

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о назначении административного наказания

в виде предупреждения № 295-Р-17

25 октября 2017 года

г. Липецк

Резолютивная часть постановления объявлена 24 октября 2017 года

Постановление в полном объеме изготовлено 25 октября 2017 года

Я, заместитель руководителя управления-начальник отдела защиты конкуренции Липецкого УФАС России Дмитрий Алексеевич Шелестенко, рассмотрев протокол и материалы дела об административном правонарушении № 295-Р-17, возбужденного в отношении общества с ограниченной ответственностью «ЯрСтрой» (399072, Липецкая обл., с. Ярлуково, ул. 60 лет СССР, д. 50 ИНН 4802024130 ОГРН 1124802000663, дата присвоения ОГРН: 03.08.2012) (далее - ООО «ЯрСтрой») по ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ),

УСТАНОВИЛ:

Сотрудниками Липецкого УФАС России 26.04.2017 г. было установлено, что в г. Липецке по ул. Баумана, рядом с жилым домом № 30, распространялась информация следующего содержания: «ООО «ЯрСтрой» т. 8-903-643-88-23 АРБОЛИТОВЫЙ БЛОК древесная щепа + цемент РАЗМЕРЫ 500x300x200 500x400x200 БЕТОН, РАСТВОР БЛОКИ фундаментные КОЛЬЦА ж/б крышки, днища, люки КОЛЬЦА НА КОНУС ШЛАКОБЛОКИ ПЕРЕМЫЧКИ ТРОТУАРНАЯ ПЛИТКА АРМАТУРА стеклопластиковая СЕТКА (композитная) стеклопластиковая Высокая прочность Сопротивляемость коррозии Низкая теплопроводность Экономия на транспортировке в картах 1x2м в рулонах по 10/20/30 и 40 м При поддержке Управления по развитию малого и среднего бизнеса и Регионального Центра Инжиниринга. Доставка ООО «ЯрСтрой» состоит в реестре Управления инновационной и промышленной политики Липецкой области».

Статья 1 Закона о рекламе в числе целей данного Федерального закона устанавливает, в том числе, реализацию права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Согласно п. 1 ст. 3 Закона реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с п. 2 ст. 3 Закона о рекламе объект рекламирования - товар, средства

индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

п. 3 ч. 1 ст. 3 Закона о рекламе гласит, что товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Закона о рекламе, реклама должна быть адресована неопределенному кругу лиц. Под неопределенным кругом лиц понимаются те лица, которые не могут быть заранее определены в качестве получателя рекламной информации и конкретной стороны правоотношения, возникшего по поводу реализации объекта рекламирования. Такой признак рекламной информации, как предназначенность для неопределенного круга лиц, означает отсутствие в рекламе указания о некоем лице или лицах, для которых реклама создана и на восприятие которых реклама направлена.

Рассматриваемая информация направлена на привлечение внимания потребителя к товарам, реализуемым ООО «ЯрСтрой», и может быть воспринята любым потенциальным потребителем, т.е. адресована неопределенному кругу лиц.

Таким образом, информация, распространявшаяся г. Липецке по ул. Баумана, рядом с жилым домом № 30, следующего содержания: «ООО «ЯрСтрой» т. 8-903-643-88-23 АРБОЛИТОВЫЙ БЛОК древесная щепа + цемент РАЗМЕРЫ 500x300x200 500x400x200 БЕТОН, РАСТВОР БЛОКИ фундаментные КОЛЬЦА ж/б крышки, днища, люки КОЛЬЦА НА КОНУС ШЛАКОБЛОКИ ПЕРЕМЫЧКИ ТРОТУАРНАЯ ПЛИТКА АРМАТУРА стеклопластиковая СЕТКА (композитная) стеклопластиковая Высокая прочность Сопротивляемость коррозии Низкая теплопроводность Экономия на транспортировке в картах 1x2м в рулонах по 10/20/30 и 40 м При поддержке Управления по развитию малого и среднего бизнеса и Регионального Центра Инжиниринга. Доставка ООО «ЯрСтрой» состоит в реестре Управления инновационной и промышленной политики Липецкой области», соответствует понятию, изложенному в ст. 3 Закона о рекламе и является рекламной, где объектом рекламирования являются ООО «ЯрСтрой» и товары, реализуемые ООО «ЯрСтрой».

Пунктом 2 части 5 статьи 5 Закона о рекламе установлено, что в рекламе не допускается указание на то, что объект рекламирования одобряется органами государственной власти или органами местного самоуправления либо их должностными лицами.

