

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о назначении административного наказания

по делу №046/04/14.3-401/2020 об административном правонарушении

20 июля 2020 года
г.Курск

Заместитель руководителя Управления - начальник отдела товарных и финансовых рынков Курского УФАС России (...), рассмотрев протокол об административном правонарушении, составленный 06.07.2020г. в отношении генерального директора ООО «Арт Инвест (...)» по факту совершения административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена ч.1 ст.14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях, и приложенные к нему материалы дела, в присутствии специалиста-эксперта отдела контроля органов власти, антимонопольного контроля и рекламы (...), в отсутствие генерального директора ООО «Арт Инвест» (...) (о времени и месте рассмотрения дела уведомлен надлежащим образом, заявлено ходатайство о рассмотрении дела в отсутствие генерального директора ООО «Арт Инвест» (...)),

УСТАНОВИЛА:

место, время совершения и существо административного правонарушения:)

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Курской области поступило обращение Главного Управления Центрального банка Российской Федерации по Центральному федеральному округу о распространении ООО «Арт Инвест» рекламы, содержащей признаки нарушения законодательства РФ о рекламе, а именно:

1) «Арт Инвест. Деньги. Очень низкий %. На оптовой базе (...). – быстро и удобно! – никаких коллекторв! – без страховки и переплат! – никаких скрытых платежей! – плохая кредитная история?-не проблема! Дополнительный адрес: г.Курск, ост «Родники» (пр-кт В.Клыкова)», размещенной на рекламной

конструкции, расположенной по адресу: г. Курск, ул. Республиканская, д.1 «В».

2. «Здесь можно взять Деньги на выгодных условиях. Поддержим Вас в трудную минуту! У нас нет никаких скрытых платежей и комиссий. Микрозайм предоставляет ООО МФО АртИнвест (...)» , размещенной на рекламной конструкции, расположенной по адресу: г. Курск, ул. Республиканская, д.1 «В».

В соответствии со статьей 3 ФЗ «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама. Товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Распространенная информация подпадает под понятие «реклама», поскольку обладает всеми ее признаками – распространена на рекламной конструкции, адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания потребителей к услугам, предоставляемым соответствующим рекламодателем и осуществляемой им деятельности.

Таким образом, вышеуказанная информация содержит все признаки рекламы, установленные ст.3 ФЗ «О рекламе» и, следовательно, является рекламой.

Согласно ч.1 ст.28 ФЗ «О рекламе», реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность. Согласно ч.1 ст.54 Гражданского Кодекса РФ, наименование юридического лица включает в себя его организационно-правовую форму.

В нарушение норм ч.1 ст.28 ФЗ «О рекламе», в рассматриваемой рекламной информации отсутствует указание на организационно-правовую форму юридического лица, оказывающего финансовые услуги по предоставлению займов.

Как установлено ч.13 ст.28 ФЗ «О рекламе», реклама услуг по предоставлению потребительских займов лицами, не осуществляющими профессиональную деятельность по предоставлению потребительских

займов в соответствии с Федеральным [законом](#) «О потребительском кредите (займе)», не допускается.

В соответствии с ч.14 ст.28 ФЗ «О рекламе», если оказание банковских, страховых и иных финансовых услуг или осуществление финансовой деятельности может осуществляться только лицами, имеющими соответствующие лицензии, разрешения, аккредитации либо включенными в соответствующий реестр или являющимися членами соответствующих саморегулируемых организаций, реклама указанных услуг или деятельности, оказываемых либо осуществляемой лицами, не соответствующими таким требованиям, не допускается.

Согласно документированной информации, представленной ГУ Банка России по Центральному Федеральному округу, сведения об ООО «Арт Инвест» исключены из государственного реестра микрофинансовых организаций Банка России 22.02.2018г., вследствие чего ООО «Арт Инвест» не вправе оказывать финансовые услуги.

