

Исх. №ВЧ-08/10699 от 25.08.2022

Я, заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан «...» - должностное лицо, рассмотрев протокол и материалы дела №016/04/14.3-1049/2022 об административном правонарушении, возбужденного в отношении ООО «СОЮЗ АВТО» (ИНН 6311190820, ОГРН 1216300024687, юридический адрес: 443030, Самарская область, г. Самара, вн. р-н. Железнодорожный, г. Самара, ул. Спортивная, д. 14, ком. 3), по факту нарушения требований пункта 4 части 3, части 7 статьи 5, части 3 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»), ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ),

в отсутствие ООО «СОЮЗ АВТО» или его представителя по доверенности, надлежащим образом уведомленного о дате, времени и месте рассмотрения настоящего административного дела,

УСТАНОВИЛ:

В ходе проведения государственного надзора Управлением Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан были установлены признаки правонарушения по факту распространения в поисковой системе «Яндекс» рекламы с текстом: «Новые а/м Lada в кредит от 1%. Автоцентр в Казани», содержащей признаки Федерального закона от 13 марта 2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»).

Фотоизображение рекламы представлено ниже:

«...»

Согласно части 1 статьи 3 Закона о рекламе под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объектом рекламирования являются услуги по продаже автомобилей.

Дата фиксации рекламы – 22.12.2021 год.

Информация со сведениями: «Новые а/м Lada в кредит от 1%. Автоцентр в Казани» в силу статьи 3 Закона о рекламе является рекламой, поскольку направлена на привлечение внимания и формирование интереса со стороны потребителей к услугам, которые оказывает рекламодатель.

Ввиду того, что на самом сайте (<https://trast-auto.com/>) не представлена информация о лице, которое реализует автомобили, представителем Татарстанского УФАС осуществлен выезд на фактическое место осуществления деятельности автосалона, расположенного по адресу: РТ, г. Казань, ул. Беломорская, д. 69А в ходе которого установлено, что по данному адресу осуществляет деятельность ООО «СОЮЗ АВТО» (ИНН 6311190820, ОГРН 1216300024687, юридический адрес: 443030, Самарская область, г. Самара, вн. р-

н. Железнодорожный, г. Самара, ул. Спортивная, д. 14, ком. 3).

Согласно поступившему ответу от ООО «ЯНДЕКС» реклама была размещена в рамках договора возмездного оказания услуг № 32391/15 от 01.03.2015, заключённого между ООО «Яндекс» и ООО «Хорошая Реклама» (ОГРН: 1137746456836, ИНН: 7718934585, адрес: 123022, г. Москва, пер. Столярный, д. 3, корп. 13, пом. IV, комн. 10-27).

В свою очередь, согласно письменным пояснениям ООО «Хорошая реклама» следует, что размещение вышеуказанной рекламы осуществлялось в соответствии с предоставлением ООО «Хорошая Реклама» услуг по договору оферты на оказание услуг по размещению рекламного материала от 29.07.2021 г. № 22-462/2021, заключенный с ООО «СОЮЗ АВТО» (ИНН 6311190820, ОГРН 1216300024687, юридический адрес: 443030, Самарская область, г. Самара, вн. р-н. Железнодорожный, г. Самара, ул. Спортивная, д. 14, ком. 3).

Таким образом, Управлением установлено, что фактическую деятельность по продаже автомобилей по адресу РТ, г. Казань, ул. Беломорская, д. 69А осуществляет ООО «СОЮЗ АВТО».

Согласно пункту 1.1.1 вышеуказанного договора ООО «Хорошая Реклама» (Исполнитель) обязуется оказать ООО «СОЮЗ АВТО» (Заказчик) следующие услуги: разместить рекламно-информационные материалы Заказчика на поисковых порталах «Яндекс» и «Google», через систему Яндекс.Директ и Google Ads, в социальной сети «ВКонтакте», «Одноклассники», «Мой Мир» и на сайтах-участниках их рекламных сетей через систему MyTarget.

В соответствии с пунктом 2.3 Заказчик гарантирует, что содержание и форма рекламных материалов, определение и использование ключевых слов, размещение Исполнителем рекламных материалов в соответствии с определенными Исполнителем условиями размещения не нарушает и не влечет за собой нарушение каких-либо прав третьих лиц и действующего законодательства РФ в том числе Закона «О рекламе».

