

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ №063/05/7-1040/2020

27 января 2021 года

г. Самара

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Самарской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии – <...>;

Члены Комиссии – <...>,

<...>,

рассмотрев дело №063/05/7-1040/2020, возбужденное по заявлению Волго-Вятского ГУ Банка России в отношении Потребительского кооператива «Содружество», ООО "ИнформЭкспресс" по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно, части 7 статьи 7, части 13 статьи 28 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006г №38-ФЗ (далее – ФЗ «О рекламе»),

в присутствии представителя:

заявителя – Волго-Вятское Главное управление ЦБ РФ (603008, г. Нижний Новгород, ул. Большая Покровская, д. 26) – в лице Рублевской Лилии Валериевны (паспорт <...> доверенность б/н от 11.12.2019), лицо уведомлялось надлежащим образом посредством почтовой связи, что подтверждается отчетом об отправке отправления с идентификатором 44312352076447 и атрибутом «вручение адресату 25.12.2020 г»; списком внутренних почтовых отправлений №1 от 21.12.2020 г., чеком ККМ от 21.12.2020 г.;

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ПК «Содружество» (445030, Самарская область, г. Тольятти, ул. Тополиная, д.38, офис 2, ИНН 6320040035, ОГРН 1196313071360, дата внесения в ЕГРЮЛ записи - 04.09.2019, наименование регистрирующего органа – Инспекция Федеральной налоговой службы по Красноглинскому району г. Самары, адрес регистрирующего орган – 443112, г. Самара, ул. Сергея Лазо, д. 2А) – в лице председателя совета – <...> (паспорт <...> выписка из ЕГРЮЛ), лицо уведомлялось надлежащим образом посредством почтовой связи, что подтверждается отчетом об отправке отправления с идентификатором 44312352076430 и атрибутом «вручение адресату 24.12.2020 г»; списком внутренних почтовых отправлений №1 от 21.12.2020 г., чеком ККМ от 21.12.2020 г.;

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО "ИнформЭкспресс" (445056, Самарская область, г. Тольятти, ул. Автостроителей, д.41А, корп. 1, офис 302, ИНН 6321412448, ОГРН 1166313110974, дата внесения в ЕГРЮЛ записи - 28.06.2016, наименование регистрирующего органа – Инспекция Федеральной налоговой службы по Красноглинскому району г. Самары, адрес регистрирующего орган – 443112, г. Самара, ул. Сергея Лазо, д. 2А) – лицо не явилось на заседание, лицо уведомлялось надлежащим образом посредством почтовой связи, что подтверждается отчетом об отправке отправления с идентификатором 44312352076423 и атрибутом «вручение адресату 28.12.2020 г»; списком внутренних почтовых отправлений №1 от 21.12.2020 г., чеком ККМ от 21.12.2020 г.;

заинтересованного лица – _____

эксперта – _____

переводчика – _____

УСТАНОВИЛА:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Самарской области (далее - Самарское УФАС России) поступило заявление Волго-Вятского главного управления Банка России (вх. № ДСП-170 от 16.11.2020 г.) о наличии признаков нарушения пункта 7 статьи 7, части 13 статьи 28, части 14 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе») при размещении ПК «Содружество» рекламы в СМИ финансовых услуг (займов).

Так, в рекламно-информационной газете «Презент» г. Тольятти (выпуск №34(5145) от 13.04.2020 г.) размещена рекламная информация следующего содержания: «УДОБНЫЕ ЗАЙМЫ до 3 лет ПК «Содружество» для пайщиков 89277-85-98-02».

Учредителем СМИ «Презент» является ООО "ИнформЭкспресс" (445056, Самарская область, г. Тольятти, ул. Автостроителей, д.41А, корп. 1, офис 302, ИНН 6321412448, ОГРН 1166313110974, дата внесения в ЕГРЮЛ записи - 28.06.2016, наименование регистрирующего органа – Инспекция Федеральной налоговой службы по Красноглинскому району г. Самары, адрес регистрирующего орган – 443112, г. Самара, ул. Сергея Лазо, д. 2А).

