

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 042/05/18-222/2022

«21» апреля 2022г.

г. Кемерово

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместителя председателя
Комиссии:

<...> заместителя руководителя управления;

-
ведущего специалиста-эксперта отдела

Членов Комиссии:

<... рекламы и

>-

недобросовестной конкуренции;

ведущего специалиста-эксперта отдела

<... рекламы и

>-

недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело № 042/05/18-222/2022, возбужденное в отношении общества с ограниченной ответственностью «СМС Трафик» (далее – ООО «СМС Трафик», юридический адрес: 115088, г. Москва, 2-й Южнопортовый проезд, д. 20А, стр. 4, подъезд 1, эт. 2, п. 2, ОГРН 1057746117384, Дата присвоения ОГРН 28.01.2005, ИНН 7705642257, КПП 772301001) по признакам нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило заявление <...> (исх. от 30.11.2021, вх. от 01.12.2021 № 8126э, вх. от 23.12.2021 № 8739э) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы посредством смс – сообщений на абонентский номер заявителя <...> без согласия абонента следующего содержания:

04.12.2021 в 12 часов 01 минуту: «53400 рублей готовы к переводу, заполните заявку – bln4.ru/E5xMdJ9F» от абонента fin-ok.ru;

21.12.2021 в 18 часов 48 минут: «Ваш заем одобрен на 25000 руб. под 0%!Получить: fin-l.ru/jQyT1IC» от абонента 1cash.ru.

Из заявления следует, что согласие на получение вышеуказанной рекламы посредством смс - сообщений на абонентский номер <...> заявитель не давал.

Частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» установлено, что распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

В соответствии с письмом ФАС России от 14.06.2012 «О порядке применения статьи 18 ФЗ «О рекламе», с учетом обстоятельств дела в качестве рекламодателя может быть признано лицо, являющееся оператором связи, особенно в случае предоставления им иному лицу «короткого номера», предназначенного для одновременной массовой отправки sms-сообщений широкому кругу лиц.

01.02.2022 определением о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Кемеровским УФАС России было возбуждено дело № 042/05/18-129/2022 в отношении ООО «Т2 Мобайл» и назначено к рассмотрению на 25.02.2022 в 10 часов 30 минут. Копия данного определения была направлена в адрес ООО «Т2 Мобайл» заказным письмом с уведомлением о вручении, а также заявителю по электронной почте (распечатка с сайта АО «Почта России: отслеживание почтовых отправлений» о вручении почтовой корреспонденции имеется в материалах дела).

24.02.2022 в адрес Кемеровского УФАС России поступили письменные пояснения представителя ООО «Т2 Мобайл» (исх. от 22.02.2022 № Исх/2420.00/148-22), из которых следует, что направление смс – сообщений 04.12.2021 в 12 часов 01 минуту, а также 21.12.2021 в 18 часов 48 минут осуществлялось ООО «СМС Трафик» в рамках договора от 01.06.2015 № <...>.

В соответствии с пунктом 3.2.8 указанного договора Заказчик обязуется инициировать смс – рассылки с соответствующим сервисом или размещение сервисов только в отношении тех абонентов, которые выразили Заказчику или клиентам Заказчика свое согласие на получение сервиса, путем совершения действий, однозначно идентифицирующих таких абонентов и позволяющих достоверно установить их волеизъявление.

Согласно пунктам 6.1, 6.2, 6.4 указанных договоров, всю ответственность за содержание, достоверность и происхождение сервисов (информации) в смс – сообщениях несет Заказчик, включая установление лица, в интересах которого осуществляется смс – рассылка. Заказчик несет ответственность за несоответствие содержания сервисов требованиям законодательства Российской Федерации, в том числе ФЗ «О рекламе».

25.02.2022 состоялось рассмотрение дела № 042/05/18-129/2022.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия Кемеровского УФАС России решила

следующее:

-отложить рассмотрение данного дела для замены ненадлежащего ответчика (ООО «Т2 Мобайл» надлежащим (ООО Севентех», юридический адрес 125284, г. Москва, Хорошевское шоссе, д. 32А, под 9 Э 4, оф. 415-1, ОГРН 1096316004674, Дата присвоения ОГРН 18.06.2009, ИНН 6316145067, КПП 771401001), а также для получения дополнительных доказательств по делу.

