

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### ОБ ОТЛОЖЕНИИ И ПРОДЛЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА №054/05/5-2612/2019

«20» января 2020 г.

г. Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

....

рассмотрев дело №054/05/5-2612/2019, возбужденное по факту размещения на сайте «НГС.Недвижимость» по адресу: <https://novosibirsk.nl.ru/view/32030345/> информации с признаками нарушения Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе»),

#### **в присутствии:**

....

#### УСТАНОВИЛА:

20.01.2020г. на рассмотрении дела Комиссией Новосибирского УФАС России ООО «ГБР» представлены пояснения согласно которым информация, содержащаяся на сайте <https://novosibirsk.nl.ru/view/32030345/> размещена в рамках Лицензионного договора о предоставлении прав на программы ЭВМ и базы данных № 2985 от 18.09.2017г., заключенного между ООО «ГБР» и ООО «Н1.РУ», на основании Договора на оказание услуг от 01.06.2019г. заключенного между ООО «ГБР» и Индивидуальным предпринимателем Харитоновым И.В..

Согласно условиям Договора № б/н от 01.06.2019г., информация и текст размещенной информации готовился и предоставлялся ИП Харитоновым И.В. ....)

Ответственность за содержание информации в рамках Договора № № б/н от 01.06.2019г. несет ИП Харитонов И.В.

На основании изложенного, в соответствии с абзацем 3 пункта 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе,

#### ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела №054/05/5-2612/2019 отложить.
2. Продлить срок рассмотрения данного дела до «20» марта 2019г.
3. Назначить рассмотрение дела № 054/05/5-2612/2019 на **«20» февраля 2020 г. в 14-00ч.** по адресу: г. Новосибирск, ул.Кирова, 3, каб.1007 (предварительная регистрация в к.1008).
4. Привлечь к участию в рассмотрении дела Индивидуального предпринимателя Харитонов И.В.
5. ИП Харитонову до **«17» февраля 2020 г.** представить в адрес Новосибирского УФАС России:

5.1) документальное основание размещения указанной информации как с рекламодателем, так и с рекламораспространителем (договоры, акты, платежные документы, соглашения, заявки, согласованные макеты, электронная переписка);

5.2) пояснения относительно лица, определившего содержание рассматриваемой рекламы (с документальным подтверждением);

5.3) документальное подтверждение права рекламирования, а также совершения сделок с объектом недвижимости, указанным в рассматриваемом объявлении (договор с собственником либо иное);

5.4) отзыв на данное определение.

Согласно ч. 6 ст.19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях, непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.