

РЕШЕНИЕ
по делу № РЦ.08.09.39

26 ноября 2009 г. г. Москва

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии

Кашеваров А.Б. - заместитель руководителя ФАС России;

Члены Комиссии:

Василенкова И.И. – заместитель начальника управления - начальник отдела

Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

Пименов Г.В. – ведущий специалист-эксперт отдела контроля законодательства о

рекламе Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело № РЦ.08.09.39 по признакам нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе по факту распространении в январе – июне

2009 г. в газете «Аргументы и факты» рекламы аппарата «Тотал Хэлс»,

в присутствии представителей:

ООО «Квадрига» (адрес: ул. Русаковская, д. 2/1, стр. 2, г. Москва, 107140, ОГРН 1077746263000, ИНН 7708626180) – не явились, надлежащее уведомлены,

ЗАО «Аргументы и факты» (адрес: ул. Мясницкая, д.42, г. Москва, 101000, ИНН 7701103751, ОГРН 1027700459379) – не явились, надлежащее уведомлены,

УСТАНОВИЛА:

В ФАС России из Минздравсоцразвития России поступил запрос депутата Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации

Горячевой С.П. по коллективному обращению граждан (Баталовой З.К. и др.) с

претензиями к рекламной кампании аппарата «Тотал Хэлс» в газете «Аргументы и факты» в 2009 году.

В январе – июне 2009 г. в газете «Аргументы и факты» распространялась рекламная кампания аппарата «Тотал Хэлс», состоящая из четырех рекламных

блоков.

В первом рекламном блоке сообщалось следующее:

«НОВОЕ В ЛЕЧЕНИИ ГИПЕРТОНИИ. Японские ученые открыли принципиально новый способ снижения давления! Разработка называется «Тотал Хэлс» (в переводе

«Полное здоровье»). Это прибор, который действует на организм через

специальные импульсы – именно они стабилизируют давление. В отличие от

существующих способов снижения давления «Тотал Хэлс» не имеет побочных эффектов, не оказывает негативного влияния на выделительную и кроветворные

системы (почки, печень), прекрасно сочетается с препаратами и может

использоваться в комплексной терапии».

Во втором рекламном блоке сообщалось следующее:

«...И ДАВЛЕНИЕ В НОРМЕ. Гипертония серьезное заболевание и причина многих недугов – инфаркт, инсульт, ишемия. На мировом рынке (а теперь и на российском)

появился прибор японских ученых. Называется он «Тотал Хэлс». «Тотал Хэлс»

действует на организм через специальные импульсы, которые очень быстро

нормализуют давление. «Тотал Хэлс» показан и при проблемах с сердцем

(аритмия, ишемическая болезнь), где он оказывается целенаправленную помощь».

В третьем рекламном блоке сообщалось следующее:

«ИНСУЛЬТ – ЭТО СТРАШНАЯ РЕАЛЬНОСТЬ! Прибор «Тотал Хэлс» - инновационное

открытие японских ученых, он стабилизирует давление и служит для профилактики

инсульта, инфаркта. И при реабилитационной терапии «Тотал Хэлс» незаменим, стимулируя обменные процессы, повышая тонус организма, помогает восстановлению двигательных функций».

В четвертом приводится следующая информация:

«Стоп! Гипертония!!! «Тотал Хэлс» - уникальный современный аппарата, который помогает нормализовать артериальное давление, снимает стрессы, останавливая развитие гипертонии и сопутствующих ей заболеваний. Эффективно помогает при головных болях и бессоннице...».

Из рекламы аппарата «Тотал Хэлс» следует, что данный аппарат обладает лечебными свойствами и может применяться в медицинских целях при заболеваниях сердечно-сосудистой системы человека, в том числе гипертонии, инфаркте, инсульте, ишемии. Аппарат «Тотал Хэлс» стабилизирует давление, оказывает положительный эффект на общее состояние организма, повышая тонус, помогает восстановлению двигательных функций, эффективно помогает при головных болях и бессоннице.

Кроме того, в указанных рекламных блоках аппарата «Тотал Хэлс» содержатся сведения, приведение которых характерно для рекламы изделий медицинского назначения, например указание на ознакомление с инструкцией и наличие противопоказаний.

Согласно письму Росздравнадзора (исх. № 01-18624/09 от 10.09.2009) аппарат «Тотал Хэлс» не зарегистрирован на территории Российской Федерации в установленном порядке в качестве изделия медицинского назначения.

В соответствии с пунктом 6 части 5 статьи 5 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе») в рекламе не допускается указание на лечебные свойства, то есть положительное влияние на течение болезни, объекта рекламирования, за исключением такого указания в рекламе лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, изделий медицинского назначения и медицинской техники.

В рекламных блоках приводится информация, создающая впечатление о том, что аппарат «Тотал Хэлс» обладает лечебными свойствами при заболеваниях сердечно-сосудистой системы человека и может применяться в медицинских целях. Следовательно, данная реклама нарушает требования пункта 6 части 5 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несёт ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 6 части 5 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Рекламодателем рекламы аппарата «Тотал Хэлс», распространявшейся в январе – июне 2009 г. в газете «Аргументы и факты, является ООО «Квадрига».

Рекламораспространителем указанной рекламы аппарата «Тотал Хэлс» является ЗАО «Аргументы и факты».

Руководствуясь пунктом 6 части 5 статьи 5, пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 – 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу аппарата «Тотал Хэлс», распространявшуюся в январе – июне 2009 г. в газете «Аргументы и факты», поскольку в ней нарушены требования пункта 6 части 5 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», а именно, реклама аппарата «Тотал Хэлс» содержит информацию, которая создает впечатление о том, что аппарат обладает лечебными свойствами при

заболеваниях сердечно-сосудистой системы человека и может применяться в медицинских целях.

2. Выдать ООО «Квадрига» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Выдать ЗАО «Аргументы и факты» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу ФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренного статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в отношении рекламодателя рекламы аппарата «Тотал Хэлс» – ООО «Квадрига».

Решение изготовлено в полном объеме 3 декабря 2009 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии А.Б. Кашеваров

Члены Комиссии: И.И. Василенкова

Г.В. Пименов

Перечень территориальных органов ФАС России с их актуальными адресами можно скачать внизу страницы