Согласно пункту 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования (товару, средствам индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовителю или продавцу товара), формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 3 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 28.06.2012 № 17 «О рассмотрении судами гражданских дел по спорам о защите прав потребителей» под финансовой услугой следует понимать услугу, оказываемую физическому лицу в связи с предоставлением, привлечением и (или) размещением денежных средств и их эквивалентов, выступающих в качестве самостоятельных объектов гражданских прав (предоставление кредитов (займов), открытие и ведение текущих и иных банковских счетов, привлечение банковских вкладов (депозитов), обслуживание банковских карт, ломбардные операции и т.п.). Согласно пункту 2 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ (ред. от 01.03.2020) «О защите конкуренции» (далее – ФЗ «О защите конкуренции»), под финансовой услугой понимается банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц;

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе», объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

В рассматриваемой рекламе объектом рекламирования являются финансовые услуги, так как размещенная в указанных выше объявлениях информация, адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания граждан к финансовым услугам - привлечению денежных средств граждан.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе», ненадлежащей рекламой признается реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Общие требования к рекламе установлены частью 1 статьи 5 ФЗ «О рекламе», в

которой определено, что реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В соответствии со статьей 4 Федерального закона от 21.12.2013 N 353-ФЗ "О потребительском кредите (займе)", профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов осуществляется кредитными организациями, а также некредитными финансовыми организациями в случаях, определенных федеральными законами об их деятельности.

В соответствии с пунктом 7 статьи 7 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений. В своем заявлении Волго-Вятское главное управление Банка России сообщает, что ПК «Содружество» не имеет статуса некредитной финансовой организации, не состоит в государственных реестрах, ведение которых осуществляется Банком России, не поднадзорен Банку России, и не относится к субъектам, которые в соответствии со статьей 4 Федерального закона от 21.12.2013 N 353-ФЗ "О потребительском кредите (займе)" (далее – ФЗ «О потребительском кредите (займе)»).

В данном случае отсутствие статуса кредитной организации или некредитной финансовой организации, а также отсутствие записи в государственных реестрах, осуществляемых Банком России является отсутствием специального разрешения, требуемого для осуществления рассматриваемого вида деятельности.

ПК «Содружество» не является профессиональным игроком на рынке финансовых услуг, однако перечисленные выше обстоятельства свидетельствуют о позиционировании ПК «Содружество» в качестве финансовой организации.

Таким образом, Самарское УФАС приходит к выводу, что распространение рассматриваемой рекламы ПК «Содружество» нарушает положения части 7 статьи 7 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 13 статьи 28 ФЗ «О рекламе», реклама услуг по предоставлению потребительских займов лицами, не осуществляющими профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с ФЗ «О потребительском кредите (займе)», не допускается.

Отсутствие у ПК «Содружество» статуса некредитной финансовой организации, а также тот факт, что ПК «Содружество» не является лицом, определенным в статье 4 ФЗ «О потребительском кредите (займе)», осуществляющим профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов, свидетельствует о наличии признаков нарушения ПК «Содружество» части 13 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

Ввиду вышеизложенного, рекламная информация ПК «Содружество» о финансовых услугах, распространяемая посредством СМИ «Презент» содержит признаки нарушения части 7 статьи 7, части 13 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе», рекламодаделец несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 7, частью 13 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе», рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 7, частью 13 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (редакция на дату возбуждения дела), Самарское УФАС России определило возбудить

производство по делу №063/05/7-1040/2020 по признакам нарушения рекламного законодательства, назначить рассмотрение дела на 17 декабря 2020 года.

В адрес Самарского УФАС России поступили письменные пояснения ООО «ИнформЭкспресс» (вх.№ 11302-з от 11.12.2020 г.; вх.№ 11463-з от 17.12.2020), а также запрашиваемые документы.

В адрес Самарского УФАС России поступили письменные пояснения ПК «Содружество» вместе с запрашиваемыми документами (вх.№ 11328-з от 14.12.2020; 11314-з от 14.12.2020).

