

Администрация городского  
округа Большой Камень

ул. Карла Маркса, д. 4, г. Большой  
Камень, 692806

ПРЕДУПРЕЖДЕНИЕ О ПРЕКРАЩЕНИИ ДЕЙСТВИЙ (БЕЗДЕЙСТВИЯ), КОТОРЫЕ  
СОДЕРЖАТ ПРИЗНАКИ НАРУШЕНИЯ АНТИМОНОПОЛЬНОГО  
ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

4 июля 2024 года г. Владивосток

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Приморскому краю (далее – Приморское УФАС России) в рамках исполнения поручения ФАС России от 12.04.2024 № МШ-10279-С/24 (вх. № 3650-ЭП/24 от 16.04.2024) были запрошены у Администрации городского округа Большой Камень сведения об утвержденных схемах размещения рекламных конструкций.

При рассмотрении полученной информации Приморским УФАС России установлено отсутствие утвержденной схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности.

Отсутствие утвержденной схемы размещения рекламных конструкций влечет за собой невозможность проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с хозяйствующими субъектами, а также создает условия, которые могут повлечь необоснованный отказ в выдаче разрешения на установку рекламных конструкций, как следствие, ущемление интересов хозяйствующих субъектов.

Отсутствие утвержденной, опубликованной (обнародованной) и размещенной на официальном сайте органа местного самоуправления схемы размещения рекламных конструкций на территории городского округа Большой Камень приводит к необоснованному препятствованию осуществлению деятельности хозяйствующими субъектами и приводит

или может привести к недопущению, ограничению, устранению конкуренции.

В соответствии со статьей 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»), органам местного самоуправления в сфере наружной рекламы предоставлены полномочия по утверждению схем размещения рекламных конструкций (часть 5.8 статьи 19 ФЗ «О рекламе»), выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций (часть 9 статьи 19 ФЗ «О рекламе») и предписаний о демонтаже рекламных конструкций, установленных и (или) эксплуатируемых в отсутствие разрешения, срок действия которого не истек (часть 10 статьи 19 ФЗ «О рекламе»); принятию решения об аннулировании разрешений, по основаниям, установленным ФЗ «О рекламе» (часть 18 статьи 19 ФЗ «О рекламе»), а также право обращаться в суд с иском о признании ранее выданного разрешения недействительным (часть 20 статьи 19 ФЗ «О рекламе»).

Надлежащее исполнение органами местного самоуправления обязанностей в сфере контроля за установкой и эксплуатацией рекламных конструкций является основой развития этого сектора экономики, обеспечивает равные условия осуществления предпринимательской деятельности на рынке наружной рекламы, препятствует созданию барьеров входа на указанный рынок и не позволяет создавать условия ограничения или устранения конкуренции.

В соответствии с частью 1 статьи 15 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – ФЗ «О защите конкуренции») федеральным органам исполнительной власти, органам государственной власти субъектов Российской Федерации, органам местного самоуправления, иным осуществляющим функции указанных органов органам или организациям, организациям, участвующим в предоставлении государственных или муниципальных услуг, а также государственным внебюджетным фондам, Центральному банку Российской Федерации запрещается принимать акты и (или) осуществлять действия (бездействие), которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению, устранению конкуренции.

Приморское УФАС России на основании статьи 39.1 ФЗ «О защите конкуренции» предупреждает Администрацию городского округа Большой Камень (ОГРН 1022500579750, дата присвоения ОГРН 09.12.2002, ИНН 2503005665, КПП 250301001 ) о необходимости прекращения указанных действий **в течение 30 дней** с момента получения настоящего предупреждения (бездействия) путем разработки и утверждения схемы размещения рекламных конструкций в соответствии с частью 5.8 статьи 19 ФЗ «О рекламе»; опубликования утвержденной схемы размещения

рекламных конструкций в порядке, установленном для официального опубликования (обнародования) муниципальных правовых актов, и размещению на официальном сайте органа местного самоуправления муниципального района в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".

О выполнении предупреждения сообщить в Приморское УФАС России **в течение трех дней** со дня окончания срока, установленного для его выполнения.

В соответствии с частью 5 статьи 39.1 ФЗ «О защите конкуренции» предупреждение подлежит обязательному рассмотрению лицом, которому оно выдано в срок, указанный в предупреждении.

В соответствии с частью 8 статьи 39.1 ФЗ «О защите конкуренции» в случае невыполнения предупреждения в установленный срок при наличии признаков нарушения антимонопольного законодательства антимонопольный орган принимает решение о возбуждении дела о нарушении антимонопольного законодательства.

Заместитель руководителя управления -

начальник отдела контроля рекламы

<...>

и недобросовестной конкуренции