

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ ПРОИЗВОДСТВА ПО ДЕЛУ № 042/05/18-1077/2021

«21» февраля 2022г.

г. Кемерово

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместителя председателя
Комиссии:

<...> заместителя руководителя управления;

-

Членов Комиссии:

<...> начальника отдела рекламы и

>- недобросовестной конкуренции;

ведущего специалиста-эксперта отдела

<...> рекламы и

>-

недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело № 042/05/18-1077/2021, возбужденное в отношении общества с ограниченной ответственностью «Промэксп» (далее – ООО «Промэксп», юридический адрес: 654080, г. Новокузнецк, пр. Н.С. Ермакова (Центральный р-н), д. 30А, каб. 13, ОГРН 1104217007113, Дата присвоения ОГРН 14.10.2010, ИНН 4217128370, КПП 421701001) по признакам нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило заявление <...> (исх. от 22.04.2021, вх. от 22.04.2021 № 2740э) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы 22.04.2021 в 12 часов 41 минуту посредством телефонного звонка от абонента <...> на абонентский номер заявителя <...> без согласия абонента следующего содержания:

«Меня зовут Екатерина, экспертный центр города Новокузнецк, звоню вот по какому поводу, наша компания совместно с сайтом Авито брамобелак проводила розыгрыш подарочных сертификатов...».

Из информации, представленной в адрес Кемеровского УФАС России ПАО «Мегафон» (исх. от 30.04.2012 № 5/1-LASB-исх00075/20) следует, что абонентский номер <...> выделен по договору оказания услуг связи от 24.09.2015 № <...> ООО «Промэксп».

Из заявления следует, что согласие на получение вышеуказанной рекламы посредством телефонных звонков на абонентский номер <...> заявитель не давал.

Частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» установлено, что распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

16.06.2021 определением о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Кемеровским УФАС России было возбуждено дело № 042/05/18-1077/2021 в отношении ООО «Промэксп» и назначено к рассмотрению на 19.08.2021 на 09 часов 30 минут. Копия данного определения была направлена в адрес ООО «Промэксп» заказным письмом с уведомлением о вручении (распечатка с сайта АО «Почта России: отслеживание почтовых отправлений» с пометкой «возврат отправителю из-за истечения срока хранения» имеется в материалах дела).

19.08.2021 состоялось рассмотрение дела № 042/05/18-1077/2021 в отсутствие представителя ООО «Промэксп», уведомленного надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения данного дела.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия Кемеровского УФАС России решила рассмотреть дело № 042/05/18-1077/2021 отложить для получения дополнительных доказательств по делу.

Определением от 19.08.2021 рассмотрение дела № 042/05/18-1077/2021 было отложено на 23.09.2021 в 08 часов 30 минут. Копия данного определения была направлена в адрес ООО «Промэксп» заказным письмом с уведомлением о вручении (распечатка с сайта АО «Почта России: отслеживание почтовых отправлений» о вручении почтовой корреспонденции имеется в материалах дела).

22.09.2021 в адрес Кемеровского УФАС России поступило ходатайство ООО «Промэксп» об отложении рассмотрения данного дела предоставления дополнительных доказательств по делу.

Данное ходатайство удовлетворено Комиссией Кемеровского УФАС России.

Также Комиссия Кемеровского УФАС России решила привлечь к рассмотрению данного дела заявителя в качестве лица, участвующего в деле.

Определением от 23.09.2021 рассмотрение дела № 042/05/18-1077/2021 было отложено на 15.11.2021 в 11 часов 00 минут. Копия данного определения была направлена в адрес ООО «Промэксп» заказным письмом с уведомлением о вручении, а также заявителю по электронной почте.

15.11.2021 Комиссия Кемеровского УФАС России решила рассмотреть дело № 042/05/18-1077/2021 отложить в связи с отсутствием сведений о надлежащем уведомлении ООО «Промэксп» о дате, времени и месте рассмотрения данного дела, а также для получения дополнительных доказательств по делу.

Определением от 15.11.2021 рассмотрение дела № 042/05/18-1077/2021 было

отложено на 15.12.2021 в 09 часов 30 минут. Копия данного определения была направлена в адрес ООО «Промэксп» заказным письмом с уведомлением о вручении, а также заявителю по электронной почте (распечатка с сайта АО «Почта России: отслеживание почтовых отправок» с пометкой «неудачная попытка вручения» имеется в материалах дела).

25.11.2021 в адрес Кемеровского УФАС России поступил ответ ПАО «Мегафон» (исх. от 24.11.2021 № 5/2-LASB-Исх-00593/21), в соответствии с которым абонентский номер <...> до 30.06.2021 был выделен ООО «Промэксп» на основании договора оказания услуг связи от 24.09.2015 № <...>.

15.12.2021 Комиссия Кемеровского УФАС России решила рассмотрение дела № 042/05/18-1077/2021 отложить в связи с отсутствием сведений о надлежащем уведомлении ООО «Промэксп» о дате, времени и месте рассмотрения данного дела, а также для получения дополнительных доказательств по делу.

