

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 3 - ФАС22-Р/01-16

ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О
РЕКЛАМЕ

20 января 2016г.

г. Барнаул

Председатель Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, Поспелов С.С. – руководитель управления, рассмотрев заявление жителя г.Бийска и материалы, представленные отделом контроля недобросовестной конкуренции и рекламы о распространении на страницах 1,3,4,23,25, 28 в журнале-справочнике «Автосити-22 Бийск» (№10(31) ноябрь 2015) рекламы финансовых услуг (страхование, займы, деньги под залог), в которой усматриваются признаки нарушения ч.1 ст.28, ч.ч.13,14 ст.28 Федерального закона «О рекламе»,

УСТАНОВИЛ:

в журнале-справочнике «Автосити-22 Бийск» (№10(31) ноября 2015) размещена реклама финансовых услуг (автострахование) следующего содержания:

- на 1 странице «ТЕХОСМОТР СТРАХОВКА Проверка подлинности ТЕХОСМОТРА в базе РСА Пункт 1 г.Бийск, ул. Иркутская,1/35 (рядом с металлобазой «Аспект») <...>. Пункт 2 с.Первомайское, ул.Тогульский тракт,10 (территория СТО «ИЖМАШ») <...> тел/факс: 8(3854)38-15-23»;
- на 4 странице «ТЕХОСМОТР СТРАХОВКА Проверка подлинности ТЕХОСМОТРА в базе РСА Пункт 1 с.Первомайское, ул.Тогульский тракт,10 (территория СТО «ИЖМАШ») <...>Пункт 2 г.Бийск, ул. Иркутская,1/35 (рядом с металлобазой «Аспект») <...>»;
- на 23 странице «ул.Социалистическая,1-48 (р-он ФНПЦ «Алтай») ООО «Алтай-АГРОКОМ» ТО всех видов авто/мототранспорта с внесением в единую базу данных (ЕАИСТО), Все виды страхования <...>...»;
- на 25 странице «Автозапчасти для иномарок запчасти в наличии и под заказ! ООО «Автополис» радиаторы, автостекла, автохимия АВТОСТРАХОВАНИЕ <...> ул. Мерлина,10 (р-он Вокзала).

Кроме того, в указанном журнале размещена реклама финансовых услуг (займы, деньги под залог) следующего содержания:

- на 1 странице «<...> Займы все виды под низкий процент!»;
- на 3 странице «Займы все виды быстрых заем под низкий процент! <...>;
- на 5 странице « Займы от 6% в месяц под залог недвижимости...<...>»;
- на 25 странице «Срочные займы под залог авто и имущества <...>от 8% в месяц»;

- на 28 странице в рубрике «Автозайм» размещены 2 (два) рекламных объявления о предоставлении займов, денег под залог, в которых усматриваются признаки нарушения ч.1 ст. 28, ч.ч.13,14 ст.28 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с ч.1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе», реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

В соответствии со ст.13 Федерального закона «О рекламе», реклама услуг по предоставлению потребительских займов лицами, не осуществляющими профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с Федеральным законом "О потребительском кредите (займе)", не допускается.

В соответствии со ст.14 Федерального закона «О рекламе», если оказание банковских, страховых и иных финансовых услуг или осуществление финансовой деятельности может осуществляться только лицами, имеющими соответствующие лицензии, разрешения, аккредитации либо включенными в соответствующий реестр или являющимися членами соответствующих саморегулируемых организаций, реклама указанных услуг или деятельности, оказываемых либо осуществляемой лицами, не соответствующими таким требованиям, не допускается.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, части 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 3, 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу №3-ФАС22-Р/01-16 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле,

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе: рекламодатель – К<...>, издатель журнала – справочника «Автосити-22 Бийск» (659316, г.Бийск, <...>);

- заявитель.

3. Назначить дело №3-ФАС22-Р/01-16 к рассмотрению **на 16 февраля 2016г. в 10 ч. 00мин. по адресу: г. Барнаул, пр. Ленина, 81, 1 этаж.**

4. В адрес Алтайского краевого УФАС России К<...> в **срок до 12 февраля 2016.** представить копии следующих документов и материалов:

- договор с учредителем журнала-справочника «Автосити-22 Бийск»;

- свидетельство о регистрации СМИ;

- договоры с типографией на печать журнала-справочника «Автосити-22 Бийск» на 2015г., с приложением подтверждающих документов (договоры, счета-фактуры, платежные поручения, акты приема-передачи и пр.);

- договоры, заявки, платежные поручения, рекламные макеты и иные документы, на основании которых осуществлялось изготовление, размещение и распространение рекламы финансовых услуг (страхование, займы, деньги под залог), размещенной на страницах 1,3,4,5, 23,25, 28 в журнале-справочнике «Автосити-22 Бийск» (№10(31) ноябрь 2015);

- иные документы и пояснения.

Копии всех документов и материалов должны быть заверены надлежащим образом и направлены с описью вложения.

Явка К<...> в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства РФ о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, или представителя (с доверенностью на участие в рассмотрении дела №3-ФАС22-Р/01-16) обязательна. При себе иметь документ, удостоверяющий личность (паспорт).

Председатель Комиссии
Поспелов

С.С.