

## РЕШЕНИЕ по делу № 85

от "11" января 2012 г.

г. Киров

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Кировской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председателя Комиссии – <...> – зам. руководителя управления и членов Комиссии – <...>,

в присутствии:

<...> – главного редактора газеты «Перестройка СССР» ООО «Издательство «Вымпел - Пресс»,

протокол вел <...> – ведущий специалист-эксперт отдела финансовых рынков и рекламы;

рассмотрев дело № 85 по признакам нарушения ООО ИЗДАТЕЛЬСТВО «ВЫМПЕЛ-ПРЕСС» (610014, г. Киров, ул. Щорса, 95, офис 233) ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 г.,

### УСТАНОВИЛА:

При проведении мониторинга за соблюдением печатными СМИ действующего рекламного законодательства, сотрудниками Кировского УФАС России было установлено, что в номере газеты «Перестройка СССР» от 16.12.2011 № 23 (128) на 8 странице размещена реклама следующего содержания: « Кировгазоликат. Газосиликатные блоки. Сортвые 3050 р./м3 независимо от объема. Несортвые 1980 р./м3. Предъявителю купона в декабре скидка. Доставка, **кредит**. г. Киров, ул. П.Корчагина, 252, тел.: (8332) 40-83-32, 40-83-51, e-mail:408010@mail.ru, www.gazosilikat.ru». Рекламный модуль исполнен в виде купона, который необходимо вырезать.

Учитывая то, что указанная выше рекламная информация содержала признаки нарушения ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» в отношении рекламораспространителя ООО ИЗДАТЕЛЬСТВО «ВЫМПЕЛ-ПРЕСС» было возбуждено производство по делу.

На заседании Комиссии представитель ООО ИЗДАТЕЛЬСТВО «ВЫМПЕЛ-ПРЕСС» нарушение действующего рекламного законодательства признала и пояснила, что информация о банке (ООО «Хоум Кредит энд Финанс Банк») в модуле присутствует, однако она напечатана черным мелким шрифтом на темно-зеленом фоне. Поэтому из-за неудовлетворительного качества печати не воспринимается. В

настоящий момент мы изменили цвет шрифта на белый и наименование банка сейчас хорошо видно.

Изучив имеющиеся документы, заслушав доводы представителя ответчика, Комиссия установила, что ООО ИЗДАТЕЛЬСТВО «ВЫМПЕЛ-ПРЕСС» нарушена ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе».

Выводы Комиссии основаны на следующем:

Согласно ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006 года №38-ФЗ «О рекламе», рекламой является информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Под объектом рекламирования понимается товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама. Товар – это продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Информация, размещенная в номере газеты «Перестройка СССР» от 16.12.2011 № 23 (128) на 8 странице о компании «Кировгазосиликат» и ее продукции, соответствуют требованиям ст. 3 Федерального закона «О рекламе» и является рекламной.

Согласно ч. 1 ст. 5 Федерального закона № 38-ФЗ от 13.03.2006 г. «О рекламе» реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная и недостоверная реклама не допускается.

В соответствии с ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 г. реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – имя лица, оказывающего эти услуги.

Согласно представленной в рекламе информации, кроме основного вида деятельности – продажа газосиликатных блоков, компания «Кировгазосиликат» (ОАО) дополнительно рекламирует финансовую услугу – предоставление кредита.

В соответствии со ст. 4 Федерального закона «О защите конкуренции» от 26.07.2006 № 135-ФЗ банковские услуги отнесены к финансовым услугам, оказываемым финансовыми организациями. Кредитование является банковской услугой, осуществление которой возможно лишь на основании соответствующей лицензии. ОАО «Кировгазосиликат» не является банковской или кредитной организацией способной осуществлять кредитование.

Как было установлено в ходе рассмотрения дела, наименование банка (ООО «Хоум Кредит энд Финанс Банк») в модуле присутствует, однако оно напечатано черным мелким шрифтом на темно-зеленом фоне, представляет собой тонкую черную полосу, расположенную перпендикулярно у правого края рекламного пространства и не воспринимается даже с использованием специальных

увеличивающих устройств. Поэтому антимонопольный орган считает информацию о наименовании банка, осуществляющего кредитование при покупке газосиликатных блоков, не представленной.

Таким образом, указанная выше реклама компании «Кировгазосиликат» размещена с нарушением ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе».

Согласно статьи 38 Закона ответственность за нарушение требований ч. 1 ст. 28 несет рекламораспространитель. Рекламораспространителем в данном случае является ООО ИЗДАТЕЛЬСТВО «ВЫМПЕЛ-ПРЕСС», поэтому нарушение действующего рекламного законодательства произошло исключительно по его вине.

Так как на момент рассмотрения дела нарушение устранено, Комиссия решила предписание о прекращении нарушения действующего рекламного законодательства не выдавать.

В соответствии с ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 4 настоящей статьи, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, - влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Согласно ст. 2.4 Кодекса РФ об административных правонарушениях должностное лицо подлежит административной ответственности в случае совершения им административного правонарушения в связи с неисполнением либо ненадлежащим исполнением своих служебных обязанностей. Должностным лицом ООО ИЗДАТЕЛЬСТВО «ВЫМПЕЛ-ПРЕСС» является главный редактор газеты «Перестройка СССР» <...>.

Комиссия считает необходимым привлечь <...> к административной ответственности.

Руководствуясь ст. 3, ст. 28, ст. 33, ст. 36, ст. 38 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

### **РЕШИЛА:**

1. Признать ненадлежащей рекламу, размещенную в номере газеты «Перестройка СССР» от 16.12.2011 № 23 (128) на 8 странице: « Кировгазосиликат. Газосиликатные блоки. Сортные 3050 р./м<sup>3</sup> независимо от объема. Несортные 1980 р./м<sup>3</sup>. Предъявителю купона в декабре скидка. Доставка, **кредит**. г. Киров, ул. П.Корчагина, 252, тел.: (8332) 40-83-32, 40-83-51, e-mail:408010@mail.ru, www.gazosilikat.ru», так как она противоречит требованиям ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе».

2. Признать ООО ИЗДАТЕЛЬСТВО «ВЫМПЕЛ-ПРЕСС», нарушившим ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе».

3. ООО ИЗДАТЕЛЬСТВО «ВЫМПЕЛ-ПРЕСС» предписание об устранении нарушения рекламного законодательства не выдавать.

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Кировского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ст. 14.3 КоАП РФ, в отношении главного редактора газеты «Перестройка СССР» ООО ИЗДАТЕЛЬСТВО «ВЫМПЕЛ-ПРЕСС».

Решение изготовлено в окончательной форме 16.01.2012 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном ст. 198 АПК РФ.

<...>