Указанный факт нарушения ФЗ «О рекламе» установлен решением Комиссии Курского УФАС России по делу №046/05/28-244/2020. По результатам рассмотрения дела ООО «Арт Инвест» выдано предписание об устранении допущенного нарушения. Предписание было исполнено ООО «Арт Инвест» в установленный срок. Доказательства прекращения распространения указанной рекламы представлены ООО «Арт Инвест» в материалы дела.

В соответствии со ст.38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение п.1 ч.3 ст.5 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель.

Материалами дела установлено, что рекламодателем в рассматриваемой ситуации является ООО «Арт Инвест».

(...). назначен генеральным директором ООО «Арт Инвест», т.е. является должностным лицом рекламодателя, уполномоченным принимать решения, касающиеся текущей деятельности организации, в том числе осуществлять контроль за соблюдением требований законодательства РФ о рекламе. Материалами дела установлено, что на момент совершения нарушения требований ФЗ «О рекламе», (...). осуществлял руководство ООО «Арт Инвест» и обязан был принять меры по соблюдению требований законодательства РФ о рекламе, однако им не были предприняты все зависящие от него меры по соблюдению ФЗ «О рекламе» при распространении вышеуказанной рекламной информации.

Статьей 38 ФЗ «О рекламе» предусмотрена административная ответственность в соответствии с КоАП РФ за нарушение рекламодателем законодательства РФ о рекламе. Нарушение установленных законодательством РФ о рекламе требований к рекламе образует состав административного правонарушения, ответственность за которое

предусмотрена ч.1 ст.14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях. При рассмотрении дела обстоятельств, исключающих производство по делу об административном правонарушении, предусмотренных ст.24.5 КоАП РФ, не установлено.

Состав указанного административного правонарушения является формальным, то есть для наступления административной ответственности имеет значение не наступление общественно опасных последствий, а лишь сам факт нарушения установленных законодательством РФ о рекламе требований. Таким образом, само действие или бездействие виновного лица образует законченный состав административного правонарушения.

Частью 1 ст.14.3 КоАП РФ за нарушение законодательства РФ о рекламе установлена административная ответственность в виде штрафа.

В соответствии с ч.1 ст.4.1.1 КоАП РФ, являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей [раздела II](#) настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных [частью 2 статьи 3.4](#) настоящего Кодекса, за исключением случаев, предусмотренных [частью 2](#) настоящей статьи.

Согласно информации, размещенной на официальном сайте Федеральной налоговой службы России, сведения ООО «Арт Инвест» включены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства. В этой связи, к ООО «Арт Инвест» и его работникам применимы положения ч.1 ст.4.1.1 КоАП РФ.

Местом совершения правонарушения является г. Курск.

Правонарушение является длящимся, факт нарушения установлен решением Комиссии Курского УФАС России по делу №046/05/28-244/2020 от 21.05.2020г.

По результатам рассмотрения дела Комиссией было выдано предписание. Предписание было исполнено ООО «Арт Инвест» в установленный срок.

Доказательствами правонарушения являются материалы дела №046/04/14.3-401/2020 об административном правонарушении.

На основании изложенного, учитывая совершение генеральным директором ООО «Арт Инвест» (...) указанного административного правонарушения

впервые, устранение нарушения до даты рассмотрения дела, а также статуса ООО «Арт Инвест», являющегося субъектом малого предпринимательства, на основании ст.ст.1.5, 2.4, ч.1 ст.4.1.1, ч.1 ст.14.3, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

ПОСТАНОВИЛА:

1. Признать генерального директора ООО «Арт Инвест» (...) виновным в совершении административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена ч.1 ст.14.3 КоАП РФ.

2. За совершение административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена ч.1 ст.14.3 КоАП РФ, привлечь генерального директора ООО «Арт Инвест» (...) к административной ответственности, заменив административное наказание в виде штрафа на предупреждение.

В соответствии с ч.3 ст.30.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в районный суд по месту рассмотрения дела в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Заместитель руководителя управления -

начальник отдела товарных и финансовых рынков

Курского УФАС России

(...)