

## РЕШЕНИЕ

по делу №85 о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе

15 октября 2013 года

г. Ставрополь

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Ставропольскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Тихенький О.А. - председатель Комиссии, заместитель руководителя управления;

Жуков И.А. - член комиссии, главный специалист-эксперт отдела надзора за соблюдением рекламного законодательства и пресечения недобросовестной конкуренции,

Долидович Е.Е. - член комиссии, ведущий специалист-эксперт отдела надзора за соблюдением рекламного законодательства и пресечения недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело №85 по признакам нарушения ООО «Олимпия» законодательства Российской Федерации о рекламе, по факту распространения рекламы, содержащей признаки нарушения пункта 6 части 5 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 №38 – ФЗ «О рекламе»,

в отсутствие законного представителя ООО «Олимпия», надлежащим образом уведомленного о времени и месте рассмотрения дела №85 по признакам нарушения рекламного законодательства (уведомление о вручении почтового отправления №35500366047818 от 20.09.13)

### УСТАНОВИЛА:

В августе 2013 года в ст. Суворовская, ул. Шоссейная, 1, на территории термального источника распространялись рекламные буклеты следующего содержания «Термальный источник Суворовская №1, Spa-бассейны, банный комплекс. Источник естественного здоровья! Эта вода обладает исключительными свойствами «живой воды» -источника здоровья и хорошего настроения. Она способствует общему оздоровлению, снижению веса, одновременно подпитывая жизненные силы. Снимает напряжение и усталость, улучшает состояние эмоциональной сферы. Термоминеральная вода источника Сув.№1 обладает уникальными косметологическими свойствами, содействует восстановлению эластичных тканей. Свойства термоминеральной воды на Суворовском месторождении из скважины Сув.№1 способствует оздоровлению различных заболеваний: - сердечно-сосудистой системы организма (снижение артериального давления, улучшение кровообращения и др.); - эндокринной системы организма, расстройств и заболеваний обмена веществ, способствует снижению уровня сахара в крови; - опорно-двигательного аппарата: при обострениях заболеваний костей, суставов, позвоночника различной этиологии, подагре и ревматизме; так же в посттравматической реабилитации, при восстановлении мышечного тонуса; -нервной системы (любой локализации и происхождения); Одыхательной и иммунной системы: профилактика и повышение

иммунитета; - пищеварительной системы; хронический гастрит, хроническая язвенная болезнь, заболевания желчного пузыря, желчных путей, способствует повышению моторной функции органов желудочно-кишечного тракта. Возможны противопоказания. Необходима консультация специалиста».

Кроме того, в журнале «Четыре звезды» №11(90) июнь 2013г. распространялась реклама Термального источника. в которой описываются свойства воды Суворовская №1, которая способствующая лечению различных заболеваний (перечисляются заболевания).

Также данная рекламная статья распространялась в газете «На Водах» №22 от 28.05.13.

Даная реклама указывает на лечебные свойства, то есть положительное влияние на течение болезни, объекта рекламирования.

Согласно пункту 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ "О рекламе", реклама-информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В соответствии с пунктом 6 части 5 статьи 5 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006 г. "О рекламе", в рекламе не допускается указание на лечебные свойства, то есть положительное влияние на течение болезни, объекта рекламирования, за исключением такого указания в рекламе лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, изделий медицинского назначения и медицинской техники.

Рекламодателем вышеуказанной рекламы является ООО «Олимпия».

ООО «Олимпия» представлены лицензия на право пользование недрами, а именно добыча подземных термальных минеральных вод на Суворовском месторождении., исследование источника воды (Скважина №1-СУВ. и бальнеологическое заключение о химическом составе воды скважины №1- СУВ и возможности её использования.

Медицинского заключения о возможности использовании воды из скважины №1-СУВ в лечебных целях не представлено.

Таким образом, ООО «Олимпия» допущено нарушение пункта 6 части 5 статьи 5 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ "О рекламе", выразившиеся в распространении рекламы, указывающей на лечебные свойства, то есть положительное влияние на течение болезни, объекта рекламирования.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, распространенную ООО «Олимпия», поскольку в ней нарушены требования пункта 6 части 5 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 №38 – ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ООО «Олимпия» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Ставропольского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 25.10.13. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.