Определением о продлении срока и об отложении рассмотрения дела 17.12.2020 г., в отсутствие представителя ООО «ИнформЭкспресс», в присутствии представителя Волго-Вятского ГУ Банка России – представителя по доверенности Рублевской Лилии Валерьевны (доверенность № 63АА5835493 от 11.12.2019 г.), а также председателя совета ПК «Содружество» – <...> (паспорт <...> выписка из ЕГРЮЛ), срок рассмотрения дела был продлен на 2 месяца, рассмотрение дела было назначено на 19.01.2021 г.

В адрес Самарского УФАС России поступила запрашиваемая у ПК «Содружество» информация (вх.№ 126-з от 12.01.2021 г.).

19.01.2021 г. Комиссией в отсутствие представителя ООО «ИнформЭкспресс», в присутствии представителя Волго-Вятского ГУ Банка России, а также представителя ПК «Содружество» была принята резолютивная часть решения.

Согласно пункту 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе», реклама – это информация, распространённая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно статьи 3 ФЗ «О рекламе» объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама; товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

В соответствии с пунктом 7 статьи 7 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

Согласно части 13 статьи 28 ФЗ «О рекламе», реклама услуг по предоставлению потребительских займов лицами, не осуществляющими профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с ФЗ «О потребительском кредите (займе)», не допускается.

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе», рекламодаделец несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 7, частью 13 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе», рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 7, частью 13 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

Комиссия Самарского УФАС России, рассмотрев материалы и документы, представленные лицами, участвующими в деле, а также нормы действующего законодательства в сфере производственной кооперации приходит к следующим выводам.

1. С учетом пунктов 1, 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе», определяющих значение понятий

«реклама» и «объект рекламирования», информация, размещенная ПК «Содружество» в СМИ «Презент», является рекламой, так как она адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования («УДОБНЫЕ ЗАЙМЫ до 3 лет ПК «Содружество» для пайщиков 89277-85-98-02»), а также формирование и поддержание интереса к нему и его продвижению на рынке. Данный факт также подтверждается Договором №405Р на размещение (опубликование) рекламно-информационных материалов в газете «Презент» («PRESENT») от 09.09.2019 г. (далее – Договор), заключенным между ПК «Содружество»; Дополнительным соглашением №8 к Договору; Актом выполненных работ №120006661038 от 30.04.2020, подтверждающим оказание услуг по размещению рекламных материалов ПК «Содружество» в СМИ «Презент».

Также, данный факт подтверждается ПК «Содружество» в письменных пояснениях (вх. № 11314-з от 14.12.2020), в которых отмечается, что «рассматриваемая реклама адресована однозначно определенному кругу лиц...», а также в письменных пояснениях (вх. № 11328-з от 14.12.2020), в которых отмечается, что «реклама ПК «СОДРУЖЕСТВА» «УДОБНЫЕ ЗАЙМЫ до 3 лет «ПК СОДРУЖЕСТВО» для пайщиков 89277-85-98-02».

Таким образом, довод председателя совета ПК «Содружество» <...> на заседании Комиссии 19.01.2021 о том, что «УДОБНЫЕ ЗАЙМЫ до 3 лет ПК «Содружество» для пайщиков 89277-85-98-02» является не рекламой, Самарское УФАС России считает несостоятельным и несоответствующим действительности.

2. В соответствии со статьей 4 Федерального закона от 21.12.2013 № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)», профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов осуществляется кредитными организациями, а также некредитными финансовыми организациями в случаях, определенных федеральными законами об их деятельности.

Перечень данных федеральных законов исчерпывающий и состоит Федерального закона от 08.12.1995 № 193-ФЗ «О сельскохозяйственной кооперации», Федерального закона от 02.07.2010 № 151-ФЗ «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях», Федерального закона от 18.07.2009 № 190-ФЗ «О кредитной кооперации», а также Федерального закона от 19.07.2007 № 196-ФЗ «О ломбардах».

Что касается деятельности потребительских кооперативов, то данная деятельность регулируется Законом РФ от 19.06.1992 № 3085-1 «О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в Российской Федерации» (далее- Закон РФ №3085-1), не предусматривающим профессиональной деятельности по предоставлению потребительских займов.

