

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ № 06-14/16

о назначении административного наказания

«29» февраля 2016г.

г. Новосибирск

Заместитель руководителя управления - начальник отдела рекламы Управления Федеральной антимонопольной службы по Новосибирской области И.В. Волохина, рассмотрев протокол № 06-14/16 от 15 февраля 2016 г. об административном правонарушении и материалы административного дела, возбужденного в отношении ООО «Новомолл» (ИНН 5406675317, дата регистрации в качестве юридического лица: 08.07.2011г., юридический адрес: 630005, г. Новосибирск, ул. Гоголя, 13), в присутствии: представителя по доверенности №8-НМ/16 от 25.01.16г. «...»

### УСТАНОВИЛ:

В адрес Новосибирского УФАС России поступило заявление физического лица (вх. № 5267э от 12.10.2015 г.) по факту размещения недостоверной информации на конструкции в ТРЦ «Галерея Новосибирск», находящегося по адресу г. Новосибирск, ул. Гоголя, 13.

Как изложено в заявлении, 10.10.15 г., купив в разных отделах одного магазина товары на сумму более двух тысяч рублей, заявителю было отказано в подарке по причине того, что для получения подарка необходимо совершить покупки в разных магазинах и предоставить чеки на общую сумму 2000 руб. и более. Отказ был прокомментирован тем, что на рекламных конструкциях представлена краткая реклама, а полный текст нужно читать на сайте. По мнению заявителя, данное обстоятельство указывает на признаки нарушения ч.7 ст. 5 ФЗ «О рекламе».

По данному факту Новосибирским УФАС России установлено размещение конструкций ТРЦ «Галерея Новосибирск», находящихся по адресу г. Новосибирск, ул. Гоголя, 13, в атриумах 1 этажа ТРЦ «Галерея Новосибирск», с текстом:

#### «ГАРАНТИРОВАННЫЕ ПОДАРКИ ЗА ПОКУПКИ

-покупай в «ГАЛЕРЕЕ НОВОСИБИРСК» на сумму от 2000 руб.

-получай гарантированные подарки

#### ПРЯМО СЕЙЧАС

Чеки от разных магазинов суммируются и действительны 24 часа с момента покупки. Сроки проведения акции с 7 октября по 31 октября 2015 года или до момента окончания подарочного фонда».

В соответствии с п.1 ст.3 ФЗ «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объектом рекламирования может быть товар, средства индивидуализации

юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Поскольку рекламная конструкция, размещенная в атриумах ТРЦ «Галерея Новосибирск» направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования (соответствующим услугам), формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке, и не содержит указания на конкретного субъекта получения, в соответствии с ФЗ «О рекламе», она является рекламой.

В адрес Новосибирского УФАС России ООО «Новомолл» представлены Условия акции «Подарок за покупку». Согласно указанным условиям: «Совершение покупки от 2000 рублей не менее чем в ДВУХ магазинах ТРЦ «Галерея Новосибирск», кроме якорных арендаторов: МАГНИТ и М.ВИДЕО, покупателю предоставляется гарантированный приз в одной из трех категорий скрытый под стираемым слоем скретч-карты».

В данном случае, на рекламной конструкции размещались не полные требования, а именно: отсутствовала информация о необходимости приобретения товара из разных магазинов ТРЦ «Галерея Новосибирск» для участия в акции, что указывает на признаки нарушения ч.7 ст.5 ФЗ «О рекламе», согласно которой, не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Ответственность за несоблюдение требований ч.7 ст.5 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель (ч.7 ст.38 ФЗ «О рекламе»). Рекламодатель- это изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (ч.5 ст.3 ФЗ «О рекламе»)

Согласно Правилам проведения акции, организатором акции, т.е. лицом, проводившем акцию «Подарок за покупку», является ООО «Новомолл» (ИНН 5406675317, дата регистрации в качестве юридического лица: 08.07.2011г., юридический адрес: 630005, г. Новосибирск, ул. Гоголя,13).

