02 марта 2012 года Комиссией Иркутского УФАС России объявлена резолютивная часть решения о признании, рекламы следующего содержания: «Пивной ресторан BIER HAUS только в июле – каждую пятницу розыгрыш БИДОНА ПИВА, Любителям пива посвящается: выпей ЛИТР и выиграй целый БИДОН пенного напитка! Справа от текста содержится образ человека, держащего правой рукой кружку, наполненную пенной жидкостью, темно-желтого цвета», распространенной на металлическом ограждении, расположенной по адресу: г. Иркутск, улица Карла Маркса 15. ненадлежащей, нарушающей части 3 статьи 22 и пункт 6 части 1 статьи 22 ФЗ «О рекламе».

- r_13_reshenie_birhauz.doc