Согласно преамбуле к данному закону, основными задачами потребительской кооперации в Российской Федерации являются:

- создание и развитие организаций торговли для обеспечения членов потребительских обществ товарами;

- закупка у граждан и юридических лиц сельскохозяйственной продукции и сырья, изделий и продукции личных подсобных хозяйств и промыслов, дикорастущих плодов, ягод и грибов, лекарственно-технического сырья с последующей их переработкой и реализацией;

- производство пищевых продуктов и непродовольственных товаров с последующей их реализацией через организации розничной торговли;

- оказание членам потребительских обществ производственных и бытовых услуг;

- пропаганда кооперативных идей, основанных на международных принципах кооперации, доведение их до каждого пайщика всех потребительских обществ, в том числе через средства массовой информации.

Кроме того, в соответствии со статьей 123.2. Гражданского кодекса Российской Федерации, под потребительским кооперативом понимается основанное на членстве добровольное объединение граждан или граждан и юридических лиц в целях удовлетворения их материальных и иных потребностей, осуществляемое путем объединения его членами имущественных паевых взносов. Общество взаимного страхования может быть основано на членстве юридических лиц.

В соответствии со статьей 5 Закона РФ №3085-1, потребительское общество правомочно привлекать заемные средства от пайщиков и других лиц; а также осуществлять в установленном уставом порядке кредитование и авансирование пайщиков.

В тексте устава ПК «Содружество», представленного Самарскому УФАС России информации о порядке кредитования и авансирования пайщиков не содержится. Вместе с тем, привлечение заемных средств от пайщиков не равнозначно выдаче займов пайщикам (кооперативом).

Исходя из текста рекламы «УДОБНЫЕ ЗАЙМЫ до 3 лет ПК «Содружество» для пайщиков 89277-85-98-02», а также тексту письменных пояснений ПК «Содружество», в которых отмечается, что «удобные займы доступны только для пайщиков ПК «СОДРУЖЕСТВО», следует логичный вывод, что рекламируется именно предоставление займов (выдача) (пайщикам), а не привлечение займов (от пайщиков).

В соответствии с частью 7 статьи 7 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

По состоянию на 19.01.2021г. ПК «Содружество» не имеет статуса кредитной организации или некредитной финансовой организации, не состоит в государственных реестрах, ведение которых осуществляется Банком России (в том числе, в Государственном реестре потребительских кооперативов).

В данном случае отсутствие статуса кредитной организации или некредитной финансовой организации, а также отсутствие записи в государственных реестрах, осуществляемых Банком России является отсутствием специального разрешения, требуемого для осуществления рассматриваемого вида деятельности.

Кроме того, относительно довода ПК «Содружество» о том, что дополнительным видом деятельности ПК «Содружество» является ОКВЭД 64.99.6 «деятельность по финансовой взаимопомощи», Самарское УФАС России считает необходимым пояснить следующее.

Согласно выписке из Единого государственного реестра юридических лиц (далее – ЕГРЮЛ) № ЮЭ9965-21- 21698613, основным видом деятельности кооператива является Торговля оптовая цветами и растениями (ОКВЭД 46.22).

Согласно п. 9 «Правил отнесения видов экономической деятельности к классу профессионального риска», утвержденных Постановлением Правительства РФ от 01.12.2005 № 713, основным видом экономической деятельности коммерческой организации является тот вид, который по итогам предыдущего года имеет наибольший удельный вес в общем объеме выпущенной продукции и оказанных услуг.

Кроме того, ОКВЭД 64.99.6 «деятельность по финансовой взаимопомощи» входит в группу 64.99 «Предоставление прочих финансовых услуг, кроме услуг по страхованию и пенсионному обеспечению, не включенных в другие группировки», которая включает в себя прочие виды деятельности в сфере финансовых услуг, прежде всего связанные с распределением финансовых средств, кроме предоставления займов, включая факторинговые услуги, заключение свопов,

опционов и прочих срочных сделок.