Согласно представленному Договору №10 на размещение подвесных рекламных конструкций в атриумах торгово-развлекательного центра «Галерея Новосибирск» и АКТУ о приемке выполненных работ от 15.09.15, ООО «Новомолл» является заказчиком на размещение подвесных рекламных конструкций в атриумах торгово-развлекательного центра «Галерея Новосибирск».

Таким образом, рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «Новомолл» (ИНН 5406675317, дата регистрации в качестве юридического лица: 08.07.2011г., юридический адрес: 630005, г. Новосибирск, ул. Гоголя,13).

Решением Комиссии Новосибирского УФАС России от 16.12.2015 г. ООО «Новомолл» реклама «ГАРАНТИРОВАННЫЕ ПОДАРКИ ЗА ПОКУПКИ

-покупай в «ГАЛЕРЕЕ НОВОСИБИРСК» на сумму от 2000 руб.

-получай гарантированные подарки

## ПРЯМО СЕЙЧАС

Чеки от разных магазинов суммируются и действительны 24 часа с момента покупки. Сроки проведения акции с 7 октября по 31 октября 2015 года или до момента окончания подарочного фонда» признана ненадлежащей, а ООО «Новомолл» (ИНН 5406675317, ОГРН 1115476079784, юридический адрес: 630005, г. Новосибирск, ул. Гоголя,13), нарушившим требования ч.7 ст.5 ФЗ «О рекламе», согласно которой, не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Согласно ч.4 ст.38 Закона о рекламе нарушение рекламоделателями, рекламопроизводителями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Дата обнаружения административного правонарушения – 13 октября 2015 г.

Место совершения административного правонарушения – г. Новосибирск.

Согласно ч.1 ст.14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях, нарушение рекламоделателем, рекламопроизводителем или рекламодателем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 4 настоящей статьи, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, влечет наложение административного штрафа на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

В пояснениях на протокол и на рассмотрении дела об административном правонарушении, представитель Общества согласился с наличием нарушения и ходатайствовал о назначении штрафа по минимальному пределу.

Срок давности привлечения ООО «Новомолл» к административной ответственности, установленный ст.4.5 Кодекса РФ об административных правонарушениях на момент вынесения настоящего постановления не истек.

Учитывая характер правонарушения, материальное положение, наличие смягчающих обстоятельств (нарушение совершено впервые; ООО «Новомолл» оказало содействия в установлении обстоятельств, подлежащих установлению по делу об административном правонарушении), при отсутствии отягчающих обстоятельств, установленных ст.4.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях, руководствуясь ст.14.3, 23.48 Кодекса РФ об административных правонарушениях,

### ПОСТАНОВИЛ:

1.Признать Общество с ограниченной ответственностью «Новомолл» (ИНН 5406675317, дата регистрации в качестве юридического лица: 08.07.2011г., юридический адрес: 630005, г. Новосибирск, ул. Гоголя,13) виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

2.Применить к Обществу с ограниченной ответственностью «Новомолл» (ИНН 5406675317, дата регистрации в качестве юридического лица: 08.07.2011г., юридический адрес: 630005, г. Новосибирск, ул. Гоголя,13) меру ответственности в виде административного штрафа в размере 100 000 (сто тысяч) рублей.

Согласно части 1 статьи 32.2 Кодекса РФ об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 Кодекса РФ об административных правонарушениях р/с 40101810900000010001 в Сибирском ТУ Банка России г. Новосибирска, БИК 045004001, получатель: УФК по Новосибирской области (Новосибирское УФАС России), ИНН 5405116098 / КПП 540501001, КБК 161 1 16 26000 01 6000 140, ОКATO 50401000000 назначение платежа: административный штраф за нарушение законодательства о рекламе.

В соответствии с ч.5 ст.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях сумма административного штрафа подлежит зачислению в бюджет в полном объеме.

Постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в соответствии со статьями 30.1 – 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.

**Согласно ч.1 ст. 20.25 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях неуплата административного штрафа в срок, влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного административного штрафа.**

В соответствии со ст. 29.11 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, резолютивная часть Постановления объявлена немедленно.