лицу Саратовского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии:

<...>

<...>

<...>