Согласно пункту 7.4 Заказчик самостоятельно в полном объеме несет ответственность за соответствие содержания и формы рекламных материалов требованиям законодательства, юридическую правомерность использования логотипов, фирменных наименований и прочих объектов интеллектуальной собственности и средств индивидуализации в рекламных материалах, в том числе в перечне ключевых слов, а равно за отсутствие в материалах обязательной информации, предусмотренной законодательством РФ.

Таким образом, ООО «СОЮЗ АВТО», заключая и подписывая договор, в том числе универсальный передаточный документ, соглашался с тем, что все предоставленные им рекламно-информационные материалы, размещенные на сайте, являются достоверными и соответствуют требованиям законодательства о рекламе.

Учитывая, что в рекламе ООО «СОЮЗ АВТО» размещена информация о банке и организации, оказывающих финансовые услуги Управлением были направлены запросы в адрес указанных организаций с целью установления достоверности размещенной информации.

Так, согласно информации, указанной в рекламе, финансовые услуги оказывает ПАО «ВТБ» и ПАО СК «РОСГОССТРАХ».

Исходя из ответа ПАО «ВТБ» следует, что банк не предоставляет автокредиты под один процент годовых.

Кроме того, у ПАО «ВТБ» нет заключенных действующих договоров о сотрудничестве в рамках автокредитования с ООО «СОЮЗ АВТО».

Согласно ответу на запрос от ПАО СК «РОСГОССТРАХ» следует, что договорные отношения между ПАО СК «РОСГОССТРАХ» и ООО «СОЮЗ АВТО» отсутствуют.

Согласно части 7 статьи 5 Закона о рекламе не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Недостовой признается реклама, в соответствии с пунктом 4 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Согласно пункту 28 Постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 N 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» рекламодатель вправе выбрать форму, способ и средства рекламирования своего товара. Однако при этом он должен соблюдать обязательные требования, предъявляемые Законом о рекламе к рекламе, в частности о включении в рекламу предупреждающих надписей, обязательных сведений или условий оказания услуг.

При этом оценка такой рекламы осуществляется с позиции обычного потребителя, не обладающего специальными знаниями.

В соответствии с частью 3 статьи 28 Закона о рекламе, если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита, пользованием им и погашением кредита, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, эта реклама должна содержать все остальные условия, определяющие фактическую стоимость кредита для заемщика и влияющие на нее, поскольку указание неполных сведений об условиях предоставления кредита может привести к искажению сути рекламируемой банковской услуги и ввести в заблуждение потребителей, имеющих намерение ею воспользоваться.

Условиями, влияющими на стоимость кредита, в частности, могут относиться условия о размере процентной ставки, сумме и сроке кредита, платежах и комиссиях по кредитным операциям, а также о дополнительных расходах заемщика, связанных с получением кредита (по страхованию рисков, в том числе жизни, здоровья потенциального заемщика, нотариальному заверению документов, предоставлению обеспечения по кредитному договору, оценке имущества, передаваемого в залог, и др.).

Согласно пункту 24 Постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 N 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» в соответствии с частями 1 и 3 статьи 28 Закона о рекламе в рекламе должны быть указаны наименование или имя лица, оказывающего банковские, страховые и иные финансовые услуги, а также условия оказания этих услуг.

Наличие в рекламе информации о возможности получения (уточнения) сведений об условиях оказания соответствующих услуг у сотрудников организации, предоставляющей такие услуги, или иных консультантов, обладающих необходимыми сведениями об условиях оказания данных услуг, не освобождает рекламодателя от исполнения обязанности опубликования в рекламном объявлении условий оказания банковских, страховых и иных финансовых услуг, влияющих на их стоимость, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

В рассматриваемой рекламе содержится информация о кредите с процентной ставкой от 1 %.

