

## РЕШЕНИЕ

28 декабря 2011 г.  
Новосибирск

г.

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы Т.В. Лопаткина,

члены Комиссии: И.В. Волохина – главный специалист-эксперт отдела рекламы;

И.Р. Носкова – ведущий специалист-эксперт отдела рекламы;

Е.А Скоп – специалист-эксперт отдел рекламы;

Е.А. Бессонова - специалист-эксперт отдела рекламы;

рассмотрев дело № 87, возбужденное в отношении закрытого акционерного общества «Дельта-АН» (ОГРН 1025403646828; юридический адрес: 630090, г.Новосибирск, Морской проспект, 48; адрес Редакции: 630087, г.Новосибирск, пр. К.Маркса, д.30, офис 202; далее – ЗАО «Дельта-АН») по факту размещения в г.Новосибирске в газете «ЛЕВОБЕРЕЖНЫЙ НАВИГАТОР», № 37 от 21.10.2011г. на стр.25 размещена реклама: «живи сегодня! / СИБКРЕДИТ / - до 200 000 рублей / - по двум документам / - не нужно ходить по банкам, оформление в офисе / Кредит за 30 минут без залога и поручителей / - автокредит и ипотека; - кредитная история не важна / Красный проспект, 157/1, офис 811, пл.Калинина», с признаками нарушения:

- ч.1 ст.28 ФЗ «О рекламе», согласно которой реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество);

- п.7 ст. 7 ФЗ «О рекламе», согласно которому не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений,

в присутствии:

представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

ЗАО «Дельта-АН» - «...», генеральный директор ЗАО «Дельта-АН» («...»); «...» (без доверенности), «...». (без доверенности),

УСТАНОВИЛА:

В результате проводимого Новосибирским УФАС России наблюдения за

соблюдением в печатных СМИ специальных требований ФЗ «О рекламе» установлено, что в рекламно-информационной газете «ЛЕВОБЕРЕЖНЫЙ НАВИГАТОР» (далее по тексту – РИГ «ЛЕВОБЕРЕЖНЫЙ НАВИГАТОР»), № 37 (630), 21.10.2011 г., на стр.25 размещена следующая информация:

«живи сегодня!

СИБКРЕДИТ / - до 200 000 рублей

- по двум документам

- не нужно ходить по банкам, оформление в офисе

Кредит за 30 минут без залога и поручителей

- автокредит и ипотека;

- кредитная история не важна

Красный проспект, 157/1, офис 811, пл.Калинина».

В соответствии с п.1 ст. 3 ФЗ «О рекламе», реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

По своему содержанию и форме распространения вышеуказанная информация является рекламой в соответствии с п.1 ст.3 ФЗ «О рекламе», т.к. адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования – услуге предоставления кредита, формирование и поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

По смыслу ч.1 ст.819 Гражданского кодекса РФ, кредит – это денежные средства, предоставленные заемщику по кредитному договору банком или иной кредитной организацией (кредитором) в размере и на условиях, предусмотренных договором.

В соответствии со ст.1 Федерального закона от 02.12.1990 N 395-1 «О банках и банковской деятельности», кредитная организация - юридическое лицо, которое для извлечения прибыли как основной цели своей деятельности на основании специального разрешения (лицензии) Центрального банка Российской Федерации (Банка России) имеет право осуществлять банковские операции, предусмотренные настоящим Федеральным законом. Кредитная организация образуется на основе любой формы собственности как хозяйственное общество.

На основании ФЗ «О банках и банковской деятельности» кредитная организация имеет право осуществлять банковские операции с момента получения лицензии, выданной Банком России (ст.12).

Согласно ст.13 ФЗ «О банках и банковской деятельности», лицензии, выдаваемые Банком России, учитываются в реестре выданных лицензий на осуществление банковских операций. В лицензии на осуществление банковских операций

указываются банковские операции, на осуществление которых данная кредитная организация имеет право, а также валюта, в которой эти банковские операции могут осуществляться.