-выделить из дела № 042/05/18-129/2022 в отдельное производство дело по признакам нарушения требований части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» в отношении ООО «СМС Трафик».

Определением от 25.02.2022 о выделении дела в отдельное производство выделяемому делу был присвоен № 042/05/18-222/2022. Лицом, участвующим в деле признано ООО «СМС Трафик». Рассмотрение дела № 042/05/18-222/2022 было назначено на 23.03.2022 в 09 часов 00 минут. Копия данного определения была направлена в адрес ООО «СМС Трафик», ООО «Т2 Мобайл» заказными письмами с уведомлением о вручении, а также заявителю по электронной почте (распечатки с сайта АО «Почта России: отслеживание почтовых отправок» о вручении почтовой корреспонденции имеются в материалах дела).

23.03.2022 Комиссия Кемеровского УФАС России решила рассмотрение дела № 042/05/18-222/2022 отложить для получения дополнительных доказательств по делу.

Определением от 23.03.2022 рассмотрение дела № 042/05/18-222/2022 было отложено на 21.04.2022 в 08 часов 30 минут. Копия данного определения была направлена в адрес ООО «СМС Трафик» заказным письмом с уведомлением о вручении, а также заявителю по электронной почте (распечатка с сайта АО «Почта России: отслеживание почтовых отправок» о вручении почтовой корреспонденции имеется в материалах дела).

21.04.2022 состоялось рассмотрение дела № 042/05/18-222/2022 в отсутствие лиц, участвующих в деле, уведомленных надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения данного дела.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия Кемеровского УФАС России установила следующее:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило заявление <...> (исх. от 30.11.2021, вх. от 01.12.2021 № 8126э, вх. от 23.12.2021 № 8739э) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы посредством смс – сообщений на абонентский номер заявителя <...> без согласия абонента следующего содержания:

04.12.2021 в 12 часов 01 минуту: «53400 рублей готовы к переводу, заполните заявку – bln4.ru/E5xMdJ9F» от абонента fin-ok.ru;

21.12.2021 в 18 часов 48 минут: «Ваш заем одобрен на 25000 руб. под 0%!Получить: fin-l.ru/jQyT1IC» от абонента 1cash.ru.

Из заявления следует, что согласие на получение вышеуказанной рекламы посредством смс - сообщений на абонентский номер <...> заявитель не давал.

Частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» установлено, что распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Из письменных пояснений представителя ООО «Т2 Мобайл» (исх. от 22.02.2022 № Исх/2420.00/148-22) следует, что направление смс – сообщений 04.12.2021 в 12 часов 01 минуту, а также 21.12.2021 в 18 часов 48 минут осуществлялось ООО «СМС Трафик» в рамках договора от 01.06.2015 № <...>.

ООО «СМС Трафик» в рамках рассмотрения данного дела письменные пояснения по факту направления спорных смс – сообщений в адрес Кемеровского УФАС России не представило.

Следовательно, распространение ООО «СМС Трафик» рекламы посредством смс - сообщений без согласия абонента <...>, содержит признаки нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе», несёт рекламодатель.

В данном случае рекламодателем является ООО «СМС Трафик».

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 42-47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия Кемеровского УФАС России,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу общества с ограниченной ответственностью «СМС Трафик» (юридический адрес: 115088, г. Москва, 2-й Южнопортовый проезд, д. 20А, стр. 4, подъезд 1, эт. 2, п. 2, ОГРН 1057746117384, Дата присвоения ОГРН 28.01.2005, ИНН 7705642257, КПП 772301001), распространенную посредством смс - сообщений на абонентский номер <...> от абонентов fin-ok.ru, 1cash.ru, поскольку в ней нарушены требования части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

2. Выдать обществу с ограниченной ответственностью «СМС Трафик» (юридический адрес: 115088, г. Москва, 2-й Южнопортовый проезд, д. 20А, стр. 4, подъезд 1, эт. 2, п. 2, ОГРН 1057746117384, Дата присвоения ОГРН 28.01.2005, ИНН 7705642257, КПП 772301001) предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Кемеровского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об

административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «05» мая 2022 года.

Решение может быть обжаловано в порядке, предусмотренном статьей 37 ФЗ «О рекламе».