

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ №3-27-14/78-01-16

05 августа 2016 г.

Санкт-Петербург

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Санкт-Петербургу (далее – Комиссия) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>

рассмотрев дело №3-27-14/78-01-16 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения рекламы букмекерских контор «Parimatch» и «Leon» на сайте в сети Интернет с доменным именем farl.ru, содержащей признаки нарушения пункта 1 статьи 7 и части 2 статьи 27 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе),

в отсутствие:

- заявителя, уведомлен надлежащим образом,

- лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства РФ о рекламе: Суворова М.В. и ООО «Бетринг», уведомлены надлежащим образом,

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Санкт-Петербургу (далее – Санкт-Петербургское УФАС России, Управление), осуществляющее государственный надзор за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе, поступило письмо Федеральной антимонопольной службы (далее — ФАС России) от 31.03.2016 №20841/16 о наделении Управления полномочиям по возбуждению и рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе. Вместе с данным письмом в Управление поступили материалы по обращению заявителя.

В соответствии с письмом от 31.03.2016 №20841/16 ФАС России рассмотрела обращение физического лица о распространении рекламы букмекерских контор «Parimatch» и «Leon» на сайте в сети Интернет с доменным именем farl.ru, содержащей признаки нарушения пункта 1 статьи 7 и части 2 статьи 27 Закона о рекламе.

Из обращения заявителя следует, что на сайте с доменным именем farl.ru размещена реклама букмекеров, которая, по его мнению, нарушает требования законодательства Российской Федерации о рекламе.

Протоколом осмотра сайта с доменным именем farl.ru от 01.03.2016, составленным специалистами ФАС России, зафиксировано 01.03.2016 в 11.33 размещение рекламы букмекерских контор «Parimatch» и «Leon» на вышеуказанном сайте.

Пунктами 14 и 1 статьи 4 Федерального закона от 29.12.2006 N 244-ФЗ «О государственном регулировании деятельности по организации и проведению азартных игр и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации» букмекерской конторой понимается игорное заведение, в котором организатор азартных игр заключает пари с участниками данного вида азартных игр, а под пари понимается азартная игра, при которой исход основанного на риске соглашения о выигрыше, заключаемого двумя или несколькими участниками пари между собой либо с организатором данного вида азартной игры, зависит от события, относительно которого неизвестно, наступит оно или нет.

В силу пункта 1 статьи 7 Закона о рекламе не допускается реклама товаров, производство и (или) реализация которых запрещены законодательством Российской Федерации. Частью 3 статьи 5 Федерального закона от 29.12.2006 N 244-ФЗ «О государственном регулировании деятельности по организации и проведению азартных игр и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации» деятельность по организации и проведению азартных игр с использованием информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети «Интернет» а также средств связи, в том числе подвижной связи, запрещена, за исключением случаев, предусмотренных цитируемым Федеральным законом.

Согласно части 2 статьи 27 Закона о рекламе реклама основанных на риске игр, пари допускается только:

1) в теле- и радиопрограммах с 22 до 7 часов местного времени;

2) в зданиях, строениях, сооружениях, в которых проводятся такие игры, пари, за исключением объектов транспортной инфраструктуры (вокзалов, аэропортов, станций метрополитена и других подобных объектов);

3) в периодических печатных изданиях, на обложках и в выходных данных которых содержится информация о специализации указанных изданий на сообщениях и материалах рекламного характера, а также в периодических печатных изданиях, предназначенных для работников организатора азартных игр и (или) участников таких игр, находящихся в границах игорных зон, созданных в соответствии с Федеральным законом от 29 декабря 2006 года N 244-ФЗ «О государственном регулировании деятельности по организации и проведению азартных игр и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации».

В соответствие с частями 6 и 7 статьи 38 Закона о рекламе рекламодатель несет ответственность за

нарушение требований, установленных пунктом 1 статьи 7 и частью 2 статьи 27 Закона о рекламе, а рекламодатель – пунктом 1 статьи 7 Закона о рекламе.

Согласно информации, поступившей из ООО «Наунет СП» администратором домена www.fapl.ru является Суворов Михаил Викторович, почтовый адрес: <...>.

Таким образом, Суворов Михаил Викторович является рекламодателем рекламы букмекерских контор «Parimatch» и «Leon».

На основании пункта 3 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства о рекламе, утверждённых Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 №508, ФАС России наделил Санкт-Петербургское УФАС России полномочиями по возбуждению и рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в том числе в отношении Суворова Михаила Викторовича, по факту распространения рекламы букмекерских контор, содержащей признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Определением Управления Федеральной антимонопольной службы по Санкт-Петербургу от 05.05.2016 №78/9446/16 в отношении Суворова М.В. как рекламодателя возбуждено производство по делу №3-27-14/78-01-16 по признакам нарушения пункта 1 статьи 7 и части 2 статьи 27 Закона о рекламе. Тем же определением дело №3-27-14/78-01-16 назначено к рассмотрению на 02.06.2016.

По состоянию на 02.06.2016 в Управлении Федеральной антимонопольной службы по Санкт-Петербургу отсутствовали сведения о надлежащем уведомлении лиц, участвующих в деле, о времени и месте рассмотрения дела. Запрошенные документы и сведения не представлены.

В этой связи определением Управления Федеральной антимонопольной службы по Санкт-Петербургу от 06.06.2016 №78/12296/16 рассмотрение дела №3-27-14/78-01-16 отложено, рассмотрение дела назначено на 04.07.2016.

