

ПРЕДПИСАНИЕ
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

"06" марта 2012 г.

г. Благовещенск

Комиссия Амурского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: <...>, заместитель руководителя – начальник отдела товарных рынков и рекламы,

члены Комиссии: <...>, главный специалист-эксперт отдела товарных рынков и рекламы, <...>, ведущий специалист-эксперт указанного отдела,

на основании своего решения от "06" марта 2012 г. по делу № P-24/25 2011 о признании ненадлежащей рекламы аптеки - медицинского центра «Родник здоровья», опубликованной в рекламно-информационном еженедельнике «Тындинский рекламный информатор» (далее – газета), а именно:

текст: «Аптека - медицинский центр «Родник здоровья». 8-9145-96-39-19 33-803, 44-303. Прием ведут врачи: онколог-маммолог, хирург, травматолог, гинеколог, терапевт, гирудолог (лечение пиявками), эндокринолог, дерматолог. Работают процедурный, массажный, УЗИ кабинеты...<...>, <...>. Лицензия № <...> от <...> г.»:

на 1-ой, 5-ой, 9-ой, 13-ой полосах выпуска газеты № 1 от 01.10.2011, на 2-ой, 6-ой, 10-ой, 14-ой, 16-ой полосах выпуска газеты № 2 от 15.10.2011, на 1-ой, 7-ой, 14-ой полосах газеты № 3 от 21.11.2011.

поскольку в ней нарушены требования пункта 7 статьи 7, части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе»,

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. «Родник здоровья» (место нахождения: <...>); ИП А<...> (место жительства: <...>, место нахождения: <...>, <...>),

в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе (требований пункта 7 статьи 7, части 7 статьи 24 Федерального «О рекламе»), а именно: прекратить распространение и не распространять впредь любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, в том числе в рекламно-информационном еженедельнике «Тындинский рекламный информатор» в периодическом печатном издании с информационно-рекламной специализацией, реклама – более 40 %, рекламы аптеки - медицинского центра «Родник здоровья»: рекламу медицинских услуг, при отсутствии лицензий и иных специальных

разрешений на их осуществление и без сопровождения предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости получения консультации специалистов, необходимого размера, не соответствующей требованиям пункта 7 статьи 7, части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

2. ООО «Родник здоровья» место нахождения: <...>; ИП А<...> место жительства: <...>, место нахождения: <...>, <...>,

представить в Амурское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до "30" марта 2012 г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Амурское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня выдачи предписания в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии <...>

Члены Комиссии: <...>

<...>