

Председатель Комиссии антимонопольной службы по Республике Татарстан, по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, <....> – (должностное лицо), рассмотрев материалы дела в отношении <....> – (физическое лицо) по факту использования транспортного средства с регистрационным знаком ВН086916 исключительно или преимущественно в качестве передвижной рекламной конструкции, находящегося по адресу: г. Казань, ул. Сибирский тракт, у д.47г, что имеет признаки нарушения части 2 статьи 20 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон «О рекламе»),

УСТАНОВИЛ:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан поступило обращение Исполнительного комитета муниципального образования города Казань (далее – Исполнительный комитет) (вх. №9748 от 15.09.2023), по факту использования транспортного средства с государственным регистрационным знаком ВН086916 исключительно или преимущественно в качестве передвижной рекламной конструкции, находящегося по адресу: г. Казань, ул. Сибирский тракт, у д. 47г, что имеет признаки нарушения Закона «О рекламе».

Фотоизображение приведено ниже.

<....>

<....>

В рассматриваемом случае рекламируются услуги производства лестницей.

На основании фотоматериалов установлено, что указанное транспортное средство с государственным регистрационным знаком ВН086916 с рекламным текстом: «Ангара лес 8(843)245-22-55 Лестницы Мебельный щит дуб ясень ильм береза сосна ель лиственница лестницы комплектующие все в наличии теплый склад» находилось в одном и том же месте 14.08.2023 г. и 31.08.2023 г.

На кузове автомобиля размещена реклама со следующими сведениями: «Ангара лес 8(843)245-22-55 Лестницы Мебельный щит дуб ясень ильм береза сосна ель лиственница лестницы, комплектующие все в наличии теплый склад»

Таким образом, транспортное средство с государственным регистрационным знаком ВН086916, находящееся по адресу: г. Казань, ул. Сибирский тракт, у д. 47г, используется исключительно в качестве передвижной рекламной конструкции.

В пункте 1 статьи 3 Закона «О рекламе» дано понятие рекламы — это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с частью 2 статьи 20 Закона «О рекламе» использование транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций, в том числе переоборудование транспортных средств для распространения рекламы, в результате которого транспортные средства полностью или частично утратили функции, для выполнения которых они были предназначены, переоборудование кузовов транспортных

средств с приданием им вида определенного товара, [запрещается](#).

Согласно части 2 статьи 3 Закона «О рекламе» объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение к которым направлена реклама.

Информация, распространяемая на транспортном средстве, с текстом «Ангара лес 8(843)245-22-55 Лестницы Мебельный щит дуб ясень ильм береза сосна ель лиственница лестницы, комплектующие все в наличии теплый склад», имеет все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации не рекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц; преследует строго заданные цели информирования: продвижение на рынке, призвана формировать и поддерживать интерес к услугам и товарам, предоставляемым соответствующим рекламодателем.

Согласно ответу УГИБДД МВД по РТ транспортное средство с государственным регистрационным знаком ВН086916 зарегистрировано на <....> – (физическое лицо)

Согласно части 2 статьи 20 Федерального закона «О рекламе», использование транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций запрещается.

Таким образом, запрещается использование транспортных средств только для целей распространения рекламы (исключительно в целях рекламной конструкции), а также преимущественно для данных целей, однако с сохранением возможности его использования для иных изначальных целей.

Под указанный запрет подпадает использование транспортного средства, основным предназначением которого является распространение рекламы (в том числе создание транспортного средства в виде определенного товара), а также переоборудование транспортного средства с частичной утратой тех функций, для выполнения которых оно было создано изначально.

Кроме того, к преимущественному использованию транспортного средства в качестве рекламной конструкции можно отнести случаи, когда транспортное средство, на котором размещена реклама, в течение длительного времени стоит на одном месте без передвижения.

Из положения части 6,7 статьи 38 Федерального Закона «О рекламе» следует, что за нарушение требований, установленных частью 2 статьи 20 Закона «О рекламе» несет ответственность рекламодатель, а также рекламораспространитель.