В целях всестороннего и полного рассмотрения дела №3-27-14/78-01-16 Управление направило ФНС России запрос о предоставлении сведений о лицензиях, выданных букмекерским конторам «Parimatch» и «Leon», и (или) сведения о саморегулируемых организациях, в которых состоят названные букмекерские конторы.

Согласно письму ФНС России от 23.06.2016 №2-6-06/0031 «Parimatch» является торговой маркой общества с ограниченной ответственностью «Бетринг» (ИНН 7202197786, ОГРН 1097232016848, адрес места нахождения: 143007, Московская область, г. Одинцово, ул. Советская, д. 9, пом. 36, 37), которому решением ФНС России от 18.11.2009 № 2-6-15/00232@ предоставлена лицензия от 18.11.2009 № 12 на осуществление деятельности по организации и проведению азартных игр в букмекерских конторах и тотализаторах и в настоящее время является членом Союза «Первая саморегулируемая организация букмекеров».

Также ФНС России сообщила, что лицензии на осуществление деятельности по организации и проведению азартных игр в букмекерских конторах и тотализаторах букмекерским конторам «Parimatch» и «Leon» не предоставлялись.

С учётом изложенного, определением Управления от 07.07.2016 №78/15038/16 ООО «Бетринг» как рекламодатель рекламы букмекерской конторы «Parimatch» был привлечён к участию в деле №3-27-14/78-01-16 в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе. Тем же определением рассмотрение дела №3-27-14/78-01-16 отложено, рассмотрение дела назначено на 28.07.2016

На заседании Комиссии 28 июля 2016 года установлена необходимость получения дополнительных доказательств. В этой связи определением Санкт-Петербургского УФАС России от 01.08.2016 №78/16787/16 рассмотрение дела отложено, рассмотрение дела назначено на 05.08.2016

ООО «Бетринг» были представлены письменные пояснения (вх.№18185-ЭП/16 от 03.08.2016), согласно которым Обществу стало известно о незаконном использовании товарного знака «Parimatch» Суворовым М.В. путем его размещения на сайте в сети Интернет с доменным именем fapl.ru. Право использования товарного знака принадлежит ООО «Бетринг» на основании лицензионного договора о предоставлении права использования. Также ООО «Бетринг» заявило, что не является рекламодателем рекламы букмекерской конторы «Parimatch», размещенной на сайте в сети Интернет с доменным именем fapl.ru и не имеет никаких договорных и иных взаимоотношений с Суворовым М.В. Также ООО «Бетринг» сообщило, что, кроме того, при переходе по ссылке, размещенной на указанном сайте с незаконным использованием товарного знака, пользователь перенаправляется на сайт в сети Интернет с доменным именем betparimatch.com. Указанное доменное имя также не принадлежит ООО «Бетринг» и Общество не имеет к нему никакого отношения. Более того, ООО «Бетринг» будет инициировано разбирательство по вопросу незаконного использования товарного знака на сайте www.fapl.ru.

Таким образом, в действиях ООО «Бетринг» фактов нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе не установлено.

Согласно информации ЕГРЮЛ Суворов М.В. зарегистрирован в качестве индивидуального предпринимателя с присвоением ему ОГРНИП 310784728000132 и ИНН 781139719018. С учётом изложенного, Управление приходит к выводу, что Суворов М.В. разместил рекламу букмекерских контор «Parimatch» и «Leon» на сайте в сети Интернет с доменным именем fapl.ru, действуя не как физическое лицо, а как индивидуальный предприниматель.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу букмекерских контор «Parimatch» и «Leon», факт размещения которой зафиксирован 01.03.2016 на

сайте в сети Интернет с доменным именем farl.ru, ненадлежащей.

2. Признать в действиях рекламодателя ИП Суворова М.В., нарушение пункта 1 статьи 7 и части 2 статьи 27 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», выразившееся в размещении на сайте в сети Интернет с доменным именем farl.ru рекламы букмекерских контор «Parimatch» и «Leon».

3. Выдать рекламодателю ИП Суворову М.В. предписание об устранении допущенных нарушений, указанных в пункте 2 настоящего решения.

4. Производство по делу №3-27-14/78-01-16 в отношении ООО «Бетринг» прекратить.

5. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Санкт-Петербургского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении в отношении ИП Суворова М.В. дела об административном правонарушении, предусмотренных частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «19» августа 2016 г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

<...>

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства
Российской Федерации о рекламе

05 августа 2016 г.

Санкт-Петербург

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Санкт-Петербургу (далее – Комиссия) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>

на основании своего решения от «19» августа 2016 г. по делу №3-27-14/78-01-16 о признании ненадлежащей (нарушение пункта 1 статьи 7 и частью 2 статьи 27 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе») рекламы букмекерских контор «Parimatch» и «Leon», факт размещения которой зафиксирован 01.03.2016 на сайте в сети Интернет с доменным именем farl.ru, и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Рекламодателю ИП Суворову Михаилу Викторовичу (ОГРНИП 310784728000132 и ИНН 781139719018, адрес места жительства: <...>) в двухнедельный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: снять с распространения рекламу букмекерских контор «Parimatch» и «Leon», которая нарушает требования, установленные пунктом 1 статьи 7 и частью 2 статьи 27 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», во всех источниках её распространения.

2. Рекламодателю ИП Суворову Михаилу Викторовичу (ОГРНИП 310784728000132 и ИНН 781139719018, адрес места жительства: <...>) представить в Санкт-Петербургское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 25 сентября 2016 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе ФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

<...>