

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА №216/14 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

"11" августа 2014 г.

г. Новосибирск

Председатель Комиссии Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, Т. В. Лопаткина – заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы, рассмотрев материалы в отношении рекламодателя ООО «ДЕВИНО ТЕЛЕКОМ» (ИНН 7715829230, ОГРН 1107746769162, дата внесения записи 21.09.2010; 127018, Москва Город, Сущевский Вал Улица, 16, стр.6),

УСТАНОВИЛ:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Новосибирской области поступили заявления (входящие №2281э от 11.06.2014г.) от гражданина «...» по факту нарушения ч.1 ст. 18 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» при рассылке SMS-сообщения на абонентский номер «...»:

- От: BankTrust SMS-центр: «...» Дата и время: 26.05.2014 11:59 Текст: "Специальное предложение от Банка "ТРАСТ": Кредит до 300 000 руб., от 19,9% годовых на срок до 5 лет. Нужен только паспорт <...> Звоните бесплатно «...». Промо акция продлится до 01.06.2014. НБ "ТРАСТ" (ОАО)".

Новосибирским УФАС России установлено следующее.

SMS-сообщение было отправлено посредством SMS-центра, телефонный номер которого находится в номерной емкости ОАО «МегаФон».

Направление рекламного сообщения осуществлялось Оператором в рамках дополнительного соглашения № «...» от 1 октября 2013 года к Генеральному соглашению от 30 апреля 2010 года, заключенного между Оператором и ЗАО «МегаЛабс» (далее - «Партнер»),

Партнер, в свою очередь, заключал самостоятельно или с привлечением третьих лиц договоры с рекламодателями, имеющими потребности в размещении рекламы посредством сети подвижной связи Оператора среди определенной целевой аудитории абонентов.

Согласно информации, представленной ЗАО «МегаЛабс», 01 февраля 2013 года Обществом был заключен договор № «...» с ООО «ДЕВИНО ТЕЛЕКОМ» об оказании рекламных услуг, в рамках которого Общество обязалось оказывать ООО «ДЕВИНО ТЕЛЕКОМ» услуги по размещению рекламно-информационных материалов в каналах коммуникации (сети связи) оператора ОАО «МегаФон» (далее - Оператор). Приложением №95 к указанному договору были установлены параметры рекламной кампании по рассылке сообщений, с текстом, указанным в

запросе, в том числе, сведения о порядке выбора круга абонентов для осуществления рекламных рассылок.

Общество заключает договоры оказания рекламных услуг с рекламодателями с целью проведения рекламных кампаний среди абонентов Оператора на основании заключенного между Обществом и Оператором дополнительного соглашения № «...» к генеральному соглашению от 30.04.2010.

ООО «МегаЛабс» (Исполнитель) заключен Договор с ООО «ДЕВИНО ТЕЛЕКОМ» (Заказчик) от 01.02.2013г. № «...».

Согласно п. 2.1 Договора, Исполнитель обязуется оказывать Заказчику за вознаграждение услуги по размещению РИМ с помощью каналов коммуникации сервиса «Мобильная реклама», согласно утвержденному Меди аплану.

Заказчик предоставляет Исполнителю РИМ, соответствующие по содержанию требованиям действующего законодательства РФ, в том числе законодательства о рекламе (п. 4.3 Договора). Заказчик гарантирует соответствие размещаемых РИМ требованиям ФЗ от 13.03.2006 г. «О рекламе», иным требованиям законодательства РФ, точность, полноту и достоверность информации, содержащейся в РИМ, соответствие такой информации требованиям ФЗ от 13.03.2006 г. «О рекламе», иным требованиям законодательства РФ (п. 4.11).

Согласно ч.1 ст.18 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Как сообщается заявителем, им такого согласия какому-либо лицу не давалось.

Ответственность за нарушение требований ч.1 ст.18 несет рекламодатель (ст.38 Закона «О рекламе»).

Согласно ст.3 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В данном случае, рекламодателем выступает ООО «ДЕВИНО ТЕЛЕКОМ».

Рекламодателем в данном случае является Общество с ограниченной ответственностью «ДЕВИНО ТЕЛЕКОМ» (ИНН 7715829230, ОГРН 1107746769162, дата внесения записи 21.09.2010; 127018, Москва Город, Сушевский Вал Улица, 16, стр.6).

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу №216/14 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- заявитель: физическое лицо ... ;

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: Общество с ограниченной ответственностью «ДЕВИНО ТЕЛЕКОМ» (ИНН 7715829230, ОГРН 1107746769162, дата внесения записи 21.09.2010; 127018, Москва Город, Сущевский Вал Улица, 16, стр.6).

3. Назначить дело №216/14 к рассмотрению на 12 сентября 2014г. в 11-30 часов по адресу г. Новосибирск, ул. Кирова, 3, к. 1007 (предварительная регистрация в кабинете 1008).

4. ООО «ДЕВИНО ТЕЛЕКОМ» представить в адрес Новосибирского УФАС России до 09 сентября 2014г.:

- документы, на основании которых осуществлялась SMS-рассылка вышеуказанной рекламы (договор с рекламодателем, акты оказанных услуг за соответствующий период, платежные документы, приказ (распоряжение) об осуществлении рассылки, утвержденный текст SMS-сообщения, подлежащего рассылке, и т.п.);

- документальные сведения об отправителях: BankTrust;

- документальные сведения о круге лиц – получателях рассматриваемой рекламы;

- доказательства наличия предварительного согласия абонента с телефонным номером: «...» на получение рассматриваемой рекламы;

- отзыв на данное Определение.

Явка представителя ООО «ДЕВИНО ТЕЛЕКОМ», в действиях которой содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, с надлежащим образом оформленной доверенностью на участие в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.

Кроме того, обращаем Ваше внимание, в доверенности представителя Общества должна содержаться ссылка на представление интересов в антимонопольном органе (Новосибирском УФАС России) с указанием номера дела, включая право на получение приглашения на составление протокола об административном правонарушении представителя Общества.

В соответствии с ч. 25 главы IV «Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», стороны и заинтересованные лица со дня возбуждения дела вправе знакомиться с материалами дела (за исключением сведений, составляющих государственную и иную охраняемую законом тайну) и делать выписки из них; давать устные и письменные объяснения; представлять доказательства по делу и участвовать в их исследовании; заявлять ходатайства;

делать заявления; возражать против заявлений и доводов других лиц; пользоваться другими правами, предусмотренными законодательством РФ.