При этом, как следует из фактических обстоятельств, рекламное объявление, размещенное в сети Интернет, представляет собой текстовое сообщение небольшого размера, с помощью которого пользователь может перейти на сайт лица, разместившего объявление. Само объявление не может рассматриваться отдельно от сайта, на который он ведет, и не является сам по себе основанием для принятия лицом, его увидевшим, решения воспользоваться услугой либо приобрести товар. Фактически объявление, неразрывно связанное с сайтом, является частью того сайта, который открывается после «клика» на объявление, и не может рассматриваться в отрыве от самого сайта.

«...»

При этом, вышеуказанные страницы не содержат всех остальных условий, определяющих фактическую стоимость кредита для заемщика и влияющих на нее.

Учитывая, что на официальном сайте ООО «СОЮЗ АВТО» <https://trast-auto.com/> размещена информация о банках партнерах, Управлением были сделаны запросы указанным банкам с целью установления достоверности размещенной информации.

Так, исходя из сведений, размещенных на сайте ООО «СОЮЗ АВТО», числятся 11 банков-партнеров.

В частности, Татарстанским УФАС направлен запрос информации Банкам-партнерам, о наличии/отсутствии договоров о сотрудничестве в рамках программ автокредитования с автоцентром ООО «СОЮЗ АВТО», об информации о наличии/отсутствии в банке программ автокредитования с условием от 1% годовых.

Так, согласно ответу АО «Райффайзенбанк», у банка отсутствуют действующие договоры о сотрудничестве в рамках автокредитования с ООО «СОЮЗ АВТО». АО «Райффайзенбанк» не предоставлял согласия на использование логотипа банка, а также на указание какой-либо информации о банке на сайте ООО «СОЮЗ АВТО».

Кредитные программы на приобретение автомобиля со ставкой от 1% годовых у

АО «Райффайзенбанк» отсутствуют.

В своем ответе ПАО АКБ «Абсолют Банк» сообщает, что между банком и ООО «СОЮЗ АВТО» заключено соглашение о сотрудничестве № 21/003/000/014 от 21.07.2021 г.

Согласно пункту 2.1 указанного соглашения стороны, в соответствии с условиями соглашения, регламентируют порядок взаимодействия при осуществлении ООО «СОЮЗ АВТО» привлечения клиентов, в целях заключения клиентами кредитных договоров и договоров страхования в рамках реализации банком программ автокредитования и программ страхования.

Однако у ПАО АКБ «Абсолют Банк» нет условий о кредитовании на приобретение автомобилей под 1%.

Исходя из ответа АО «ЮниКредит Банк» следует, что между АО «ЮниКредит Банк» и ООО «СОЮЗ АВТО» договорные отношения отсутствуют. Предоставление услуг банка по кредитованию на территории автосалона ООО «СОЮЗ АВТО» не производится. Согласие на использование логотипа банка, на сайте ООО «СОЮЗ АВТО», АО «ЮниКредит Банк» не давал.

В АО «ЮниКредит Банк» существуют специальные программы автокредитования с производителями автомобилей некоторых автомобильных брендов, которые начинаются от 0,1% годовых. При этом в банке отсутствуют кредитные программы с процентной ставкой 1% годовых.

В ответ на запрос, ПАО «БЫСТРОБАНК» так же сообщил, что с ООО «СОЮЗ АВТО» у ПАО «БЫСТРОБАНК» нет заключенных договоров о сотрудничестве. Соглашений о правах на использование логотипа Банка также не заключалось. Каких-либо преимуществ использования логотипа Банка на сайте <https://trast-auto.com/> Банку не дает. В Банке отсутствуют какие-либо программы автокредитования со ставками от 1% годовых.

ООО «Банк Оранжевый» в ответ на запрос сообщил следующее. Между ООО «Банк Оранжевый» и ООО «СОЮЗ АВТО» имеется действующее соглашение о сотрудничестве № СЦ2021/008-6/01 от 27.07.2021 г. В Банке отсутствуют программы автокредитования со ставкой от 1% годовых.

Согласно ответу АО «Экспобанк» договор о сотрудничестве в рамках автокредитования между ООО «СОЮЗ АВТО» и АО «Экспобанк» не заключался, в связи с чем, банк не предоставлял согласие на размещение логотипа банка на сайте ООО «СОЮЗ АВТО». При это в банке отсутствуют программы автокредитования с условием, предусматривающим размер процентной ставкой от 1% годовых.

