РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ №062/05/28-560/2019

г. Рязань

Резолютивная часть оглашена «23» января 2020

В полном объеме изготовлено «5» февраля 2020

Комиссия Рязанского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе (далее Комиссия):

Председатель Комиссии – <…>

в отсутствие представителей лиц, извещенных надлежащим образом,

рассмотрев дело № 062/05/28-560/2019 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения ПК «Инвест Рязань» рекламы в газете «PRO Город» № 37 (209) от 14 сентября 2019 года в рекламной публикации «Сохраните сбережения и получите дополнительный доход»,

УСТАНОВИЛА:

В адрес Рязанского УФАС России поступили материалы Отделения по Рязанской области Главного управления по Центральному федеральному округу Банка России о распространении ПК «Инвест Рязань» рекламы в газете «PRO Город» № 37 (209) от 14 сентября 2019 год в рекламной публикации «Сохраните сбережения и получите дополнительный доход» с использованием слов: «Депозит», «Вкладчики», а также рекламы следующего содержания: «Инвест Рязань» уже не первый год предлагает рязанцам хорошие условия по сберегательным программам…»Инвест Рязань» - это финансовая организация, созданная в Рязани и работающая на местном рынке многие годы…В 2016 году компания по итогам двенадцатого ежегодного конкурса «Диплом «Доверие потребителей» получила сразу две награды…» с признаками нарушения рекламного законодательства.

Рязанским УФАС России для установления рекламодателя отправлен запрос (исх. № 5432 от 18.10.2019) в адрес газеты «Про Город Рязань».

Согласно ответу газеты «Про Город Рязань» (вх. от 01.11.2019 № 5232) ООО «Про Город Рязань» является учредителем СМИ «Про Город Рязань». В соответствии с уставом редакцией СМИ является ИП <…> предметом деятельности которой является производство и выпуск СМИ.

Согласно ответу ИП <…> установлено, что между ИП <...> и ПК «Инвест Рязань» заключен договор № 867 от 10.01.2019 по производству и размещению рекламных и/или информационных материалов в средствах массовой информации по заявке ПК «Инвест Рязань».

Таким образом, рекламодателем является ПК «Инвест Рязань» (ИНН/ОГРН 6234185012/1196234009718, г. Рязань, ул. Грибоедова, д.20, ЭТ/ПОМ/КОМ 1/Н9/1).

На основании изложенного возбуждено дело о нарушении Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе») в отношении ПК

«Инвест Рязань» (ИНН/ОГРН 6234185012/1196234009718, г. Рязань, ул. Грибоедова, д.20, ЭТ/ПОМ/КОМ 1/Н9/1).

Определением по делу № 062/05/5-229/2019 от 25.11.2019 (исх. №5920) у ПК «Инвест Рязань» запрошены документы и сведения, необходимые для рассмотрения дела, в том числе мотивированное письменное пояснение по факту нарушения рекламного законодательства.

В указанный в определении срок – до 10.12.2019, а также на дату рассмотрения дела – 11.12.2019 в Комиссию не поступило необходимой информации.

11.12.2019 Комиссия управления приняла решение отложить рассмотрение дела № 062/05/28-560/2019 в связи с необходимостью получения антимонопольным органом доказательств надлежащего извещения ПК «Инвест Рязань» о дате, времени и месте рассмотрения дела.

Определением об отложении рассмотрения дела № 062/05/28-560/2019 от 11.12.2019 (исх. №5988) у ПК «Инвест Рязань» повторно запрошены документы и сведения, необходимые для рассмотрения дела.

В указанный в определении срок – до 22.01.2020, а также на дату рассмотрения дела – 23.01.2020 в Комиссию не поступило необходимой информации.

Учитывая то обстоятельство, что определения по делу направлены на юридический адрес ПК «Инвест Рязань» и считаются полученными им о времени и месте рассмотрения дела. Комиссия посчитала надлежащим образом извещенным ПК «Инвест Рязань».

Комиссия управления, исследовав материалы дела, пришла к следующим выводам.

В соответствии с частью 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование иди поддержание интереса к нему и его продвижению на рынке.