Согласно п.6 ст.4 ФЗ «О защите конкуренции», финансовая организация - хозяйствующий субъект, оказывающий финансовые услуги, - кредитная организация, кредитный потребительский кооператив, страховщик, страховой брокер, общество взаимного страхования, фондовая биржа, валютная биржа, ломбард, лизинговая компания, негосударственный пенсионный фонд, управляющая компания инвестиционного фонда, управляющая компания паевого инвестиционного фонда, управляющая компания негосударственного пенсионного фонда, специализированный депозитарий инвестиционного фонда, специализированный депозитарий паевого инвестиционного фонда, специализированный депозитарий негосударственного пенсионного фонда, профессиональный участник рынка ценных бумаг.

ФЗ «О защите конкуренции» относит банковскую услугу, а также услугу, оказываемую финансовой организацией и связанную с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц, к финансовой услуге (п. 2 ст. 4 ФЗ «О защите конкуренции»).

Согласно ст. 5 ФЗ «О банках и банковской деятельности», к банковским операциям относятся, в том числе привлечение денежных средств физических и юридических лиц во вклады (до востребования и на определенный срок); размещение вышеуказанных привлеченных средств от своего имени и за свой счет.

Следовательно, рекламируемая услуга – предоставления кредита, - является финансовой услугой, подлежащей лицензированию в соответствии с Федеральным законом от 02.12.1990 N 395-1 «О банках и банковской деятельности».

В соответствии с ч.1 ст.28 ФЗ «О рекламе», реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

Фирменное наименование юридического лица должно содержать указание на его организационно-правовую форму и собственно наименование юридического лица. Юридическое лицо должно иметь полное и вправе иметь сокращенное фирменное наименование на русском языке. Юридическое лицо вправе иметь также полное и (или) сокращенное фирменное наименование на языках народов Российской Федерации и (или) иностранных языках (ч.ч.2,3 ст.1473 Гражданского кодекса РФ).

Рассматриваемая реклама не содержит указание на лицо, оказывающее услугу по предоставлению кредита, следовательно, данная реклама нарушает ч.1 ст.28 ФЗ «О рекламе».

Из материалов дела следует, что 17.10.2011г. ЗАО «Дельта-АН» заключен Договор на рекламно-информационное обслуживание с ООО «СибКредит». Согласно п.1.1. данного Договора, Рекламодатель (ООО «СибКредит») поручает и оплачивает, а

Редакция (ЗАО «Дельта-АН») принимает на себя обязательства по размещению рекламно-информационных материалов в РИГ «ЛЕВОБЕРЕЖНЫЙ НАВИГАТОР» на условиях, предусмотренных настоящим договором.

Из п.2.1. вышеуказанного Договора следует, что подготавливать и предоставлять рекламные материалы обязан Рекламодатель – в электронном виде с подтверждением соответствующей информации в распечатанном виде.

Заявка на размещение рекламы в РИГ «ЛЕВОБЕРЕЖНЫЙ НАВИГАТОР» № 37, на 25 полосе, в рубрике «финансовые услуги», а также макет рекламы, согласованный сторонами 17.10.2011г., представлены ЗАО «Дельта-АН».

Согласно п.2.2. Договора Редакция вправе не принимать к публикации материалы, содержание и/или оформление которых, по мнению редакции, не соответствует моральным и этическим нормам, а также противоречит действующему законодательству РФ.

Рекламодатель обязан предоставить документально подтвержденные сведения о соответствии рекламы требованиям законодательства РФ по запросу Редакции (п.2.4. Договора).

Актом № 4440 от 21.10.2011г. установлено, что услуги по размещению и распространению рекламы в газете «Левобережный навигатор» № 37 от 21.10.2011г. выполнены полностью и в срок, Заказчик претензий по объему, качеству и срокам оказания услуг не имеет. Услуги оплачены через ККТ (согласно реестру от 29.11.2011г., на основании выставленного счета № 3154 от 20.10.2011г. (приходный кассовый ордер № 415 от 29.11.11г.).

