

января 2023 года

г. Пенза, ул. Урицкого, 127

Иллюстративная часть решения объявлена 31 января 2023 года.

Комиссия Пензенского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

рассмотрев дело № 058/05/20-809/2022 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, возбужденное в отношении ... по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно части 2 статьи 20 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

Пензенское УФАС России 25.08.2022 поступило обращение с претензией к распространению рекламы с использованием транспортного средства гос.регистрационный знак , припаркованного по адресу: г. Пенза, ул. Кулакова, 14. В подтверждение сообщаемых сведений о парковке заявленного транспортного средства, местоположение которого не оспаривается, к обращению приложено фотоизображение такого транспортного средства.

В ходе рассмотрения обращения специалистами Пензенского УФАС России в период с 25.08.2022 по 25.10.2022 по адресу: г. Пенза, ул. Кулакова, 14 зафиксировано фактическое местоположение на одном и том же месте, без движения и без изменения такого места на протяжении всего периода наблюдения, автомобиля серебристо-темно-зеленого цвета марки ВАЗ 21065 с государственным регистрационным знаком , на крыше которого размещена конструкция с рекламой услуг по изготовлению ключей и дубликатов.

Пензенским УФАС России определением от 14.11.2022 по факту распространения рекламы с использованием транспортного средства – легкового автомобиля серебристо-темно-зеленого цвета марки ВАЗ 21065 с государственным регистрационным знаком , припаркованного по адресу: г. Пенза, ул. Кулакова, 14 и длительное время находящегося без движения на одном и том же месте, и в качестве самого используемого преимущественно в качестве передвижной рекламной конструкции, возбуждено дело № 058/05/20-809/2022 по признакам нарушения части 2 статьи 20 ФЗ «О рекламе». К участию в деле в качестве лица, в действиях которого выражаются признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, привлечена ...

Определением от 13.12.2022 рассмотрение дела было отложено до 31.01.2023.

На рассмотрение дела 31.01.2023 ... не явилась. ... в установленном порядке уведомлена о месте и времени рассмотрения дела № 058/05/20-809/2022 (отчет об отслеживании исполнения с почтовым идентификатором №80094879045060).

На основании представленных документов, Комиссия пришла к следующему выводу.

де рассмотрения обращения установлено, что по адресу: г. Пенза, ул. Кулакова, 14, зафиксировано фактическое расположение на одном и том же месте, без движения и без изменения такого места на протяжении всего периода наблюдения, автомобиля серебристо-темно-зеленого цвета марки ВАЗ 21065 с государственным регистрационным номером..., на крыше которого размещена конструкция с текстом следующего содержания: «Дубликаты. ТЦ «Суворовский» (с изображением связки с ключами), «Дубликаты. Ключи любые. Открывают как родные» (с изображением связки с ключами). На дверях автомобиля нанесена надпись: «Дубликаты. Ключи. ТЦ «Суворовский»». На капоте автомобиля нанесена надпись: «Суворовский». На заднем стекле автомобиля нанесена надпись: «Дубликаты».

В соответствии со статьёй 3 ФЗ «О рекламе» рекламой является информация, распространённая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Неопределённым кругом лиц понимаются те лица, которые не могут быть заранее определены в качестве получателя рекламной информации и конкретной стороны взаимоотношения, возникающего по поводу реализации объекта рекламирования. Такой характер рекламной информации, как предназначенность ее для неопределённого круга лиц означает отсутствие в рекламе указания о некоем лице или лицах, для которых реклама создана и на восприятие которых реклама направлена.

Информация, распространяемая с использованием автомобиля (серебристо-темно-зеленого цвета марки ВАЗ 21065 с государственным регистрационным знаком ...) информация услуг по изготовлению ключей и дубликатов представляет интерес неопределённого круга лиц, тем самым сообщаемые сведения формируют интерес к предлагаемым услугам по изготовлению ключей и дубликатов, способствует их продвижению на рынке, в связи с чем эти сведения по всем признакам соответствуют понятию рекламы.

Согласно пункту 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе», объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное событие, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Согласно пункту 3 статьи 3 ФЗ «О рекламе» товар – продукт деятельности (в том числе услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Объектом рекламирования в рассматриваемом случае являются услуги по изготовлению ключей и дубликатов («Ключи любые. Дубликаты» (с изображением связки с ключами)).

