

17 июля 2015 г.

г. Тула

10 часов

Я, заместитель руководителя управления Федеральной антимонопольной службы по Тульской области, рассмотрев протокол и материалы дела об административном правонарушении № АП 02-11/63-2015, возбужденного по части 1 статьи 14.3. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении должностного лица - индивидуального предпринимателя Агибалова, уведомленного надлежащим образом (ходатайство о составлении протокола и постановления в его отсутствие (вх. № 4040 от 16.07.2015г.)),

### **УСТАНОВИЛ:**

На наружной рекламной конструкции (афишная-тумба № 1520-ат), принадлежащей индивидуальному предпринимателю Агибалову на основании договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции № 2010135 от 21.10.2010г., расположенной по адресу: г. Тула, пр. Ленина д. 15/ ул. Советская, размещена реклама музыкального магазина «Music trade».

Указанная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке и, в силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе», является рекламой.

В соответствии с пунктом 20 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» признается недостоверной реклама, содержащая не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

Согласно статье 23 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – ГК РФ) гражданин вправе заниматься предпринимательской деятельностью без образования юридического лица с момента государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя. При этом, исходя из содержания статьи 19 ГК РФ, гражданин, зарегистрированный в качестве индивидуального предпринимателя, выступает в гражданском обороте под своим именем, включающим фамилию и собственное имя, а также отчество, если иное не вытекает из закона или национального обычая.

С учетом вышеизложенного, указание в рекламе наименования «Music trade» вводит потребителя рекламной информации в заблуждение (в том числе, относительно организационно-правовой формы продавца товара), что влечет нарушение пункта 20 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» путем предоставления потребителям недостоверной информации о продавце рекламируемого товара.

Из представленных в Управление документов следует, что хозяйственную деятельность в музыкальном магазине «Music trade» осуществляет ИП Бобров и ООО «Концерт», однако Общество, согласно письменным пояснениям от 15.05.2015г. (входящий № 2825), не является рекламодателем указанной рекламы.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение вышеуказанной нормы закона несет рекламодатель.

В силу пункта 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» вышеуказанная реклама является ненадлежащей.

Установлено, что рекламодателем указанной ненадлежащей рекламы является индивидуальный предприниматель Агибалов разместивший ее (рекламу) по своей инициативе, поскольку ни индивидуальным предпринимателем Бобровым В.С., ни ООО «Концерт» с индивидуальным предпринимателем Агибаловым не заключался договор на размещение рекламы, оплата (за размещенную рекламу) не производилась, предыдущий срочный договор не пролонгировался.

В соответствии с частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ нарушение рекламодателем [законодательства](#) о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных [частями 2 - 4 настоящей статьи](#), [статьями 14.37](#), [14.38](#), [19.31](#) настоящего Кодекса, влечет наложение административного штрафа на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей.

**Событие** административного правонарушения и его квалификация: должностное лицо - индивидуальный предприниматель Агибалов разместил на наружной рекламной конструкции (афишная-тумба № 1520-ат) рекламу музыкального магазина «Music trade, содержащую не соответствующие действительности сведения об о продавце рекламируемого товара, что является нарушением пункта 20 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

**Время** совершения должностным лицом - индивидуальным предпринимателем Агибаловым административного правонарушения – с января по июль 2015г. (время размещения вышеуказанной ненадлежащей рекламы на наружной конструкции).

**Место** совершения должностным лицом - индивидуальным предпринимателем Агибаловым административного правонарушения: г. Тула, пр. Ленина д. 15/ ул. Советская (наружная рекламная конструкция - афишная-тумба № 1520-ат).

Факт совершения административного правонарушения индивидуальным предпринимателем Агибаловым подтверждается протоколом по делу № АП 02-11/63-2015 об административном правонарушении от 17.07.2015 года, а также материалами рекламного дела № 02-03/27-2015.

Срок давности привлечения индивидуального предпринимателя Агибалова. к административной ответственности, установленный частью 1 статьи 4.5 КоАП за нарушение рекламного законодательства, на момент вынесения настоящего постановления не истек.

Решая вопрос о виде и размере административного наказания, учитывается

характер совершенного административного правонарушения, личность виновного, его имущественное положение, обстоятельства, смягчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную ответственность.

Установлено смягчающее обстоятельство, предусмотренное пунктом 7 части 1 статьи 4.2. КоАП РФ - добровольное исполнение до вынесения постановления по делу об административном правонарушении лицом, совершившим административное правонарушение, предписания об устранении допущенного нарушения, выданного ему органом, осуществляющим государственный контроль (надзор).

Выданное индивидуальному предпринимателю Агибалову предписание по делу № 02-03/27-2015 от 07.07.2015г. (в полном объеме изготовлено 15.07.2015г.) добровольно им исполнено.

Руководствуясь статьями 23.48, 29.9, а также частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ,

### **ПОСТАНОВИЛ:**

**Признать индивидуального предпринимателя Агибалова виновным в совершении административного правонарушения**, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3. КоАП РФ, и **назначить ему наказание** в виде административного штрафа в размере **5 000 (пяти тысяч) рублей**.

Сумму штрафа надлежит уплатить:

**Получатель:** ИНН 7107026090/КПП 710601001

УФК по Тульской области (Управление Федеральной антимонопольной службы по Тульской области (Управление Федеральной антимонопольной службы по Тульской области)

**КБК** 161 116 26000 01 6000 140

**ОКТМО** 70701000

**Банк получателя:** Отделение Тула

**БИК** 047003001

**Р\сч** 40101810700000010107

**Назначение платежа** – административный штраф по постановлению Управления Федеральной антимонопольной службы по Тульской области от **17 июля 2015 года** **за нарушение законодательства о рекламе.**

**В соответствии с частью 1 статьи 32.2. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 настоящего Кодекса.**

**При отсутствии документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа по истечении тридцати дней со дня срока, указанного в части 1 указанной статьи, должностное лицо, вынесшее постановление, направляет соответствующие материалы судебному приставу-исполнителю для взыскания суммы административного штрафа в порядке, предусмотренном федеральным законодательством (часть 5 статьи 32.1 КоАП РФ).**

**Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП РФ неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного штрафа.**

**Постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в соответствии со статьями 30.1.- 30.3. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.**

**Согласно части 1 статьи 31.1. КоАП РФ, постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.**

Дата получения (выдачи) постановления о наложении штрафа – 17 июля 2015 года

Дата вступления постановления в законную силу – 28 июля 2015 года

Срок исполнения постановления – до 28 сентября 2015 года

Срок оплаты административного штрафа (часть 1 статьи 32.2 КоАП) – до 28 сентября 2015 года