

ООО «Совтехавто»

Дальняя ул., д.36

г. Бийск, 659330

Алтайский край

<...>

ОПРЕДЕЛЕНИЕ:

о прекращении производства по делу №022/05/5-360/2020

16 июня 2020г. г. Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

<...> – заместитель руководителя управления,

Члены Комиссии:

<...> – начальник отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

<...> – специалист-эксперт отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

рассмотрев дело №022/05/28-360/2020 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения рекламы услуг автострахования в г. Бийске, в которой усматриваются признаки нарушения ч.1 ст.28 ст.5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

в отсутствие представителя ООО «Совтехавто»,

УСТАНОВИЛА:

в соответствии с п.30 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрение дела в отсутствие сторон возможно лишь в случаях, если имеются данные об их своевременном извещении о месте и времени рассмотрения дела и если от них не поступило мотивированное ходатайство об отложении рассмотрения дела или указанное ходатайство не удовлетворено антимонопольным органом.

ООО «Совтехавто» о дате и времени рассмотрения дела уведомлено надлежащим образом по Почте России, также по электронной почте. Ходатайств в антимонопольный орган не поступало.

На основании изложенного, Комиссией принято решение о рассмотрении дела в отсутствие представителя ООО «Совтехавто».

4 октября 2019г. Алтайским краевым УФАС России выявлен факт размещения на фасаде здания по адресу: г. Бийск, ул. Краснооктябрьская, д.190/1, наружной рекламы финансовых услуг следующего содержания: «АВТОСТРАХОВАНИЕ 47-23-53 ТЕХОСМОТР ул. Дальняя 36».

Антимонопольной органом установлено, что согласно сведениям с сайта: <https://2gis.ru/biysk>, по адресу, указанному в рекламе, предпринимательскую деятельность осуществляет ООО «Совтехавто», также в качестве контактных данных указан номер телефона: 47-23-53, который используется в рассматриваемой рекламе.

20.05.2020г. Алтайским краевым УФАС России возбуждено производство по делу №022/05/28-360/2020 по признакам нарушения ч.1 ст.28 Федерального закона «О рекламе» в отношении ООО «Совтехавто». Рассмотрение дела назначено на 16.06.2020г.

16.06.2020г. Комиссия, изучив документы и материалы, представленные ООО «Совтехавто», пришла к следующим выводам.

В соответствии со ст.3 Федерального закона «О рекламе», под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно п.2 ст.3 Федерального закона «О рекламе» объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

В соответствии со ст.4 Федерального закона «О защите конкуренции» под финансовой услугой понимается банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Согласно ч.1 ст.28 Федерального закона «О рекламе», реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

В соответствии со ст.54 Гражданского кодекса Российской Федерации, юридическое лицо имеет свое наименование, содержащее указание на организационно-правовую форму, а в случаях, когда законом предусмотрена возможность создания вида юридического лица, указание только на такой вид. Наименование некоммерческой организации и в предусмотренных законом случаях наименование коммерческой организации должны содержать указание на характер деятельности юридического лица.

В рассматриваемой рекламе наименование или имя лица, оказывающего финансовые услуги (автострахование), отсутствует.

Согласно ст.38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных ч.1 ст.28 Федерального закона «О рекламе» несет как рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо, так и рекламодателем – лицом, осуществляющим распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Антимонопольным органом установлено, что рекламодателем и рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «Совтехавто» (ИНН 2204044480, ОГРН 1092204002989).

ООО «Совтехавто» представлены пояснения (вхд.№207354 от 05.06.2020г.), согласно которым Общество проводит технический осмотр автотранспортных средств, страхованием владельцев транспортных средств ОСАГО не занимается. Помещение по ул. Дальняя, д.36 ООО «Совтехавто» занимает на правах аренды, одновременно соседнее помещение на правах аренды занимает гражданин <...>, который в соответствии с агентским договором производит заключение договоров автострахования. ООО «Совтехавто» наружную рекламу не размещало и не заказывало.

Учитывая изложенное, факт размещения и распространения ООО «Совтехавто» рекламы услуг автострахования в г. Бийске, с нарушением требования ч.1 ст.28 Федерального закона «О рекламе», в ходе рассмотрения дела не подтвердился.

Согласно абз. а) п.36 Правил рассмотрения антимонопольных дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, производство по делу может быть прекращено в случае неподтверждения в ходе рассмотрения дела наличия фактов нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Таким образом, на основании изложенного и руководствуясь абз. а) п.36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия УФАС по Алтайскому краю

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Производство по делу №022/05/5-242/2020 в отношении ООО «Совтехавто» прекратить, в связи с отсутствием в его действиях нарушения ч.1 ст.28 Федерального закона «О рекламе».

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном ст.198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии <...>

Члены Комиссии: <...>

<...>