В ответ на запрос, ПАО «Сбербанк России» так же сообщил, что в настоящее время банком не реализуются программы автокредитования.

Кроме того, у ПАО «Сбербанк России» нет заключенных действующих договоров о сотрудничестве в рамках автокредитования с ООО «СОЮЗ АВТО». ПАО «Сбербанк России» не давало своего согласия на использование товарного знака банка на сайте ООО «СОЮЗ АВТО».

Исходя из ответа ПАО «Банк ВТБ» следует, что заключенные между ПАО «Банк ВТБ» и ООО «СОЮЗ АВТО» договоры отсутствуют. ПАО «Банк ВТБ» не давал своего согласия на размещение логотипа на сайте <https://trast-auto.com/>. Программу автокредитования с условием 1% годовых банк не реализует.

В ответ на запрос АО «Тинькофф Банк» так же сообщил, что банк не сотрудничает с компанией ООО «СОЮЗ АВТО». АО «Тинькофф Банк» не заключал с ООО «СОЮЗ АВТО» договор о сотрудничестве в рамках программ автокредитования, а также не давал поручений ООО «СОЮЗ АВТО» на размещение логотипа банка на сайте <https://trast-auto.com/>. АО «Тинькофф Банк» не предлагает потребителям программы автокредитования со ставкой от 1% годовых.

Вместе с тем, в рамках мониторинга сайта ООО «СОЮЗ АВТО» <https://trast-auto.com/> установлено, что автомобиль марки «Lada Granta Sedan» предлагается к продаже 301 900 рублей.

При этом, на официальном сайте производителя автомобиля марки «Lada Granta Sedan» <https://www.lada.ru/> цена такого автомобиля составляет от 727 900 рублей.

Фотоизображение представлено ниже:

«...»

Вышеизложенное свидетельствует о том, что рекламодатель намеренно вводит в заблуждение потребителя, отражает только выгодные для рекламодателя условия, сообщаются недостоверные сведения относительно стоимости автомобилей.

Кроме того, в связи с наличием в действиях ООО «СОЮЗ АВТО» признаков нарушения пунктов 2 и 4 статьи 14.2 Федерального закона от 26.07.2006г. №135-ФЗ «О защите конкуренции», Обществу выдано предупреждение №П08-12/2022 от 17.03.2022 о прекращении действий (бездействия), которые содержат признаки нарушения антимонопольного законодательства, выразившееся во введении в заблуждение посредством размещения на официальном сайте информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», расположенном по адресу: <https://trast-auto.com/>, не соответствующей действительности информации относительно наличия партнерских отношений с кредитными организациями - банками, а также указания информации исключительно о привлекательных условиях приобретения автотранспортных средств в отсутствие полной и исчерпывающей информации об условиях приобретения автотранспортных средств.

Указанные обстоятельства свидетельствуют о том, что подобное поведение ООО «СОЮЗ АВТО» на товарном рынке по торговле автотранспортными средствами является однообразным и подтверждает недобросовестность по отношению к другим участникам рынка, которые при равном положении и условиях полагаются на добросовестность хозяйствующих субъектов-конкурентов.

На основании части 6 статьи 38 Закона «О рекламе» следует, что за нарушение требований, установленных частью 3, 7 статьи 5, статьей 28 Закона «О рекламе» несет ответственность рекламодатель.

Статьей 3 Закона «О рекламе» установлено, что рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо, то есть ООО «СОЮЗ АВТО» (ИНН 6311190820, ОГРН

1216300024687, юридический адрес: 443030, Самарская область, г. Самара, вн. р-н. Железнодорожный, г. Самара, ул. Спортивная, д. 14, ком. 3).

Из указанного определения следует, что рекламодателем может быть как лицо, заинтересованное в реализации объекта рекламирования (изготовитель товара, продавец товара, лицо, оказывающее услуги), так и иное лицо, если указанное лицо совершило действия по выбору объекта рекламирования (под которым понимается товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама) и содержания рекламной информации. При этом отнесение того или иного лица к рекламодателю осуществляется исходя из объекта рекламирования, к которому формируется интерес в рекламе, условий договора о распространении рекламы, а также иных обстоятельств распространения рекламы (письмо ФАС России от 31.05.2016 N АК/36350/16 «О разъяснении отдельных положений Федерального закона «О рекламе»).