Определением от 15.12.2021 рассмотрение дела № 042/05/18-1077/2021 было отложено на 25.01.2022 в 09 часов 30 минут. Копия данного определения была направлена в адрес ООО «Промэксп» заказным письмом с уведомлением о вручении, а также заявителю по электронной почте (распечатка с сайта АО «Почта России: отслеживание почтовых отправок» о вручении почтовой корреспонденции имеется в материалах дела).

25.01.2022 в адрес Кемеровского УФАС России поступили письменные пояснения представителя ООО «Промэксп» (исх. б/н, б/д), из которых следует, что наличие привязки абонентского номера <...> к ООО «Промэксп» не может являться неоспоримым доказательством того, что именно сотрудником ООО «Промэксп» был осуществлен указанный выше звонок. Доказательств того, что именно сотрудником ООО «Промэксп» был осуществлен звонок – не представлено.

Кроме того, исходя из смысла телефонного разговора между заявителем и звонившим, можно сделать однозначный вывод о том, что данный диалог не может расцениваться как распространение рекламы.

Анализируя имеющийся телефонный диалог можно установить, что «специалист экспертного центра» предложила заявителю лишь забрать выигранный подарочный сертификат. Сертификат, со слов специалиста, был оплачен, никаких документов, оплаты с заявителя не требовалось. Был задан вопрос о том, когда заявителю будет удобно забрать указанный сертификат. Кроме того, не оглашалась никакая – либо информация об объекте рекламирования.

Таким образом, действия звонившего не могут быть расценены как распространение рекламы посредством использования телефонной связи без предварительного согласия абонента, так как доведенная до заявителя информация не является рекламой, так как доведена именно до конкретного абонента и не доводилась до неопределенного круга лиц.

В материалах дела не представлено сведений о массовости подобных звонков с абонентского номера <...>.

25.01.2022 состоялось рассмотрение дела № 042/05/18-1077/2021 в присутствии представителя ООО «Промэксп» <...>, который поддержал представленные

письменные пояснения.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия Кемеровского УФАС России пришла к выводу о необходимости отложения рассмотрения данного дела для получения дополнительных доказательств по делу.

Определением от 25.01.2022 рассмотрение дела № 042/05/18-1077/2021 было отложено на 21.02.2022 в 11 часов 30 минут. Копия данного определения была направлена в адрес ООО «Промэксп» заказным письмом с уведомлением о вручении, а также заявителю по электронной почте.

21.02.2022 состоялось рассмотрение дела № 042/05/18-1077/2021 в отсутствие лиц, участвующих в деле.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия Кемеровского УФАС России установила следующее:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило заявление <...> (исх. от 22.04.2021, вх. от 22.04.2021 № 2740э) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы 22.04.2021 в 12 часов 41 минуту посредством телефонного звонка от абонента <...> на абонентский номер заявителя <...> без согласия абонента следующего содержания:

«Меня зовут Екатерина, экспертный центр города Новокузнецк, звоню вот по какому поводу, наша компания совместно с сайтом Авито брамобелак проводила розыгрыш подарочных сертификатов...».

Из информации, представленной в адрес Кемеровского УФАС России ПАО «Мегафон» (исх. от 30.04.2012 № 5/1-LASB-исх00075/20) следует, что абонентский номер <...> выделен по договору оказания услуг связи от 24.09.2015 № <...> ООО «Промэксп».

Из заявления следует, что согласие на получение вышеуказанной рекламы посредством телефонных звонков на абонентский номер <...> заявитель не давал.

Частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» установлено, что распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Следовательно, распространение ООО «Промэксп» рекламы посредством телефонных звонков без согласия абонента <...>, содержит признаки нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе», несёт рекламораспространитель.

В данном случае рекламораспространителем является ООО «Промэксп»

В соответствии с выпиской из Единого государственного реестра юридических лиц по состоянию на 21.02.2022 ООО «Промэксп» (ОГРН 1104217007113, ИНН 4217128370, КПП 421701001) прекратило деятельность в качестве юридического лица 18.02.2022. Способ прекращения - ликвидация юридического лица.

В соответствии со статьей 64.2 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – ГК РФ) исключение недействующего юридического лица из ЕГРЮЛ влечет правовые последствия, предусмотренные ГК РФ и другими законами, применительно к ликвидированным юридическим лицам.

Как следует из пункта 1 статьи 61 ГК РФ, ликвидация юридического лица влечет его прекращение без перехода в порядке универсального правопреемства его прав и обязанностей к другим лицам.

Согласно абзацу «б» пункта 40 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922, рассмотрение дела подлежит прекращению антимонопольным органом в случае ликвидации юридического лица, которое являлось стороной по делу и совершило действие, содержащее признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, если спорное правоотношение не допускает правопреемства.

Руководствуясь абзацем «б» пункта 40 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922, Комиссия Кемеровского УФАС России,

ОПРЕДЕЛИЛА:

Производство по делу № 042/05/18-1077/2021 в отношении Общества с ограниченной ответственностью «Промэксп» (юридический адрес: 654080, г. Новокузнецк, пр. Н.С. Ермакова (Центральный р-н), д. 30А, каб. 13, ОГРН 1104217007113, Дата присвоения ОГРН 14.10.2010, ИНН 4217128370, КПП 421701001) прекратить в связи ликвидацией юридического лица, которое являлось стороной по делу и совершило действие, содержащее признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, если спорное правоотношение не допускает правопреемства.