

## Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми

### РЕШЕНИЕ

04 апреля 2012 года (дата оглашения резолютивной части решения)

12 апреля 2012 года (дата изготовления решения в полном объеме)

№ 03-01/2758

Сыктывкар

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия) в составе: <...>, рассмотрев материалы дела № Р 21-03/12, возбужденного в отношении Общества с ограниченной ответственностью «ЕвроМед» (далее – ООО «ЕвроМед») и <...> (далее – <...>) по факту распространения рекламы следующего содержания: «ЕвроМед стоматологическая клиника [www.evromed.net](http://www.evromed.net) современные методы ЛЕЧЕНИЯ ЗУБОВ • ПРОТЕЗИРОВАНИЕ • ЛЕЧЕНИЕ ДЕСЕН • УДАЛЕНИЕ ЗУБОВ • КРЕДИТ • беспроцентная рассрочка платежа для пенсионеров Прием ведут: Остяков А.А., Переверзева С.В., Семакин И.В., Фомина Т.А., Галин В.Н., Шаламова Л.А. Космонавтов, 5/2. Телефон 8 (8216) 72-51-50», размещенной на странице 15 № 16(168) от 06.05.2011 газеты «Ухтинский Торговый Двор», с признаками нарушения требований ч. 7 ст. 24, ч. 1 ст. 28, ч. 7 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе),

в отсутствие:

- представителя ООО «ЕвроМед», извещенного надлежащим образом, что подтверждается уведомлениями о вручении почтовых отправлений № 16700053958464 от 28.03.2012, № 16700053958457 от 30.03.2012 и просившего письмом № 52 от 30.03.12 (вх. № 1636 от 04.04.12) рассмотреть дело в его отсутствие;

- <...>, извещенного надлежащим образом, что подтверждается уведомлением о вручении почтового отправления № 16700053958440 от 28.03.2012 и просившего письмом № 26 от 30.03.12 (вх. № 1571 от 02.04.12) рассмотреть дело № 21-03/12 в его отсутствие,

### УСТАНОВИЛА:

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми в ходе осуществления государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе выявлен факт распространения рекламы следующего содержания: «ЕвроМед стоматологическая клиника [www.evromed.net](http://www.evromed.net) современные методы ЛЕЧЕНИЯ ЗУБОВ • ПРОТЕЗИРОВАНИЕ • ЛЕЧЕНИЕ ДЕСЕН • УДАЛЕНИЕ ЗУБОВ • КРЕДИТ • беспроцентная рассрочка платежа для пенсионеров Прием ведут: Остяков А.А., Переверзева С.В., Семакин И.В., Фомина Т.А., Галин В.Н., Шаламова Л.А. Космонавтов, 5/2. Телефон 8 (8216) 72-51-50», размещенной на странице 15 № 16(168) от 06.05.2011 газеты «Ухтинский Торговый Двор» (далее - рассматриваемая реклама).

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Закона о рекламе, реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Вышеуказанная информация содержит все правовые признаки рекламы:

- распространена в периодическом печатном издании посредством размещения ее в газете «Ухтинский Торговый Двор» №16(168) от 06.05.2011 на странице 15;
- адресована неопределенному кругу лиц;
- направлена на привлечение внимания к объектам рекламирования – стоматологической клинике «ЕвроМед», современным методам лечения зубов, протезированию, лечению десен, удалению зубов, кредиту, беспроцентной рассрочке платежа для пенсионеров, формирование и поддержание интереса к ним, их продвижение на рынке.

Таким образом, информация, размещенная на странице 15 № 16(168) от 06.05.2011 газеты «Ухтинский Торговый Двор», является рекламой.

Согласно ч. 4 ст. 2 Закона о рекламе, специальные требования и ограничения, установленные настоящим Федеральным законом в отношении рекламы отдельных видов товаров, распространяются также на рекламу средств индивидуализации таких товаров, их изготовителей или продавцов, за исключением случая, если реклама средств индивидуализации отдельного товара, его изготовителя или продавца явно не относится к товару, в отношении рекламы которого настоящим Федеральным законом установлены специальные требования и ограничения.

Рассматриваемая реклама не является явно не относящейся к рекламе медицинских и финансовых услуг.

