

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Курганской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, рассмотрев дело № 171 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения рекламы индивидуальным предпринимателем Коробинцевым И.А., опубликованной в газете «Городской Фаворит» от 15 сентября 2011 года № 02 (02) с признаками нарушения статьи 7 Федерального закона «О рекламе», в присутствии представителя: заявитель: ГУ «Редакция Петуховской районной газеты «Заря», г. Петухово, ул. Октябрьская, д. 11 - надлежащим образом извещено о месте и времени рассмотрения дела, поступило ходатайство о рассмотрении дела без участия представителя, представитель не явился

Установила:

30 сентября 2011 года в Курганское УФАС России поступило заявление ГУ «Редакция Петуховской районной газеты «Заря», в котором сообщается о нарушении Федерального закона «О рекламе» в рекламе, опубликованной в газете «Городской Фаворит» от 15 сентября 2011 года № 02 (02), распространяемой в г. Петухово Курганской области.

В данном номере газеты «Городской Фаворит» на 2 странице размещена реклама с текстом: «прием б/у аккумуляторов:

мощность

цена

35-45

100-00

55-66

200-00

75

250-00

90

300-00

132

500-00

190 и выше

700-00

мотоциклетные

20-00

т: 8-919-588-44-80 г. Петухово, ул. К-Либкнехта 38».

Издатель и учредитель газеты «Городской Фаворит» индивидуальный предприниматель Коробинцев И.А. Газета «Городской Фаворит» отпечатана в ГУП «Макушинская типография», оплата произведена индивидуальным предпринимателем Коробинцевым И.А. по квитанции от 14.09.2011 года № 039698.

Соответственно рекламораспространитель данной рекламы - индивидуальный предприниматель Коробинцев И.А.

В соответствии с п. 81 ч. 1 ст. 17 Федерального закона от 08.08.2001 № 128-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности» деятельность по заготовке, переработке и реализации лома цветных металлов подлежит лицензированию.

Согласно п. 3.1.1 ГОСТа 1639-93 «Лом и отходы цветных металлов и сплавов. Общие технические условия», утвержденного постановлением Государственного комитета РФ по стандартизации и метрологии от 24.06.1999 № 1997, неразделанные

свинцовые аккумуляторные батареи с содержанием свинца и свинцово-сурьмянистых сплавов являются ломом цветных металлов.

У рекламодателя данной рекламы отсутствует лицензия на заготовку, переработку и реализацию лома цветных металлов.

Соответственно в вышеуказанной рекламе есть признаки нарушения п. 7 ст. 7 Федерального закона «О рекламе» - «Не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений».

Индивидуальный предприниматель Коробинцев И.А. пояснил, что узнал о своем нарушении рекламного законодательства после заявления газеты «Заря», недостаточно хорошо изучил Федеральный закон «О рекламе» и не знал, что это нарушение. Сейчас закон знает и будет соблюдать требования рекламного законодательства.

Данная реклама является ненадлежащей в соответствии с п. 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» - «Ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации».

В соответствии с п. 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» - «Рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьями 7-9 настоящего Федерального закона».

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

#### **Решила:**

1. Признать ненадлежащей рекламу «прием б/у аккумуляторов:

мощность

цена

35-45

100-00

55-66

200-00

75

250-00

90

300-00

132

500-00

190 и выше

700-00

мотоциклетные

20-00

т: 8-919-588-44-80 г. Петухово, ул. К-Либкнехта 38», размещенную в газете «Городской Фаворит» от 15 сентября 2011 года № 02 (02), распространяемую в г. Петухово Курганской области, поскольку в ней нарушены требования пункта 7 статьи 7 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать индивидуальному предпринимателю Коробинцеву И.А. предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Курганского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении,

предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 7 декабря 2011 года, резолютивная часть решения объявлена 24 ноября 2011 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

## **Предписание**

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Курганской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе на основании своего решения от 7 декабря 2011 года по делу № 171 о признании ненадлежащей рекламы «прием б/у аккумуляторов:

мощность

цена

35-45

100-00

55-66

200-00

75

250-00

90

300-00

132

500-00

190 и выше

700-00

мотоциклетные

20-00

т: 8-919-588-44-80 г. Петухово, ул. К-Либкнехта 38», размещенной в газете «Городской Фаворит» от 15 сентября 2011 года № 02 (02), распространяемой в г. Петухово Курганской области, в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

## **Предписывает:**

1. Индивидуальному предпринимателю Коробинцеву И.А. в 15-ти дневный срок со дня получения настоящего предписания устранить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: не размещать данную рекламу или внести в неё необходимые коррективы.

2. Индивидуальному предпринимателю Коробинцеву И.А. представить в Курганское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 31 декабря 2011 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Курганское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от 12000 до 20000 рублей, на юридических лиц – от 300000 до 500000 рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.