Указанная норма Закона о рекламе не допускает в рекламе товаров, юридических и физических лиц эксплуатацию доверия потребителей к органам государственной власти. В этих целях запрещается указывать на то, что объект рекламирования одобряется органами государственной власти или органами местного самоуправления либо их должностными лицами.

Одним из основных способов введения потребителей в заблуждение является использование в рекламе ссылок на какую-либо рекомендацию, одобрение, в том числе государственных органов.

В данном случае, фраза «при поддержке Управления по развитию малого и среднего бизнеса и Регионального Центра Инжиниринга» может увеличить привлекательность ООО «ЯрСтрой» для потребителей, поскольку предполагает, что качество этого товара гарантировано государством.

Согласно части 6 статьи 38 Закона о рекламе, ответственность за нарушение требований части 5 статьи 5 Закона о рекламе, несет рекламодатель.

п. 5 ст. 3 Закона о рекламе гласит, что рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Из указанного определения следует, что рекламодателем может быть как лицо, заинтересованное в реализации объекта рекламирования (изготовитель товара, продавец товара, лицо, оказывающее услуги), так и иное лицо, если указанное лицо совершило действия по выбору объекта рекламирования (под которым понимается товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама) и содержания рекламной информации.

При этом отнесение того или иного лица к рекламодателю осуществляется исходя из объекта рекламирования, к которому формируется интерес в рекламе, условий договора о распространении рекламы, а также иных обстоятельств распространения рекламы.

Рекламодатель - это, по сути, заказчик рекламы, т.е. то лицо, в чьих интересах осуществляется распространение и размещение рекламы. Соответственно таким лицом могут выступать изготовитель, продавец, фирма, оказывающая услуги, государственный или общественный орган, частное лицо и т.д.

Таким образом, рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «ЯрСтрой» как лицо, в чьих интересах осуществляется распространение рекламы.

Определением от 04.05.2017 г. Липецким УФАС России было возбуждено дело № 13 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в отношении ООО «ЯрСтрой»

В ходе рассмотрения дела № 13, ООО «ЯрСтрой» представило Договор № 5 от 26.12.2016 г., заключенный между <...> и ООО «ЯрСтрой». Согласно Дополнительному соглашению № 5 от 26 декабря 2016 г. к указанному договору исполнитель (<...>) размещает рекламно-информационный материал заказчика (ООО «ЯрСтрой») на рекламном носителе (щитовая конструкция 3,7м x 10,4м) по следующему адресу: г. Липецк, ул. Баумана, д. 26.

При этом рассматриваемая реклама распространялась в г. Липецке по ул. Баумана, между жилыми домами № 30 и № 26.

Решением Управления Федеральной антимонопольной службы по Липецкой области от 25 июля 2017 г. по делу № 13 признано наличие нарушения пункта 2 части 5 статьи 5 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» в рекламе, распространявшейся в г. Липецке по ул. Баумана, рядом с жилым домом № 30, следующего содержания: «ООО «ЯрСтрой» т. 8-903-643-88-23 АРБОЛИТОВЫЙ БЛОК древесная щепа + цемент РАЗМЕРЫ 500x300x200 500x400x200 БЕТОН, РАСТВОР БЛОКИ фундаментные КОЛЬЦА ж/б крышки, днища, люки КОЛЬЦА НА КОНУС ШЛАКОБЛОКИ ПЕРЕМЫЧКИ ТРОТУАРНАЯ ПЛИТКА АРМАТУРА стеклопластиковая СЕТКА (композитная) стеклопластиковая Высокая прочность Сопротивляемость коррозии Низкая теплопроводность Экономия на транспортировке в картах 1x2м в рулонах по 10/20/30 и 40 м При поддержке Управления по развитию малого и среднего бизнеса и Регионального Центра Инжиниринга. Доставка ООО «ЯрСтрой» состоит в реестре Управления инновационной и промышленной политики Липецкой области», рекламодателем которой является ООО «ЯрСтрой».

Частью 4 статьи 38 Закона о рекламе установлено, что нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

В соответствии с ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных [частями 2 - 6](#) настоящей статьи, [частью 4 статьи 14.3.1](#), [статьями 14.37](#), [14.38](#), [19.31](#) настоящего Кодекса,

- влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Объектом рассматриваемого правонарушения является установленный порядок управления, в частности, в сфере государственного контроля и надзора.

Объективная сторона состоит в нарушении установленных рекламным законодательством норм и заключается в том, что ООО «ЯрСтрой» нарушило пункт 2 части 5 статьи 5 Закона о рекламе.