Статьей 3 Закона «О рекламе» установлено, что рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Статьей 3 Закона «О рекламе» установлено, что рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Исходя из вышеуказанного, необходимо привлечь <....> – (физическое лицо) в качестве лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения Закона «О рекламе».

Ввиду изложенного и на основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», а также в соответствии с пунктами 19, 20 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

Возбудить производство по делу №016/05/20-1586/2023 по признакам нарушения части 2 статьи 20 Закона «О рекламе».

Признать лицами, участвующими в деле:

- заявитель – Исполнительный комитет МО г. Казань;

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – <....> – (физическое лицо)

3. Назначить дело №016/05/20-1586/2023 к рассмотрению на 06 декабря 2023 года в 15 ч. 30 мин. по адресу: г. Казань, ул. Московская, д.55, 2-й этаж, зал заседаний.

4. <....> – (физическое лицо) в срок до 29 ноября 2023 года (включительно) представить в Татарстанское УФАС России надлежащим образом заверенные копии следующих документов и материалов (на электронную почту to16@fas.gov.ru с дублированием [to16-<....> - \(должностное лицо\) @fas.gov.ru](mailto:to16-<....> - (должностное лицо) @fas.gov.ru)) согласно следующему перечню:

документы, подтверждающие личность (паспорт);

информация о рабочей деятельности;

копии договоров на изготовление, размещение вышеуказанной рекламы, с приложением документов, подтверждающих исполнение указанного договора (акт выполненных работ, счет на оплату, платежное поручение);

документы, подтверждающие владение вышеуказанным транспортным средством (технический паспорт, ПТС, договор купли-продажи ТС и т.д.);

разрешительные документы, позволяющие осуществлять вышеуказанные рекламные услуги, с приложением подтверждающих документов;

сведения о лице осуществляющего данные услуги;

актуальную информацию о наличии или отсутствии транспортного средства с государственным регистрационным знаком ВН086916 по адресу: г. Казань, ул. Сибирский тракт, у д.47г с рекламным текстом: «Ангара лес 8(843)245-22-55 Лестницы Мебельный щит дуб ясень ильм береза сосна ель лиственница лестницы,

комплектующие все в наличии теплый склад»

иные документы и сведения, имеющие значение для дела, при наличии возражений – нормативное и документальное их обоснование.

5. Исполнительному комитету муниципального образования города Казани в срок до 29 ноября 2023 года (включительно) представить в Татарстанское УФАС России надлежащим образом заверенные копии следующих документов и материалов (на электронную почту to16@fas.gov.ru с дублированием [to16-<...> - \(должностное лицо\)@fas.gov.ru](mailto:to16-<...> - (должностное лицо)@fas.gov.ru)) согласно следующему перечню:

- информацию о хозяйствующих субъектах, осуществляющих деятельность

по указанному адресу, с приложением подтверждающих документов (наименование, ИНН, адрес)

При подготовке ответа на данный запрос, просим формировать ответ по пунктно, согласно списку запрашиваемой информации, а также в сопроводительном письме необходимо указать ссылку на исходящий номер, указанный в левом верхнем углу первой страницы запроса.

Непредставление в установленный срок сведений по требованию антимонопольного органа, либо представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде, либо представление недостоверных сведений (информации) влечёт наложение административного штрафа, предусмотренную частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях на должностных лиц – от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.

Явка лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, обязательна.

ВНИМАНИЕ: В целях предотвращения угрозы распространения вируса

COVID-19 (коронавирус) Управление рекомендует представлять свои интересы путем направления письменных пояснений, без непосредственного присутствия (по возможности) на заседании, либо подключением к TrueConf по ссылке: <https://fas1.tconf.rt.ru/c/2936565323>. В случае принятия решения о явке на заседание Комиссии просим обязательно обеспечить меры предосторожности и на заседании использовать медицинскую маску (иные средства защиты).

Об участии посредством удаленного доступа необходимо предварительно проинформировать ответственного исполнителя с направлением документов, подтверждающих полномочия для участия в рассмотрении настоящего дела.

<...> – (должностное лицо)