Согласно сведениям из ЕГРЮЛ, ООО «СибКредит» вправе осуществлять следующие виды деятельности: исследование конъюнктуры рынка; деятельность в области права; консультирование по вопросам коммерческой деятельности и управления; предоставление прочих услуг (код ОКВЭД 74.84). Таким образом, рекламируемые финансовые услуги, подлежащие лицензированию, данное Общество не осуществляет, соответствующей лицензии не имеет.

В соответствии с п.7 ст. 7 ФЗ «О рекламе», не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

Таким образом, рассматриваемая реклама размещена с нарушением п.7 ст.7 ФЗ «О рекламе».

При рассмотрении дела на Комиссии представитель ЗАО «Дельта-АН» согласилась с наличием нарушения ч.1 ст.28 ФЗ «О рекламе», ссылаясь на техническую ошибку, допущенную в процессе производства макета. Согласно пояснениям «...», рекламный макет был получен от рекламодателя ООО «СибКредит» в готовом электронном виде. В макете рекламодателя часть текстовой информации не была переведена в кривые, что в процессе верстки привело к конфликту шрифтов и исчезновению букв «ООО» перед словом «СИБКРЕДИТ». Конфликт шрифтов произошел в момент самой технической верстки, в результате макет вышел в газете без букв «ООО».

По факту нарушения п.7 ст.7 ФЗ «О рекламе» ЗАО «Дельта-АН» утверждает, что в

макете нет рекламы о предоставлении кредита; рекламодаделец, при размещении рекламы в газете, в свою очередь, заверил, что не осуществляет деятельность, подлежащую лицензированию, и не рекламирует таковую, а лишь осуществляет помощь в подборе кредитного продукта и консультирует по вопросам документального оформления кредита, который клиент потом лично получает в банке. ЗАО «Дельта-АН» также представлен Договор агентирования, заключенный между Скрябиной Мариной Игоревной (являющейся директором ООО «СибКредит») и ООО «Хоум Кредит энд Финанс Банк» 28.10.2011г., т.е. уже после размещения рассматриваемой реклам в газете.

Таким образом, доводы ЗАО «Дельта-АН» не приняты Комиссией на основании следующего.

Как следует из содержания рекламы, объектом рекламирования выступает именно услуга предоставления кредита, которая, как было установлено выше, является финансовой услугой, подлежащей лицензированию в соответствии с законодательством РФ. При этом, согласно требованиям ч.1 ст.28 ФЗ «О рекламе», реклама финансовых услуг должна содержать наименование лица, оказывающего эти услуги. Как следует из материалов дела, ООО «СибКредит» не является лицом, оказывающим рекламируемую финансовую услугу, соответствующей лицензией не обладает. Следовательно, факт нарушения п.7 ст.7 и ч.1 ст. 28 ФЗ «О рекламе» материалами дела установлен.

Ответственность за нарушение ч.1 ст. 28 и п.7 ст.7 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель (ч.7.ст. 38 ФЗ «О рекламе»).

Рекламодателем является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (п.7 ст.3 ФЗ «О рекламе»).

Газета «ЛЕВОБЕРЕЖНЫЙ НАВИГАТОР» зарегистрирована в качестве рекламно-информационного издания (реклама до 100 %) (свидетельство о государственной регистрации СМИ № ПИ 12-0084 от 29.06.2000г.), учредитель ЗАО «Дельта-АН».

Договор на рекламно-информационное обслуживание с ООО «СибКредит» заключен ЗАО «Дельта-АН».

Таким образом, рекламодателем данной рекламы является ЗАО «Дельта-АН» (ОГРН 1025403646828).

