

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 078/05/14-575/2023

Резолютивная часть оглашена «31» мая 2023 года
В полном объеме решение изготовлено «5» июня 2023 года

Санкт-Петербург

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Санкт-Петербургу по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>

рассмотрев дело № 078/05/14-575/2023 по признакам нарушения ООО «П.А.К.Т.» (ОГРН 1037808024308) требований части 1 статьи 14 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — ФЗ «О рекламе») по факту распространении в эфире телеканала «ПАКТ-ТВ» в период с 20.02.2023- 26.02.2023 объявлений рекламного характера без предварительного сообщения о последующей трансляции рекламы,

в присутствии представителей лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства РФ о рекламе: <...> по доверенности б/н от 01.05.2023, <...> по доверенности б/н от 01.05.2023,

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Санкт-Петербургу (далее – Санкт-Петербургское УФАС России), осуществляющее государственный надзор за соблюдением законодательства о рекламе, поступило письмо (с приложением) Управления Роскомнадзора по Северо-Западному федеральному округу (исх. № 10173-08/78 от 14.03.2023) относительно возможных нарушений ООО «П.А.К.Т.» (ОГРН 1037808024308) требований ч. 1 ст. 14 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», а именно: в части отсутствия предварительного сообщения о последующей трансляции рекламы. Согласно указанному письму «...Управлением Роскомнадзора по Северо-Западному федеральному округу (далее - Управление) в период с 20.02 по 10.03.2023 проведено плановое мероприятие систематического наблюдения в отношении ООО «П.А.К.Т.» (ОГРН 1037808024308), осуществляющего деятельность по телевизионному вещанию телеканала «ПАКТ-ТВ» (регистрационный номер СМИ Эл № ТУ 78 - 01813 от 01.02.2016), на основании лицензии № Л033-00114- 77/00059571 от 05.07.2013 в г. 2023-9342 2 Санкт-Петербурге. В ходе анализа записи эфира выявлены признаки нарушения ч. 1 ст. 14 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», а именно: в части отсутствия предварительного сообщения о последующей трансляции рекламы...».

Согласно статье 1 ФЗ «О рекламе» одной из целей настоящего закона является реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы. Закон направлен на предупреждение нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а

также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

В соответствии со статьей 3 ФЗ «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержания интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно статьи 3 ФЗ «О рекламе» объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама; товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Пунктом 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» установлено, что реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

В соответствии с частью 1 статьи 14 ФЗ «О рекламе», прерывание телепрограммы или телепередачи рекламой, то есть остановка трансляции телепрограммы или телепередачи для демонстрации рекламы, должно предваряться сообщением о последующей трансляции рекламы, за исключением прерывания спонсорской рекламой.

При этом, указанная норма права требует именно предварения (т.е. раннего оповещения) трансляции рекламы, соответствующим сообщением.

В соответствии с письменными пояснениями ООО «П.А.К.Т.» (исх.№199 от 10.04.2023) представленными в Санкт-Петербургское УФАС России, «...ООО «П.А.К.Т.» проверило указанные в обращении Управления Роскомнадзора периоды телетрансляции телеканала «ПАКТ-ТВ» (регистрационный номер СМИ ЭЛ № ТУ 78 - 01813 от 01.02.2016) за 20.02.2023- 26.02.2023. Установлено, что в указанные периоды реклама транслировалась без предварительного сообщения о последующей рекламе...».

Таким образом, распространение ООО «П.А.К.Т.» (ОГРН 1037808024308), осуществляющего деятельность по телевизионному вещанию телеканала «ПАКТ ТВ» (регистрационный номер СМИ ЭЛ № ТУ 78 - 01813 от 01.02.2016), на основании лицензии № Л033-00114- 77/00059571 от 05.07.2013 в г. Санкт-Петербурге) объявлений рекламного характера, которые не предварялись сообщением о последующей трансляции рекламы, содержит признаки нарушения статьи 14 Закона о рекламе.

В соответствии с части 7 статьи 38 Закона о рекламе, ответственность за нарушение статьи 14 Закона о рекламе несет рекламодатель.

Лицом осуществившем распространение рекламы является ООО «П.А.К.Т.».

Определением Управления Федеральной антимонопольной службы по Санкт-Петербургу от 05.05.2023 №78/10580/23 в отношении ООО «П.А.К.Т.» возбуждено производство по делу № 078/05/14-575/2023 по признакам нарушения части 1 статьи 14 ФЗ «О рекламе» по факту распространения в эфире телеканала объявлений рекламного характера, которые не предваряются сообщением о последующей трансляции рекламы.

Рассмотрение дела № 078/05/14-575/2023 о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе, назначено на 24.05.2023 г. в 11 час. 00 мин. в режиме ВКС.

24.05.2023 г. входе рассмотрения дела № 078/05/14-575/2023 Комиссией объявлен перерыв. Рассмотрение дела № 078/05/14-575/2023 назначено на 31 мая 2023 в режиме ВКС.

25.05.2023 в Санкт-Петербургское УФАС России поступило (вх.№12939-ЭП/23) ходатайство ООО «П.А.К.Т.» (исх № 15/п). Согласно указанному ходатайству «...Все нарушения ст.14 ФЗ «О рекламе оперативно устранены...».

31.05.2023 г. представители ООО «П.А.К.Т.» по доверенности: <...> подтвердили, что в периоды с 20.02.2023- 26.02.2023 реклама транслировалась без предварительного сообщения о последующей трансляции рекламы.

В Санкт-Петербургском УФАС России отсутствуют сведения о продолжении ООО «П.А.К.Т.» нарушения законодательства о рекламе, в связи с чем Комиссия Санкт-Петербургском УФАС России пришла к выводу об отсутствии оснований для выдачи предписания.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 42-47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

КОМИССИЯ РЕШИЛА:

1. Признать рекламу распространяемую ООО «П.А.К.Т.» (ОГРН 1037808024308) в эфире телеканала «ПАКТ-ТВ» в период с 20.02.2023- 26.02.2023 рекламы, ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования части 1 статьи 14 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Признать в действиях ООО «П.А.К.Т.» (ОГРН 1037808024308), осуществляющего деятельность по телевизионному вещанию телеканала «ПАКТ ТВ» (регистрационный номер СМИ Эл № ТУ 78 - 01813 от 01.02.2016), на основании лицензии № Л033-001 14-77/00059571 от 05.07.2013 в г. Санкт-Петербурге) нарушение требований части 1 статьи 14 ФЗ «О рекламе», выразившиеся в распространение объявлений рекламного характера без предварительного сообщения о последующей

трансляции рекламы.

3. В связи с прекращением распространения рассматриваемой рекламы, предписание о прекращении нарушения ФЗ «О рекламе», не выдавать.

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Санкт-Петербургского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «5» июня 2023 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

<...>