На основании части 8 статьи 38 Закона «О рекламе» следует, что за нарушение требований, указанных в частях 6 и 7 статьи 38 Закона «О рекламе» несет ответственность рекламопроизводитель в случае, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

В соответствии со статьей 3 Закона «О рекламе» рекламопроизводитель - лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму, то есть ООО «СОЮЗ АВТО» (ИНН 6311190820, ОГРН 1216300024687, юридический адрес: 443030, Самарская область, г. Самара, вн. р-н. Железнодорожный, г. Самара, ул. Спортивная, д. 14, ком. 3).

Ответственность за данное правонарушение предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, согласно которой нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 5 настоящей статьи, частью 4 статьи 14.3.1, статьями 14.37, 14.38, 19.31 КоАП РФ,

– влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Таким образом, действия ООО «СОЮЗ АВТО», выразившиеся в нарушении законодательства о рекламе, образуют состав административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Дата совершения административного правонарушения: 22.12.2021г.

«...»

Руководствуясь статьями 23.48, 29.9, а также частью 1 статьи 14.3, частью 2 статьи 25.1, статьей 29.10 КоАП РФ,

ПОСТАНОВИЛ:

Признать юридическое лицо ООО «СОЮЗ АВТО» (ИНН 6311190820, ОГРН

1216300024687, юридический адрес: 443030, Самарская область, г. Самара, вн. р-н. Железнодорожный, г. Самара, ул. Спортивная, д. 14, ком. 3) виновным в совершении административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ и назначить наказание в виде административного штрафа в размере 100 000 (сто тысяч) рублей 00 копеек.

В соответствии с частью 5 статьи 3.5 КоАП сумма административного штрафа подлежит зачислению в бюджет в полном объеме.

Согласно части 1 статьи 32.2 КоАП РФ, административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее 60 (шестидесяти) дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу, за исключением случая, предусмотренного частью 1.1 статьи 32.2 КоАП РФ, либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 КоАП РФ.

Согласно части 1.3-3 статьи 32.2 КоАП РФ, при уплате административного штрафа не позднее двадцати дней со дня вынесения постановления о наложении административного штрафа административный штраф может быть уплачен в размере половины суммы наложенного административного штрафа.

Сумма административного штрафа должна быть перечислена по следующим реквизитам:

«...»

Назначение платежа – денежное взыскание (штраф) за нарушение законодательства о рекламе, налагаемое федеральным органом государственной власти по делу №016/04/14.3–1049/2022.

Копию документа, подтверждающего уплату административного штрафа, лицо, привлеченное к административной ответственности, направляет должностному лицу, вынесшему постановление, по факсу в Татарстанское УФАС России, ул. Московская д. 55, г. Казань, 420021, тел: (843) 238-30-41, а также направив на электронную почту to16-«...»@fas.gov.ru.

Согласно части 5 статьи 32.2 КоАП РФ, при отсутствии документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, и информации об уплате административного штрафа в Государственной информационной системе о государственных и муниципальных платежах, по истечении срока, указанного в части 1 или 1.1 статьи 32.2 КоАП РФ, судья, орган, должностное лицо, вынесшие постановление, направляют соответствующие материалы судебному приставу-исполнителю для взыскания суммы административного штрафа в порядке, предусмотренном федеральным законодательством. Кроме того, в отношении лица, не уплатившего административный штраф, должностное лицо федерального органа исполнительной власти, его учреждения, структурного подразделения или территориального органа, а также иного государственного органа, уполномоченного осуществлять производство по делам об административных правонарушениях (за исключением судебного пристава-исполнителя), составляет протокол об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 20.25 КоАП РФ, в соответствии с которой неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном



размере суммы неуплаченного штрафа.

В соответствии с пунктом 7 статьи 21 Федерального закона от 02.10.2007г. №229-ФЗ «Об исполнительном производстве» постановление о наложении штрафа может быть предъявлено к исполнению в течение двух лет со дня их вступления в законную силу.

В соответствии с частью 1 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу, либо суд в течение 10 суток со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно статье 31.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

«...»