Согласно ч. 7 ст. 24 Закона о рекламе, реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

В соответствии с Приказом Министерства здравоохранения РФ от 10.04.2001 № 113 «О введении в действие отраслевого классификатора «Простые медицинские услуги» утверждены простые медицинские услуги. В ОК ПМУ 25 типовых разделов, 31 классовой раздел. В каждом типовом разделе простые медицинские услуги делятся на классы. Деление основано на анатомо-функциональном принципе. В каждом классовой разделе ОК ПМУ перечисляются конкретные простые медицинские услуги. Так, в типовом разделе: оперативное лечение (код: 16) и классовой разделе: Полость рта и зубы (код: 07) перечислены, в том числе, следующие медицинские услуги:

16.07.001 Удаление зубов;

16.07.006 Протезирование зубов с использованием имплантата;

16.07.022 Удаление зубных отложений;

16.07.026 Протезирование съёмными протезами.

Приказом Минздравсоцразвития РФ от 10.05.2007 № 323 (ред. от 09.09.2009) (далее – Приказ № 323) утвержден Порядок организации работ (услуг), выполняемых при осуществлении доврачебной, амбулаторно-поликлинической (в том числе первичной медико-санитарной помощи, медицинской помощи женщинам в период беременности, во время и после родов, специализированной медицинской помощи), стационарной (в том числе первичной медико-санитарной помощи, медицинской помощи женщинам в период беременности, во время и после родов, специализированной медицинской помощи), скорой и скорой специализированной (санитарно-авиационной), высокотехнологичной, санаторно-курортной медицинской помощи, а также Перечень указанных работ (услуг).

В указанный Перечень включены работы (услуги), выполняемые при осуществлении амбулаторно-поликлинической медицинской помощи, в том числе при осуществлении специализированной медицинской помощи по:

- стоматологии;
- стоматологии детской;
- стоматологии ортопедической;
- стоматологии терапевтической;
- стоматологии хирургической.

Согласно Общероссийскому классификатору услуг населению, утвержденному Постановлением Госстандарта России от 28.06.1993 № 163, в подгруппу медицинских услуг входят услуги, оказываемые стоматологическими подразделениями:

081401 (8) Консультативный прием врачами-специалистами

081402 (3) Услуги по профилактике болезней

081403 (9) Лечение зубов

081404 (4) Лечение болезней полости рта

081405 (2) Зубопротезирование

081406 (5) Ортодонтия

Постановлением Правительства Российской Федерации от 22.01.2007 № 30 утверждено Положение о лицензировании медицинской деятельности и приложение к нему - Перечень работ (услуг) при осуществлении медицинской деятельности, в который включены, в том числе работы (услуги) по:

- стоматологии;
- стоматологии детской;

- стоматологии профилактической;
- стоматологии ортопедической;
- стоматологии терапевтической;
- стоматологии хирургической.

Из вышеизложенного следует, что услуги, оказываемые стоматологической клиникой «ЕвроМед», о которых идет речь в рассматриваемой рекламе, относятся к медицинским услугам, следовательно, на них распространяются требования ч. 7 ст. 24 Закона о рекламе.

Рассматриваемая реклама не содержит ни одного из предусмотренных ч. 7 ст. 24 Закона о рекламе видов предупреждений.

При таких обстоятельствах, рассматриваемая реклама размещена в нарушение требований, установленных ч. 7 ст. 24 Закона о рекламе.

Согласно разъяснениям ФАС России от 16.12.2011 № АК/47126, в случае размещения в рекламе какого – либо товара информации о возможности приобретения данного товара в кредит, подобная реклама должна соответствовать положениям статьи 28 Закона о рекламе, в том числе, в части указания имени или наименования лица, предоставляющего кредит.

Из содержания части 1 статьи 819 Гражданского Кодекса Российской Федерации (далее - ГК РФ) следует, что под кредитом понимаются денежные средства, предоставленные заемщику банком или иной кредитной организацией (кредитором) по кредитному договору в размере и на условиях, предусмотренных договором.

В соответствии со ст. 4 Федерального закона от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции» финансовой организацией является хозяйствующий субъект, оказывающий финансовые услуги, в том числе кредитная организация. Финансовая услуга - это банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Таким образом, услуга по предоставлению кредита относится к финансовым услугам.

Из материалов рекламного дела усматривается, что кредит, о котором идет речь в рассматриваемой рекламе, предоставляется ОАО «ОТП Банк».

