

Исх. №04-08/19740 от 07.12.2018 г.

Я, временно исполняющий обязанности заместителя руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан <...> – (должностное лицо), рассмотрев протокол и материалы дела №А08-1751/2018 об административном правонарушении, возбужденного в отношении ООО «Метрополь» (адрес: 420078, г. Казань, ул. Железнодорожников, д. 5, кв. 14; ИНН: 1656096996; КПП: 165601001 ОГРН: 1161690184094; дата регистрации в качестве юридического лица: 15.12.2016 г.), по факту нарушения требований пункта 1 части 3 статьи 5, части 2.1 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»), ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса об административных правонарушениях Российской Федерации (далее – КоАП РФ),

в присутствии представителя по доверенности ООО «Метрополь» – <...> (доверенность б/н от 01.01.2018 г.),

УСТАНОВИЛ:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее - Управление) на рассмотрение поступило перенаправленное Управлением Роспотребнадзора по Республике Татарстан заявление <...> (Вх. №12498 от 02.08.2018г.) о нарушении Закона «О рекламе».

В целях всестороннего и объективного рассмотрения данного заявления Управлением был направлен запрос (Исх. РХ-08/12663 от 10.08.2018 года) в адрес ООО «Метрополь». В ответ (Вх. №13460 от 22.08.2018 года) на запрос ООО «Метрополь» сообщил, что в период с 01.01.2018 года по 31.07.2018 года в должности руководителя розничной сети работала <...> В ее должностные обязанности так же входили контроль мероприятий рекламного характера, организация разработки, изготовление и распространение рекламных текстов, плакатов, проспектов, каталогов, буклетов. <...>, не имея опыта в алкогольной продукции, по аналогии прошлой деятельности, разработала и распространила рекламу алкогольной продукции.

В ходе рассмотрения заявления Управлением на предмет соблюдения Закона «О рекламе» установлены признаки нарушения законодательства о рекламе, выразившегося в распространении листовок с текстом: «Метрополь. Самые низкие цены по городу» и с размещением информации об алкогольных напитках с указанием цен и страны производителя.

В пункте 1 статьи 3 Закона «О рекламе» дано понятие рекламы — это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация, размещенная на листовках алкомаркета «Метрополь», содержит все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации не рекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц; размещена посредством распространения в подъездах жилых домов; преследует строго заданные цели

информирования: продвижение на рынке, формирование и поддержание интереса к услугам и товарам, предоставляемым, производимым соответствующим рекламодателем.

На листовках алкомаркета «Метрополь» размещена реклама алкогольной продукции, которая имеет признаки нарушения части 2.1 статьи 21 Закона «О рекламе» в части запрета на рекламу алкогольной продукции с содержанием этилового спирта пять и более процентов объема готовой продукции вне стационарных торговых объектов, в которых осуществляется розничная продажа алкогольной продукции, в том числе в дегустационных залах таких торговых объектов.

На вышеуказанных листовках размещены изображения бутылок алкогольных напитков: Водка - «Белуга», «Ханская», «Тундра», Виски – «Maccalan», «Red Label», «Chivas Regal», Коньяк – «Старейшина», «Арарат», в которых содержание этилового спирта превышает 5%.

В соответствии с частью 3 статьи 21 Закона «О рекламе» реклама алкогольной продукции в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде ее чрезмерного потребления, причем такому предупреждению должно быть отведено не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства). Согласно измерениям Управления, в которых расчеты производились путем нахождения объема необходимого предупреждения о вреде чрезмерного употребления алкогольной продукции (8,7 см. x 0,5 см. = 4,35 см.) и общего объема одной страницы вышеуказанной листовки (19,5 см. * 9,5 см. = 185,25 см.), процент

объема предупреждения от общего объема составил

--	--

 = 2,34 %.

<...>

Руководствуясь статьями 23.48, 29.9, а также частью 1 статьи 14.3, части 2 и 3 статьи 3.4, частью 1 статьи 4.1.1, частью 2 статьи 25.1, статьей 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

Признать ООО «Метрополь» (адрес: 420078, г. Казань, ул. Железнодорожников, д. 5, кв. 14; ИНН: 1656096996; КПП: 165601001 ОГРН: 1161690184094; дата регистрации в качестве юридического лица: 15.12.2016 г.), виновным в совершении административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ и назначить наказание в виде административного штрафа в размере 50 000 (пятьдесят тысяч) рублей 00 копеек.

В соответствии с частью 5 статьи 3.5 КоАП сумма административного штрафа подлежит зачислению в бюджет в полном объеме.

Согласно части 1 статьи 32.2 КоАП РФ, административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее 60 (шестидесяти) дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу, за исключением случая, предусмотренного частью 1.1 статьи 32.2 КоАП РФ, либо со дня истечения срока

отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 КоАП РФ.

Сумма административного штрафа должна быть перечислена по следующим реквизитам:

Банк получателя – ГРКЦ НБ Республики Татарстан Банка России;

БИК Банка – 049205001;

Расчетный счет – 40101810800000010001;

Получатель – УФК по РТ (Татарстанское УФАС России)

ИНН получателя – 1653003714;

КПП получателя – 165501001;

ОКТМО – 92701000;

КБК – 161 1 16 26000 01 6000 140;

ID плательщика – 21656096996165601001;

УИН – <...>.

Назначение платежа – денежное взыскание (штраф) за нарушение законодательства о рекламе, налагаемое федеральным органом государственной власти по делу №А08-1751/2018.

Копию документа, подтверждающего уплату административного штрафа, лицо, привлеченное к административной ответственности, направляет должностному лицу, вынесшему постановление, по факсу в Татарстанское УФАС России на тел.: 8 (843) 238-19-46.

Согласно части 5 статьи 32.2 КоАП РФ, при отсутствии документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, и информации об уплате административного штрафа в Государственной информационной системе о государственных и муниципальных платежах, по истечении срока, указанного в [части 1](#) или [1.1](#) статьи 32.2 КоАП РФ, судья, орган, должностное лицо, вынесшие постановление, направляют соответствующие материалы судебному приставу-исполнителю для взыскания суммы административного штрафа в порядке, предусмотренном федеральным законодательством. Кроме того, в отношении лица, не уплатившего административный штраф, должностное лицо федерального органа исполнительной власти, его учреждения, структурного подразделения или территориального органа, а также иного государственного органа, уполномоченного осуществлять производство по делам об административных правонарушениях (за исключением судебного пристава-исполнителя), составляет протокол об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 20.25 КоАП РФ, в соответствии с которой неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного штрафа.

В соответствии с пунктом 7 статьи 21 Федерального закона от 02.10.2007 г. №229-ФЗ «Об исполнительном производстве» постановление о наложении штрафа может

быть предъявлено к исполнению в течение двух лет со дня их вступления в законную силу.

В соответствии с частью 1 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу, либо суд в течение 10 суток со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно статье 31.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

<...>

(должностное лицо)