

РЕШЕНИЕ
(по делу №Р-115-11)
05.07.2011г. г.Уфа ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе <...>, <...>, <...> рассмотрев, в присутствии индивидуального предпринимателя <...> и представителем по доверенности от ИП <...>. <...> (доверенность от 04.07.2011г.) дело №Р-115-11 по обращению заявителя (вх. №6450 от 03.06.2011г.), не давшего согласия на разглашение сведений касающихся его персональных данных, а именно рекламу, размещенную в окне магазина "Любимый город" по адресу: г.Стерлитамак, ул.Мира, д.57: "Алкогольная продукция Соки Воды" с изображением винных бутылок, в том числе вина "Кадарка" (реклама обращена в сторону улицы), рекламодатель и рекламодателем ООО "Любимый город" (г.Стерлитамак, ул.Мира, д.57),

УСТАНОВИЛА:

В соответствии со статьей 1 Федерального закона «О рекламе» целями настоящего Федерального закона являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в РФ единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, предупреждение нарушения законодательства РФ о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Целью любого закона является защита и охрана определенных общественных интересов. Включение законодателем в цели Федерального закона «О рекламе» предотвращения и пресечения ненадлежащей рекламы, говорит о том, что распространение такой рекламы уже является угрозой общественным интересам, охраняемым данным законом.

Согласно пункту 4.1 Положения о территориальном органе Федеральной антимонопольной службы (приложение к приказу ФАС России от 15.12.2006 №324) территориальный орган осуществляет контроль за соблюдением коммерческими и некоммерческими организациями законодательства о рекламе.

24.06.2011г. управлением Федеральной антимонопольной службы по РБ возбуждено дело №Р-115-11, в отношении рекламы, размещенной в окне магазина "Любимый город" по адресу: г.Стерлитамак, ул.Мира, д.57: "Алкогольная продукция Соки Воды" с изображением винных бутылок, в том числе вина "Кадарка" (реклама обращена в сторону улицы), рекламодатель и рекламодателем ООО "Любимый город" (г.Стерлитамак, ул.Мира, д.57), так как данная реклама, размещена с признаками нарушения требований п.5 ч.2 ст.21 Федерального закона "О рекламе" №38-ФЗ от 13.03.2006г., в части того, что:

- реклама алкогольной продукции не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их.

В данном случае реклама алкогольной продукции размещена на оконном стекле магазина "Любимый город", обращена в сторону улицы и является наружной рекламой.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона "О рекламе", ответственность за нарушение требований, установленных ч.2 ст.21 указанного закона несет рекламодатель.

05.07.2011г. поступили письменные объяснения от ИП <...> (вх. № 7953 от 05.07.2011г.) о том, что в мае 2011г им было принято решение о замене цветных наклеек в окнах магазина "Любимый город", с целью улучшения внешнего вида фасада и доведения до сведения покупателей информации, об ассортименте продуктов питания продаваемых в магазине. По выбранному дизайну разместил их в окнах магазина «Любимый город», выходящих на фасад здания. Помещение магазина находится в аренде по договору от 24.05.2011г. О запрете, рекламы алкогольной продукции узнал впервые, нарушение было устранено незамедлительно. Свою вину полностью признает, раскаивается и обязуется впредь внимательно относиться к соблюдению норм действующего законодательства. Так же, были представлены копии следующих документов: расходный кассовый ордер №142 от 25.05.2011г; товарный чек от 25.05.2011г; договор аренды нежилого помещения от 24.05.2011г; приложение 1 к договору аренды недвижимого имущества от 24.05.2011г; договор о передаче объектов муниципального нежилого фонда в субаренду без права выкупа от 27.01.2011г; договор беспроцентного целевого займа от 28.04.2011г; приложение №1 к договору беспроцентного целевого займа от 28.04.2011г; свидетельство о постановке на учет в налоговом органе физического лица по месту жительства на территории Российской Федерации №026806733649 от 03.07.2002г; свидетельство о внесении в Единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей записи об индивидуальном предпринимателе, зарегистрированном до 01.01.2004г; макет рекламного модуля в 1экз. 4шт; фотографии (2 шт.), подтверждающие устранение нарушения от 30.06.2011г.

А так же, 05.07.2011г. от ООО "Любимый город" было предоставлено ходатайство (вх. №7952 от 05.07.2011г.) о том, что распространителем данной рекламы и арендатором помещения, в окне которого расположена данная реклама является ИП <...>, в связи с этим просят рассмотреть вопрос о замене лица, в отношении которого ведется производства по делу. Ходатайство удовлетворено.

Анализ представленных материалов дела № Р-115-11 показал, что согласно договора аренды нежилого помещения от 24.05.2011г., а так же представленных объяснений (вх. № 7953 от 05.07.2011г.) и ходатайства (вх. №7952 от 05.07.2011г.), рекламодателем и рекламодателем данной рекламы, является ИП <...>. Таким образом, Комиссией принято решение о замене лица, в действиях которого имеет место нарушение Федерального закона "О рекламе" с ООО "Любимый город" на ИП <...>. Реклама, размещенная в окне магазина "Любимый город" по адресу: г.Стерлитамак, ул.Мира, д.57: "Алкогольная продукция Соки Воды" с изображением винных бутылок, в том числе вина "Кадарка" (реклама обращена в сторону улицы), рекламодатель и рекламодателем - ИП <...>, размещена с нарушением п.5 ч.2 ст.21 Федерального закона "О рекламе" №38-ФЗ от 13.03.2006г., в части того, что:

- реклама алкогольной продукции не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их.

В данном случае реклама алкогольной продукции размещена на оконном стекле магазина "Любимый город", обращена в сторону улицы и является наружной рекламой.

В настоящее время данная реклама не размещается (предоставлены фотографии (2 шт.), подтверждающие устранение нарушения). Таким образом, Комиссией принято решение предписание о прекращении нарушения - не выдавать, в связи с нецелесообразностью, так как в данное время нарушение устранено.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Заменить лицо, в действиях которого имеет место нарушение Федерального закона "О рекламе" с ООО "Любимый город" на ИП <...>.
2. Признать ненадлежащей рекламу, размещенную в окне магазина "Любимый город" по адресу: г.Стерлитамак, ул.Мира, д.57: "Алкогольная продукция Соки Воды" с изображением винных бутылок, в том числе вина "Кадарка" (реклама обращена в сторону улицы), рекламодатель и рекламодатель – ИП <...>, так как данная реклама размещена с нарушением п.5 ч.2 ст.21 Федерального закона «О рекламе».
3. В соответствии с п.47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в связи с устранением данного нарушения (фотографии представлены), предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе - не выдавать.
4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ч.1 ст. 14.3.КоАП РФ.
Решение изготовлено в полном объеме 11.07.2011г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.