Согласно ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе, реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

Указание реквизитов организации, предоставляющей услуги по кредиту (финансовой услуге), является одной из гарантий соблюдения информационного права потребителей и является существенной для

потребителя информацией.

В рассматриваемой рекламе отсутствует наименование организации, оказывающей услуги по предоставлению кредита.

Из материалов рекламного дела следует, что реклама, размещенная в газете «Ухтинский Торговый Двор» № 16(168) от 06.05.2011 на странице 15, содержит предложение, обращенное к потенциальным потребителям медицинских услуг в кредит, то есть, направлена на привлечение внимания к оказанию медицинских услуг в кредит. При этом рекламная информация не содержит сведения о том, какая именно организация предоставляет кредит, то есть сведения, которые в силу ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе являются обязательными.

В силу ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

При таких обстоятельствах, рассматриваемая реклама размещена в нарушение требований ч. 1 ст. 28 и ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе.

В соответствии с п. 1 ст. 5 Закона о рекламе, реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная и недостоверная реклама не допускаются.

В соответствии с п. 4 ст. 3 Закона о рекламе ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии с частями 6, 7 ст. 38 Закона о рекламе ответственность за распространение рекламы, не соответствующей требованиям ч. 7 ст. 24, ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе, несут и рекламодаделец, и рекламодатель.

Ответственность за нарушение требований, установленных ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе, согласно ч. 6 ст. 38 Закона о рекламе несет рекламодаделец.

Частью 8 ст. 38 Закона о рекламе предусмотрено, что рекламопроизводитель несет ответственность за нарушение требований частей 6, 7 ст. 38 Закона о рекламе, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

В соответствии с п. 5 ст. 3 Закона о рекламе рекламодаделец - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В соответствии с п. 7 ст. 3 Закона о рекламе рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В соответствии с п. 6 ст. 3 Закона о рекламе рекламопроизводитель – лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму.

Из материалов рекламного дела усматривается, что рекламодателем и рекламопроизводителем рассматриваемой рекламы является ИП <...>.

рекламодателем – ООО «ЕвроМед».

Рассматриваемая реклама была размещена в газете «Ухтинский Торговый Двор» на странице 15 № 16(168) от 06.05.2011.

Согласно свидетельству о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС 3 – 0523 от 26.03.2007, копия которого имеется в материалах рекламного дела, примерная тематика (или специализация) газеты «Ухтинский Торговый Двор» – рекламное издание (справочник – путеводитель покупателя; аналитические обзорные статьи о новых товарах и услугах на рынке Ухты и Республики Коми); территория распространения - Республика Коми; учредитель - <...>.

Согласно письменным пояснениям, представленным <...> и ООО «ЕвроМед» в материалы рекламного дела, рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «ЕвроМед», рекламопроизводителем и рекламораспространителем – Индивидуальный предприниматель <...> (далее – ИП <...>).

В материалах рекламного дела имеется выписка из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей от 06.02.2012, согласно которой основным видом деятельности ИП <...> является издание газет, дополнительным видом деятельности – рекламная деятельность.

В материалах рекламного дела имеется выписка из Единого государственного реестра юридических лиц от 09.03.2010, согласно которой видами экономической деятельности ООО «ЕвроМед» являются, в том числе, стоматологическая практика, прочая деятельность по охране здоровья. Согласно уставу ООО «ЕвроМед», предметом деятельности Общества являются такие виды деятельности, как: стоматологическая практика; деятельность вспомогательного стоматологического персонала; изготовление искусственных зубов, зубных протезов и протезных приспособлений стоматологами-техниками.

Кроме того, согласно копиям приложений к лицензиям, выданным ООО «ЕвроМед» Министерством здравоохранения Республики Коми на осуществление медицинской деятельности, имеющимся в материалах рекламного дела, в числе работ и услуг указаны – услуги, выполняемые при осуществлении доврачебной помощи по: рентгенологии; услуги, выполняемые при: 1) осуществлении доврачебной медицинской помощи по: сестринскому делу, стоматологии, стоматологии ортопедической, стоматологии профилактической; 2) при осуществлении амбулаторно-поликлинической медицинской помощи по: стоматологии, стоматологии ортопедической, стоматологии терапевтической, стоматологии хирургической.

