

**ОПРЕДЕЛЕНИЕ**  
**О ПРОДЛЕНИИ СРОКА РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 38-08/2018**

08 августа 2018 года г. Челябинск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области (далее – Челябинское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

председателя Комиссии: <...>– заместителя руководителя-начальника отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией Челябинского УФАС России;

членов Комиссии: <...>– главного специалиста-эксперта отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией Челябинского УФАС России;

<...>– специалиста 1 разряда отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией Челябинского УФАС России,

рассмотрев дело № 38-08/2017, по факту распространения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» рекламы зрелищного мероприятия – концерта группы «Пошлая Молли» с признаками нарушения части 10.1 статьи 5 Федерального Закона № 38-ФЗ от 13.03.2006 «О рекламе» (далее – Закон о рекламе),

**УСТАНОВИЛА:**

в связи с необходимостью получения дополнительных доказательств и отложением рассмотрения дела № 38-08/2018, в соответствии с пунктом 27 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе,

**ОПРЕДЕЛИЛА:**

продлить срок рассмотрения дела № 38-08/2018 до 28 сентября 2018 года.