Согласно пунктам 2, 3 статьи 3 ФЗ «О рекламе» объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама; *товар* - продукт деятельности (в том числе работа, *услуга*), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Рассматриваемая информация является рекламой, так как распространена при помощи средства массовой информации, адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования.

Из содержания текста рекламной информации следует, что объектом рекламирования являются услуги ПК «Инвест Рязань» по выдаче займов и приему вкладов.

Согласно статье 4 Федерального закона от 26.07.2006 N 135-ФЗ «О защите конкуренции» финансовая услуга - банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Согласно пункту 12 статьи 76.1 Федерального закона от 10.07.2002 №86-ФЗ «О центральном банке Российской Федерации (Банке России)» кредитные потребительские кооперативы являются некредитными финансовыми организациями.

В соответствии со статьями 36 Федерального закона от 02.12.1990 №395-1 «О банках и банковской деятельности» (далее – ФЗ «О банках и банковской деятельности») вклады принимаются только банками, имеющими такое право в соответствии с лицензией, выдаваемой Банком России, участвующими в системе обязательного страхования вкладов в банках и состоящими на учете в организации, осуществляющей функции по обязательному страхованию вкладов. Банки обеспечивают сохранность вкладов и своевременность исполнения своих обязательств перед вкладчиками.

В соответствии с пунктом 1 части 1 статьи 5 и частью 1 статьи 10 ФЗ «О банках и банковской деятельности» привлечение денежных средств физических и юридических лиц во вклады является банковской операцией и требует наличия соответствующей лицензии на осуществление банковских операций.

В части 14 статьи 28 ФЗ «О рекламе» указано, что если оказание банковских, страховых и иных финансовых услуг или осуществление финансовой деятельности может осуществляться только лицами, имеющими соответствующие лицензии, разрешения, аккредитации либо включенными в соответствующий реестр или являющимися членами соответствующих саморегулируемых организаций, реклама указанных услуг или деятельности, оказываемых либо осуществляемой лицами, не соответствующими таким требованиям, не допускается.

Кроме того, согласно материалам Отделения по Рязанской области Главного управления по Центральному федеральному округу Банка России ПК «Инвест Рязань» зарегистрировано 10.07.2019.

Согласно пункту 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения: о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

Исходя из содержания, данная реклама может создавать впечатление у потребителей, что объектом рекламирования выступают финансовые услуги по приему денежных средств во вклады, а также вводить в заблуждение относительно статуса указанной организации, потребительских свойств предлагаемых им услуг.

Согласно пункту 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама, не соответствующая

требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 2 части 3 статьи 5, частью 14 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

Таким образом, вышеуказанная реклама, распространённая в газете «PRO Город» № 37 (209) от 14 сентября 2019 год в рекламной публикации «Сохраните сбережения и получите дополнительный доход», является ненадлежащей и нарушает требования пункта 2 части 3 статьи 5 Закона о рекламе, части 14 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

Кроме того, согласно дополнительному соглашению от 27.08.2019 к договору № 867 от 10.01.2019, заявке на производство и размещение рекламных и/или информационных материалов количество размещения материала – 7 (номера газет 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42).

Следовательно, нецелесообразным является выдача предписания о прекращении нарушения рекламного законодательства.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 N 508, Комиссия Рязанского УФАС России,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, размещенную в газете «PRO Город» № 37 (209) от 14 сентября 2019 год в рекламной публикации «Сохраните сбережения и получите дополнительный доход» с использованием слов: «Депозит», «Вкладчики», а также рекламы следующего содержания: «Инвест Рязань» уже не первый год предлагает рязанцам хорошие условия по сберегательным программам…»Инвест Рязань» - это финансовая организация, созданная в Рязани и работающая на местном рынке многие годы…В 2016 году компания по итогам двенадцатого ежегодного конкурса «Диплом «Доверие потребителей» получила сразу две награды…», поскольку при ее распространении нарушены требования п. 2 ч.3 статьи 5, ч.14 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

2. Предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе не выдавать.

3.Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Рязанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его принятия.

Председатель Комиссии <…>

Члены Комиссии <…>