ООО «ЕвроМед» в Коми УФАС России представлена копия Акта оказания услуг № ДА0041362 от 06 мая 2011 г. по размещению в газете «Ухтинский Торговый Двор» № 16 от 06.05.2011 рекламы, согласно которому услуги по изготовлению и размещению рекламы выполнены ИП <...> полностью и в срок, заказчик (ООО «ЕвроМед») претензий по объему, качеству и срокам оказания услуг не имеет. Указанный акт подписан ИП <...> и ООО «ЕвроМед», заверен их печатями.

Из письменной информации, представленной ООО «ЕвроМед» в материалы рекламного дела, директором ООО «ЕвроМед» является <...> (далее – <...>). Согласно выписке из Единого государственного реестра юридических лиц от

09.03.2010, лицом, имеющим право без доверенности действовать от имени ООО «ЕвроМед» является – <...>. Все документы, копии которых имеются в материалах дела, подписаны со стороны Общества директором ООО «ЕвроМед» <...>.

Комиссией в ходе рассмотрения дела № Р 21-03/12 установлено, что нарушение требований ч. 7 ст. 24, ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе произошло по вине рекламодателя - ИП <...>, рекламодателя – ООО «ЕвроМед» и должностного лица ООО «ЕвроМед» - директора <...>; нарушение требований ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе произошло по вине рекламодателя – ООО «ЕвроМед» и должностного лица ООО «ЕвроМед» - директора <...>.

Из материалов рекламного дела № Р 21-03/12 усматривается, что со стороны рекламодателя - ИП <...>, рекламодателя – ООО «ЕвроМед» и должностного лица ООО «ЕвроМед» - директора <...> должных мер по контролю соответствия рассматриваемой рекламы требованиям Закона о рекламе не принято.

Таким образом, ИП <...> нарушены требования ч. 7 ст. 24, ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе, ООО «ЕвроМед» и должностным лицом ООО «ЕвроМед» - директором <...> нарушены требования ч. 7 ст. 24, ч. 1 ст. 28, ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе

Комиссией установлено, что на дату вынесения решения факт распространения рассматриваемой рекламы не имеет места, что подтверждается письмом (вх. № 1629 от 04.04.2012) ИП <...>, в котором он сообщил о добровольном прекращении нарушения Закона о рекламе, в доказательство представил № 11(213) от 30.03.2012 газеты «Ухтинский Торговый Двор», в которой рассматриваемая реклама больше не печатается.

В связи с изложенным, Комиссия сочла нецелесообразной выдачу ООО «ЕвроМед» и ИП <...> предписаний о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе и прекращении распространения ненадлежащей рекламы.

Из материалов рекламного дела следует, что территория распространения рассматриваемой рекламы - Республика Коми.

Период распространения рекламы - 06.05.2011.

На основании изложенного, руководствуясь п. 4 ст. 3, п. 2 ч. 1 ст. 33, п.п. 1, 7 ч. 2 ст. 33, ч. 1 ст. 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 37-43 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, п. 3.55 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного Приказом ФАС РФ от 28.12.2007 № 453, Комиссия

#### **РЕШИЛА:**

1. Признать рекламу следующего содержания: «ЕвроМед стоматологическая клиника [www.evromed.net](http://www.evromed.net) современные методы ЛЕЧЕНИЯ ЗУБОВ • ПРОТЕЗИРОВАНИЕ • ЛЕЧЕНИЕ ДЕСЕН • УДАЛЕНИЕ ЗУБОВ • КРЕДИТ • беспроцентная рассрочка платежа для пенсионеров Прием ведут: Остяков А.А., Переверзева С.В.,

Семакин И.В., Фомина Т.А., Галин В.Н., Шаламова Л.А. Космонавтов, 5/2. Телефон 8 (8216) 72-51-50», размещенную на странице 15 № 16(168) от 06.05.2011 газеты «Ухтинский Торговый Двор», ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования ч. 7 ст. 24, ч. 1 ст. 28, ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе.

2. Предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе и прекращении распространения ненадлежащей рекламы ООО «ЕвроМед» и ИП <...> не выдавать, поскольку распространение рекламы, указанной в п. 1 настоящего решения, прекращено.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Коми УФАС России для возбуждения в отношении ООО «ЕвроМед» дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Коми УФАС России для возбуждения в отношении должностного лица ООО «ЕвроМед» - директора <...> дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

5. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Коми УФАС России для возбуждения в отношении ИП <...> дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение в полном объеме изготовлено 12 апреля 2012 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.