Рассматриваемая реклама размещена на крыше, дверях, капоте, заднем стекле транспортного средства серебристо-темно-зеленого цвета марки ВАЗ 21065 с государственным регистрационным знаком ..., припаркованного по адресу: г. Пенза, ул. Кулакова, 14 и длительное время находящегося без движения на одном и том же месте, о чем свидетельствуют данные, заявленные заявителем и проведенное наблюдение.

При распространении с использованием транспортных средств рекламе предъявляются специальные требования.

В соответствии с частью 2 статьи 20 ФЗ «О рекламе» использование транспортных средств преимущественно или исключительно в качестве передвижных рекламных конструкций, в том числе переоборудование транспортных средств для распространения рекламы, в

в результате которого транспортные средства полностью или частично утратили функции, выполнения которых они были предназначены, переоборудование кузовов испорченных средств с приданием им вида определенного товара, запрещается.

данном УМВД России по г. Пензе владельцем транспортного средства г.р.з. является ...

статьей 2 (АБЗАЦ 9) Федерального закона от 10.12.1995 № 196-ФЗ «О безопасности дорожного движения» определено, что транспортное средство - устройство, предназначенное для перевозки по дорогам людей, грузов или оборудования, установленного на нем.

в соответствии с пунктом 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодатель – изготовитель или владелец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

в соответствии с пунктом 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Согласно части 3 статьи 16 Федерального закона от 10.12.1995 N 196-ФЗ (ред. от 26.05.2021) «О безопасности дорожного движения» владельцы транспортных средств должны осуществлять обязательное страхование своей гражданской ответственности в соответствии с федеральным [законом](#). В отношении транспортных средств, владельцы которых не исполнили данную обязанность, постановка на государственный [учет](#) не проводится. Обязательное страхование гражданской ответственности владельцев испорченных средств осуществляется только при условии проведения в отношении испорченного средства государственного технического осмотра или технического осмотра, проведение которого предусмотрено [законодательством](#) в области технического осмотра транспортных средств.

Кроме того, согласно правилам дорожного движения (статья 2.1.1) каждый водитель обязан иметь при себе и в случае необходимости предоставить инспектору ГИБДД: документ, подтверждающий владение, то есть водительское удостоверение (временное разрешение в некоторых ситуациях, например, при утрате ВО); регистрационный документ, то есть свидетельство о регистрации; страховой полис обязательного страхования ОСАГО).

В соответствии с пунктом 3 статьи 30 Федерального закона от 25.04.2002 №40-ФЗ «Об обязательном страховании гражданской ответственности владельцев транспортных средств» (далее – Федеральный закон №40-ФЗ) Российским Союзом Автостраховщиков (далее – РСА) создана автоматическая информационная система обязательного страхования гражданской ответственности владельцев транспортных средств (далее – АИС ОСАГО), содержащая, в том числе, информацию о договорах обязательного страхования гражданской ответственности владельцев транспортных средств (далее – договор ОСАГО) и о страховых случаях, произошедших в период действия указанных договоров. В целях определения особенностей взаимодействия страховых организаций с АИС ОСАГО разработаны Правила профессиональной деятельности по созданию и содержанию информационных систем РСА (далее – Правила). В частности Правила содержат информацию о перечне сведений о договорах обязательного страхования и страховых случаях, передаваемых страховыми организациями в АИС ОСАГО, а также обязанности хранения таких сведений в указанной информационной системе. В соответствии с требованием статьи 26 Федерального закона №40-ФЗ Правила согласованы с Правительством России.

Согласно сведениям РСА полис ОСАГО на транспортное средство, имеющего г.р.з. ,

тствует.

им образом, в течении периода наблюдения с 29.08.2022 по 25.10.2022 на транспортное средство ..., отсутствовал страховой полис ОСАГО, что указывает на отсутствие у владельца намерения использовать данное транспортное средство.

точность легкового автомобиля г.р.з. , припаркованного по адресу: г. Пенза, ул. Кулакова, 14, в котором отсутствует водитель и на крыше которого размещена реклама «Дубликаты. ТЦ «Суворовский» (с изображением связки с ключами), «Дубликаты. Ключи любые. Открывают как родные» (с изображением связки с ключами). На дверях автомобиля нанесена надпись: «Дубликаты. Ключи. ТЦ «Суворовский»». На капоте автомобиля нанесена надпись: «Суворовский». На заднем стекле автомобиля нанесена надпись: «Дубликаты»), подтверждаемая фотофиксациями с 29.08.2022 по 25.10.2022, представленными заявителем и проведенным наблюдением.

