

О П Р Е Д Е Л Е Н И Е

о возбуждении дела № 3-5-25/00-08-14

по признакам нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

14 мая 2014 г.

г. Москва

Председатель Комиссии ФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе, Кашеваров А.Б., рассмотрев материалы о распространении посредством смс-сообщений в апреле 2014 г. на территории Российской Федерации рекламы, сообщающей о стимулирующем мероприятии «Выиграй iPhone5S!» ООО «БИГЛИОН»,

УСТАНОВИЛ:

В ФАС России поступили обращения граждан с указанием на признаки нарушения законодательства о рекламе в рекламе стимулирующего мероприятия «Выиграй iPhone5S!» ООО «БИГЛИОН», распространявшейся посредством смс-сообщений в апреле 2014 г. на территории Российской Федерации.

Смс-реклама сообщала: «Biglion: Вы выиграли iPhone5S! Письмо на xxxxx@yyyy.ru (прим., указывался e-mail гражданина)».

Открыв письмо на электронной почте, граждане получили рекламное послание с изображением телефона и текстом: «Ты выиграл iPhone5S! Специально для Вас мы подготовили приятный сюрприз! iPhone5S в ПОДАРОК! Спешите! Срок действия предложения ограничен! Ловите момент, не упустите свой шанс получить подарок! Вы в одном шаге от iPhone5S! Как это работает? 1. Купите любой купон. 2. Участвуйте в акции «Выиграй iPhone5S!». Каждый участник может получить один из 12 телефонов Apple iPhone5S ежедневно! Чем больше Вы покупаете купонов, тем больше у Вас шансов выиграть iPhone5S!».

Рекламное послание содержало контактную информацию ООО «БИГЛИОН» (телефон и адрес), а также ссылку «Перейти к покупкам» и ссылку «полные правила», которые позволяли гражданам ознакомиться с правилами акции и принять в ней участие.

Из рекламного послания следует, что получение телефона возможно на условиях участия в розыгрыше и приобретения купонов ООО «БИГЛИОН», следовательно в данной рекламе сообщается о проведении стимулирующего мероприятия «Выиграй iPhone5S!». По условиям стимулирующего мероприятия призовой фонд акции ежедневно составляет двенадцать телефонов Apple iPhone5S.

Однако смс-реклама сообщала гражданам о безусловном выигрыше ими телефона, что не соответствует действительности.

Согласно пункту 15 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о правилах и сроках проведения конкурса, игры или иного подобного мероприятия,

в том числе о сроках окончания приема заявок на участие в нем, количестве призов или выигрышей по его результатам, сроках, месте и порядке их получения, а также об источнике информации о таком мероприятии;

Таким образом, в смс-рекламе, сообщающей о стимулирующем мероприятии «Выиграй iPhone5S!», содержится недостоверная информация о возможности получения в качестве выигрыша телефона Apple iPhone5S, то есть о правилах проведения стимулирующей акции.

Согласно статье 9 Федерального закона «О рекламе» в рекламе, сообщающей о проведении конкурса, игры или иного подобного мероприятия, условием участия в которых является приобретение определенного товара (далее - стимулирующее мероприятие), должны быть указаны:

1) сроки проведения такого мероприятия;

2) источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.

В смс-рекламе не указываются сроки проведения стимулирующего мероприятия «Выиграй iPhone5S!», а также источник информации о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.

Таким образом, реклама стимулирующего мероприятия «Выиграй iPhone5S!», распространявшаяся посредством смс-сообщений в апреле 2014 г. на территории Российской Федерации, содержит признаки нарушения пункта 15 части 3 статьи 5, статьи 9 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьями 5, 9 Федерального закона «О рекламе».

Рекламодателем указанной рекламы является ООО «БИГЛИОН» (адрес: 4 й Добрынинский пер., д. 2/10, г. Москва, 119049, ИНН 7729656202, ОГРН 1107746409737, КПП 770601001).

На основании пункта 15 части 3 статьи 5, статьи 9, пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 3-5-25/00-08-14 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе,

ООО «БИГЛИОН» (адрес: 4 й Добрынинский пер., д. 2/10, г. Москва, 119049, ИНН 7729656202, ОГРН 1107746409737, КПП 770601001).

3. Назначить дело № 3-5-25/00-08-14 к рассмотрению на « 18 » июня 2014 года в « 14 » часов « 30 » минут по адресу: г. Москва, ул. Садовая Кудринская, д. 11, каб. 413 (т. 8 (499) 755 23 23 вн. 423).

4. ООО «БИГЛИОН» надлежит в срок до « 16 » июня 2014 года представить в ФАС России следующие документы и материалы:

тексты рекламы, сообщающей о стимулирующем мероприятии «Выиграй iPhone5S!», распространяемой по сетям радиосвязи посредством смс-сообщений;

информацию об используемом в ООО «БИГЛИОН» оборудовании (аппаратах, устройствах) и программном обеспечении для распространения рекламы;

копию договора ООО «БИГЛИОН», регулирующего отношения с третьими лицами по поводу распространения смс-рекламы стимулирующего мероприятия «Выиграй iPhone5S!»;

правила проведения акции «Выиграй iPhone5S!»;

письменные объяснения по существу предъявляемых претензий.

Все документы должны быть заверены подписью руководителя и печатью ООО «БИГЛИОН».

Явка представителей ООО «БИГЛИОН», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна (для представителей организаций – подлинная доверенность на представление интересов организации по делу № 3-5-25/00-08-14).

Для обеспечения пропусков в здание ФАС России фамилии представителей необходимо сообщить заранее: для граждан Российской Федерации - за 1 день, для иностранных граждан - за 3 дня.