Субъект – ООО «ЯрСтрой» (399072, Липецкая обл., с. Ярлуково, ул. 60 лет СССР, д. 50 ИНН 4802024130 ОГРН 1124802000663). Дата присвоения ОГРН: 03.08.2012.

Субъективная сторона выражается в форме вины, так как ООО «ЯрСтрой» не проявило ту степень заботливости и осмотрительности, какая требовалась от него в целях надлежащего исполнения законодательно установленных обязанностей, не приняло всех необходимых мер для соблюдения требований законодательства, не осуществило надлежащего контроля за соблюдением требований законодательства о рекламе при размещении рекламы, тем самым совершило административное правонарушение, ответственность за которое предусмотрено [частью 1 статьи 14.3](#) КоАП РФ.

Место совершения административного правонарушения – г. Липецк.

Время совершения административного правонарушения - 26.04.2017.

09.10.2017 г. до составления протокола об административном правонарушении в адрес Липецкого УФАС России поступили пояснения ООО «ЯрСтрой», согласно которым рекламодателем рассматриваемой рекламы является физическое лицо - <...>. Реклама была демонтирована 05.05.2017.

Однако в материалах дела № 13, возбужденного по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе не содержится сведений от ООО «ЯрСтрой» о демонтаже ненадлежащей рекламы. При этом, сотрудниками Липецкого УФАС России установлено, что на 25.08.2017 г. рассматриваемая реклама не распространялась.

На процедуру составления протокола об административном правонарушении явился представитель ООО «ЯрСтрой» по доверенности <...>.

24.10.2017 г. в ходе рассмотрения дела, <...> пояснила, что <...> является сотрудником ООО «ЯрСтрой», что подтверждается материалами дела № 295-Р-17 об административном правонарушении. При этом, ненадлежащая реклама была демонтирована обществом. Кроме того, ООО «ЯрСтрой» вину не признает.

На официальном сайте Федеральной налоговой службы по Липецкой области, по адресу информационно-телекоммуникационной сети интернет: <https://www.nalog.ru/rn48/>, публикуется Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства, в соответствии с которым ООО «ЯрСтрой» является микропредприятием.

В соответствии с ч. 1 ст. 3.1 КоАП РФ, административное наказание является установленной государственной мерой ответственности за совершение административного правонарушения и применяется в целях предупреждения совершения новых правонарушений, как самим правонарушителем, так и другими лицами.

В силу ч. 1, 3 ст. 4.1 КоАП РФ административное наказание за совершение административного правонарушения назначается в пределах, установленных законом, предусматривающим ответственность за данное административное правонарушение, в соответствии с настоящим Кодексом.

Статьей 24.1 КоАП РФ предусмотрено, что задачами производства по делам об административных правонарушениях являются всестороннее, полное, объективное и своевременное выяснение обстоятельств каждого дела, разрешение его в соответствии с законом, обеспечение исполнения вынесенного постановления, а также выявление причин и условий, способствовавших совершению административных правонарушений.

В силу ч. 1, 2 ст. 3.4 КоАП РФ предупреждение - мера административного наказания, выраженная в официальном порицании физического или юридического лица. Предупреждение выносится в письменной форме. Предупреждение устанавливается за впервые совершенные административные правонарушения при отсутствии причинения вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также при отсутствии имущественного ущерба.

Согласно п. 4 ст. 26.1 КоАП РФ по делу об административном правонарушении подлежат выяснению обстоятельства, смягчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную ответственность.

В соответствии с ч. 1 ст. 4.1.1. КоАП РФ являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей [раздела II](#) настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных [частью 2 статьи 3.4](#) настоящего Кодекса.

Учитывая характер совершенного ООО «ЯрСтрой» административного правонарушения, обстоятельства, смягчающие административную ответственность, руководствуясь ст. 3.2, 3.4, 4.1.1, 4.2, 4.3, 23.48, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

Признать общество с ограниченной ответственностью «ЯрСтрой» (399072, Липецкая обл., с. Ярлуково, ул. 60 лет СССР, д. 50 ИНН 4802024130 ОГРН 1124802000663, дата присвоения ОГРН: 03.08.2012) виновным в совершении административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, и назначить ему наказание в виде предупреждения в соответствии со ст. 4.1.1 КоАП РФ.

В соответствии частью 3 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении, вынесенное должностным лицом в отношении юридического лица, может быть обжаловано в арбитражный суд в соответствии с арбитражным процессуальным законодательством в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если

указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.