Таким образом ОКВЭД 64.99.6 «деятельность по организации финансовой взаимопомощи» не включает в себя деятельность по предоставлению займов и не определяет вид деятельности ПК «Содружество» по предоставлению займов.

Таким образом, размещение в СМИ «Презент» рекламы «УДОБНЫЕ ЗАЙМЫ до 3 лет ПК «Содружество» для пайщиков 89277-85-98-02» в отсутствие у ПК «Содружество» юридической возможности осуществлять выдачу займов свидетельствует о нарушении части 7 статьи 7 ФЗ «О рекламе».

3. В соответствии с частью 13 статьи 28 ФЗ «О рекламе», реклама услуг по предоставлению потребительских займов лицами, не осуществляющими профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с Федеральным законом "О потребительском кредите (займе)", не допускается.

Ввиду того, ПК «Содружество» не имеет статуса кредитной организации или некредитной финансовой организации, не состоит в государственных реестрах, ведение которых осуществляется Банком России (в том числе, в Государственном реестре потребительских кооперативов), а также не наделен таким правом в соответствии с Законом РФ №3085-1, реклама «УДОБНЫЕ ЗАЙМЫ до 3 лет ПК «Содружество» для пайщиков 89277-85-98-02» нарушает частью 13 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

4. Довод ПК «Содружество» о том, что реклама «УДОБНЫЕ ЗАЙМЫ до 3 лет ПК «Содружество» для пайщиков 89277-85-98-02» «не направлена на выдачу займов каким либо иным лицам за исключением пайщиков указанного кооператива» считаем необоснованными по следующим основаниям.

Согласно письменным пояснениям ПК «Содружество» (вх.№ 126-з от 12.01.2021) численность пайщиков кооператива на 17.12.2020 составляла 10 пайщиков.

Тираж СМИ «Презент», выпуск №34 (5145) от 13.04.2020, в котором размещалась реклама «УДОБНЫЕ ЗАЙМЫ до 3 лет ПК «Содружество» для пайщиков 89277-85-98-02», в 200 000 экз. несоизмеримо больше численности членов кооператива ПК «Содружество» и, по мнению специалистов Самарского УФАС России, данное обстоятельство свидетельствует о дополнительном объекте рекламирования – самом ПК «Содружество».

5. В соответствии с частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Согласно пункту 28 Постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе», если информация изображена таким образом, что она не воспринимается или плохо воспринимается потребителем (шрифт (кегель), цветовая гамма и тому подобное), и это обстоятельство приводит к искажению ее смысла и вводит в заблуждение потребителей рекламы, то данная информация считается отсутствующей, а соответствующая реклама ненадлежащей в силу того, что она не содержит части существенной информации о рекламируемом товаре, условиях его приобретения или использования (часть 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе»).

При этом оценка такой рекламы осуществляется с позиции обычного потребителя, не обладающего специальными знаниями.

ПК Содружество в своих письменных пояснениях (вх. № 11314-з от 14.12.2020) обращает внимание на то, что «так же в информационном материале нет указания на то, что именно кооператив выдает эти займы и эти займы являются

потребительскими. ПК «Содружество» решил в непростой инфекционный период оказать помощь пайщикам в получении займа».

Самарское УФАС России принимает во внимание данную информацию и приходит к выводу о том, что отсутствие в «информационном» материале указания на то, кто выдает займы и информации о том, являются ли они потребительскими, в совокупности с мелким и практически нечитаемым словом «для пайщиков», искажает смысл информации и вводит в заблуждение потребителей рекламы, что является нарушением части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

Также Самарское УФАС России отмечает, что доводы ООО «ИнформЭкспресс», содержащиеся в материалах дела, абсолютно идентичны доводам ПК «Содружество» и не нуждаются в повторном изложении в описательной и мотивировочной частях решения.