Рассмотрев материалы дела, Комиссия, руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» №38-ФЗ от 13 марта 2006г. и в соответствии с пунктами 37-42, абз. «а» п.36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### РЕШИЛА:

1. Признать информацию: «живи сегодня! / СИБКРЕДИТ / - до 200 000 рублей / - по двум документам / - не нужно ходить по банкам, оформление в офисе / Кредит за 30 минут без залога и поручителей / - автокредит и ипотека; - кредитная история не важна / Красный проспект, 157/1, офис 811, пл.Калинина», размещавшуюся в г.Новосибирске в газете «ЛЕВОБЕРЕЖНЫЙ НАВИГАТОР», № 37 от 21.10.2011г. на

стр.25, ненадлежащей рекламой,

а ЗАО «Дельта-АН» (ОГРН 1025403646828; юридический адрес: 630090, г.Новосибирск, Морской проспект, 48) нарушившим требования:

- ч.1 ст. 28 ФЗ «О рекламе», согласно которой реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество);

- п.7 ст. 7 ФЗ «О рекламе», согласно которому не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

2. Выдать ЗАО «Дельта-АН» предписание о прекращении нарушения законодательства РФ рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Новосибирского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ч.1 ст.14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 30 декабря 2011 г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии  
Лопаткина

\_\_\_\_\_ Т.В.

Члены Комиссии

\_\_\_\_\_ И.В. Волохина

\_\_\_\_\_ И.Р. Носкова

\_\_\_\_\_ Е. А. Скоп

\_\_\_\_\_ Е.А. Бессонова

ПРЕДПИСАНИЕ  
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

30 декабря 2011 г.  
Новосибирск

г.

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы Т.В. Лопаткина,

члены Комиссии: И.В. Волохина – главный специалист-эксперт отдела рекламы;

И.Р. Носкова – ведущий специалист-эксперт отдела рекламы;

Е.А. Скоп – специалист-эксперт отдела рекламы;

Е.А. Бессонова - специалист-эксперт отдела рекламы;

на основании своего решения от 30 декабря 2011 г. по делу № 87 о признании ненадлежащей рекламы: «живи сегодня! / СИБКРЕДИТ / - до 200 000 рублей / - по двум документам / - не нужно ходить по банкам, оформление в офисе / Кредит за 30 минут без залога и поручителей / - автокредит и ипотека; - кредитная история не важна / Красный проспект, 157/1, офис 811, пл.Калинина», размещавшейся в г.Новосибирске в газете «ЛЕВОБЕРЕЖНЫЙ НАВИГАТОР», № 37 от 21.10.2011г., а ЗАО «Дельта-АН» нарушившим требования п.7 ст.7, ч.1 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»), и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Закрытому акционерному обществу «Дельта-АН» (ОГРН 1025403646828; юридический адрес: 630090, г.Новосибирск, Морской проспект, 48) в пятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно, не допускать распространение рекламы финансовых услуг – предоставление кредита, с нарушением:

- ч.1 ст. 28 ФЗ «О рекламе», согласно которой реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество);

- п.7 ст. 7 ФЗ «О рекламе», согласно которому не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений,

в том числе рекламы: «живи сегодня! / СИБКРЕДИТ / - до 200 000 рублей / - по двум документам / - не нужно ходить по банкам, оформление в офисе / Кредит за 30 минут без залога и поручителей / - автокредит и ипотека; - кредитная история не важна / Красный проспект, 157/1, офис 811, пл.Калинина».

2. Закрытому акционерному обществу «Дельта-АН» представить в Новосибирское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 20 января 2012 г.

В соответствии с ч.2.4 ст.19.5 Кодекса РФ об административных правонарушениях, невыполнение в установленный срок законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе или законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа об отмене либо изменении противоречащего законодательству Российской Федерации о рекламе акта федерального органа исполнительной власти, акта органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации или акта органа местного самоуправления влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии  
Лопаткина

\_\_\_\_\_ Т.В.

Члены Комиссии

\_\_\_\_\_ И.В. Волохина

\_\_\_\_\_ И.Р. Носкова



\_\_\_\_\_ Е. А. Скоп

\_\_\_\_\_ Е.А. Бессонова