самым рассматриваемое транспортное средство не меняет фактическое месторасположение на протяжении значительного периода времени (более двух месяцев), находится на одном и том же месте без движения в зоне интенсивного движения транспорта.

Исходя из срока стоянки автомобиля и с учетом места его размещения, следует признать, в данном случае основным предназначением транспортного средства – легкового автомобиля г.р.з. , длительное время не используемого по его прямому назначению, является лишь распространение рекламы («Дубликаты. ТЦ «Суворовский» (с изображением связки с ключами), «Дубликаты. Ключи любые. Открывают как родные» (с изображением связки с ключами). На дверях автомобиля нанесена надпись: «Дубликаты. Ключи. ТЦ «Суворовский»». На капоте автомобиля нанесена надпись: «Суворовский». На заднем стекле автомобиля нанесена надпись: «Дубликаты»).

Таким образом, выбранный способ для распространения такой рекламы не допустим в силу положений части 2 статьи 20 ФЗ «О рекламе».

В пункте 1 письма ФАС России от 02.05.2012 № АК/13623 разъяснено, что к преимущественному использованию транспортного средства в качестве рекламной конструкции можно отнести случаи, когда транспортное средство, на котором размещена реклама, в течение длительного времени стоит на одном месте. При этом оценку законности размещения транспортного средства на одном месте для целей ч.2 ст.20 ФЗ «О рекламе» следует проводить исходя из разумности срока стоянки транспортного средства, а также с учетом места его размещения.

Им образом, распространяемая в период с 29.08.2022 по 25.10.2022 реклама «Дубликаты. ТЦ «Суворовский» (с изображением связки с ключами), «Дубликаты. Ключи любые. Открывают как родные» (с изображением связки с ключами), «Дубликаты. Ключи. ТЦ «Суворовский»», «Суворовский», «Дубликаты») путем ее размещения на крыше, дверях, капоте, заднем стекле транспортного средства – легкового автомобиля г.р.з. , припаркованного по адресу: г. Пенза, ул. Кулакова, 14 и длительное время находящегося в состоянии движения на одном и том же месте, и тем самым используемого преимущественно в качестве передвижной рекламной конструкции, нарушает требования части 2 статьи 20 ФЗ «О рекламе» и поэтому является ненадлежащей рекламой.

Согласно пункту 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Согласно части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за

шение требований, установленных частью 2 статьи 20 настоящего закона несет адмораспространитель.

ответствии с пунктом 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодатель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

ладельцем транспортного средства гос.номер , с преимущественным использованием которого распространяется рассматриваемая реклама услуг по изготовлению ключей и брелоков, является..., в данном случае выступающий в качестве адмораспространителя.

ывая вышеизложенное и основываясь на фактических обстоятельствах дела, Комиссия пришла к выводу, что ... нарушила требования части 2 статьи 20 ФЗ «О рекламе».

Согласно статье 1 Закона о рекламе, целями данного закона являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в Российской Федерации единства экономического пространства, реализации права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, предупреждение нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Согласно части 4 статьи 38 ФЗ «О рекламе» нарушение рекламодателями, производителями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Основываясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», в соответствии с пунктами 42-47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе от 24.11.2020 № 1922, Комиссия

РЕШИЛА:

признать ненадлежащей рекламу: «Дубликаты. ТЦ «Суворовский» (с изображением ключей с ключами), «Дубликаты. Ключи любые. Открывают как родные» (с изображением ключей с ключами), «Дубликаты. Ключи. ТЦ «Суворовский»», «Суворовский», «Дубликаты», распространяемую в период с 29.08.2022 по 25.10.2022, размещенную на крыше, дверях, заднем стекле транспортного средства – легкового автомобиля г.р.з. , зарегистрированного по адресу: г. Пенза, ул. Кулакова, 14 и длительное время находящегося в движении на одном и том же месте, и тем самым используемого преимущественно в качестве передвижной рекламной конструкции, поскольку такая реклама нарушает требования части 2 статьи 20 Федерального закона «О рекламе».

Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу УМВД России по г. Пензе для решения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении в отношении лица, в действиях которого присутствует состав административного правонарушения, предусмотренный частью 2 статьи 14.38 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.