Учитывая изложенное, ПК «Содружество» является рекламодателем указанной рекламы, а ООО «ИнформЭкспресс» является рекламораспространителем указанной рекламы, что подтверждается материалами дела, в том числе:

1. Заявлением Волго-Вятского ГУ ЦБ РФ (исх.№ Т4-38-6/2465ДСП от 09.11.2020/ вх. № ДСП-170 от 16.11.2020 г.)
2. Определением о возбуждении дела №063/05/7-1040/2020 от 30.12.2020;
3. Выпиской из ЕГРЮЛ в отношении ООО «ИнформЭкспресс»;
4. Выпиской из ЕГРЮЛ в отношении ПК «Содружество»
5. Письменными пояснениями ООО «ИнформЭкспресс» (вх.№ 11302-з от 11.12.2020 г.; вх.№ 11463-з от 17.12.2020);
6. Письменными пояснениями ПК «Содружество» (вх.№ 11328-з от 14.12.2020; 11314-з от 14.12.2020);
7. Письменными пояснениями ПК «Содружество» (вх.№ 126-з от 12.01.2021 г.);
8. Договором №405Р на размещение (опубликование) рекламно-информационных материалов в газете «Презент» («PRESENT») от 09.09.2019 г.;
9. Дополнительным соглашением №8 к Договору;
10. Актом выполненных работ №120006661038 от 30.04.2020;
11. Уставом ПК «Содружество»;
12. Образцом заявления на вступление в ПК «Содружество»

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5, частью 7 статьи 7, частью 13 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 7, частью 13 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

Одной из целей ФЗ «О рекламе» является реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы (статья 1 ФЗ «О рекламе»). Закон направлен на предупреждение нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Регулирование отношений, возникающих в сфере распространения рекламы, имеет своей целью обеспечение эффективного баланса интересов потребителей рекламы и заказчиков рекламы, рекламопроизводителей и рекламораспространителей.

Пунктом 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» установлено, что реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

У Самарского УФАС России отсутствуют сведения о продолжении нарушения части 7 статьи 5, части 7 статьи 7, части 13 статьи 28 ФЗ «О рекламе» в действиях ПК «Содружество», в связи с чем Комиссия Самарского УФАС России пришла к

выводу об отсутствии оснований для выдачи предписания ПК «Содружество».
У Самарского УФАС России отсутствуют сведения о продолжении нарушения части 7 статьи 7, части 13 статьи 28 ФЗ «О рекламе» в действиях ООО «ИнформЭкспресс», в связи с чем Комиссия Самарского УФАС России пришла к выводу об отсутствии оснований для выдачи предписания ООО «ИнформЭкспресс».

На основании вышеизложенного и руководствуясь частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п. 42-48 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 №1922, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать в действиях ПК «Содружество» (445030, Самарская область, г. Тольятти, ул. Тополиная, д.38, офис 2, ИНН 6320040035, ОГРН 1196313071360, дата внесения в ЕГРЮЛ записи - 04.09.2019, наименование регистрирующего органа – Инспекция Федеральной налоговой службы по Красноглинскому району г. Самары, адрес регистрирующего органа – 443112, г. Самара, ул. Сергея Лазо, д. 2А) нарушение требований рекламного законодательства, установленных частью 7 статьи 5, частью 7 статьи 7, частью 13 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

2. Предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе ПК «Содружество» не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Самарского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении ПК «Содружество».

4. Признать в действиях ООО "ИнформЭкспресс" (445056, Самарская область, г. Тольятти, ул. Автостроителей, д.41А, корп. 1, офис 302, ИНН 6321412448, ОГРН 1166313110974, дата внесения в ЕГРЮЛ записи - 28.06.2016, наименование регистрирующего органа – Инспекция Федеральной налоговой службы по Красноглинскому району г. Самары, адрес регистрирующего органа – 443112, г. Самара, ул. Сергея Лазо, д. 2А) нарушение требований рекламного законодательства, установленных частью 7 статьи 7, частью 13 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

5. Предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе ООО "ИнформЭкспресс" не выдавать.

6. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Самарского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении ООО "ИнформЭкспресс".

Резолютивная часть решения оглашена 19 января 2021 г.

Решение изготовлено в полном объеме __ января 2021 г.

Решение может быть обжаловано в Арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>