

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела № 013/05/18-623/2022 и назначении дела к рассмотрению

26 сентября 2022 года

г. Саранск, проспект Ленина,

14

Председатель Комиссии Мордовского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...> – временно исполняющий обязанности руководителя Управления, рассмотрев поступившее в Мордовское УФАС России из Федеральной антимонопольной службы электронное обращение гр. З<...> <...> относительно доставленного 02.09.2022 в 12:27 на его абонентский номер <...> (МегаФон) через SMS-центр <...> от имени BML sms-сообщения рекламного характера «Новая коллекция! Уже во всех магазинах и на bml.ru/m» без предварительного согласия абонента на получение такой sms-рассылки, что указывает на признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

УСТАНОВИЛ:

В Мордовское УФАС России из Федеральной антимонопольной службы поступило электронное обращение гр. З<...> <...> , в котором сообщается о факте рассылки 02.09.2022 в 12:27 на абонентский номер <...> (МегаФон) через SMS-центр <...> от имени BML sms-сообщения рекламного характера «Новая коллекция! Уже во всех магазинах и на bml.ru/m».

Федеральная антимонопольная служба, направив на электронную почту Мордовского УФАС России <...> электронное обращение гр. З<...> <...>, тем самым поручила Мордовскому УФАС России возбудить и рассмотреть дело по заявленным гр. З<...> претензиям к вышеназванному sms-сообщению, что согласуется с положениями пункта 7 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Учитывая изложенное, дело возбуждается по подведомственности Мордовского УФАС России.

Содержащиеся в доставленном на абонентский номер <...> sms-сообщении сведения о новой коллекции во всех магазинах и на bml.ru/m, являющимся официальным интернет-магазином BML, формируют интерес к продавцу BML и реализуемым им товарам (услугам), способствуют их продвижению на рынке, в связи с чем такие сведения по всем признакам соответствуют понятию рекламы (статья 3 Федерального закона «О рекламе»).

Распространение рекламы по сетям электросвязи должно осуществляться при условии предварительного согласия абонента на её получение.

В соответствии с частью 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если

рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Гр. З<...> в своем обращении утверждает, что согласие на получение рассматриваемой рекламы не давал.

Следовательно, распространение по сети подвижной радиотелефонной связи МегаФон sms-сообщения рекламного характера «Новая коллекция! Уже во всех магазинах и на bml.ru/m», доставленного 02.09.2022 в 12:27 от имени BML на абонентский номер <...> (МегаФон) через SMS-центр <...> без предварительного согласия абонента на получение такой рекламы, носит признаки нарушения требований части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе».

ПАО «МегаФон» с письмом <...> предоставило документы и сведения, свидетельствующие о том, что отправителем sms-рассылки с рассматриваемой рекламой является Общество с ограниченной ответственностью «Севен Технолоджи», которому предоставляются услуги доступа к Интерфейсу МегаФон для размещения рекламно-информационных материалов на основании договора <...> , заключенного между <...> и <...>, и соглашения о передаче прав и обязанностей по договору <...>, подписанного ООО «Севен Технолоджи», <...> и ПАО «МегаФон».

При данных обстоятельствах следует признать, что в рассматриваемом случае рекламораспространителем выступило Общество с ограниченной ответственностью «Севен Технолоджи».

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» определено, что рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 18 настоящего Федерального закона.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (утв. постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 № 1922),

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 013/05/18-623/2022 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

заявитель — гр. З<...> (адрес (место жительства): 192281, г. Санкт-Петербург);

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, - Общество с ограниченной ответственностью «Севен Технолоджи» <...>;

заинтересованное лицо - Публичное акционерное общество «МегаФон» <...>.

3. Назначить дело № 013/05/18-623/2022 к рассмотрению **на 19 октября 2022 года в 12.00 часов** по адресу: Республика Мордовия, г.Саранск, проспект Ленина, 14, 2 этаж, каб.3 (конференц-зал); контактный телефон: <...>; контактное лицо: <...>; электронная почта: <...>.

4. **ООО «СевенТех»** представить в адрес Мордовского УФАС России **в срок до 18 октября 2022 года** следующие документы и сведения:

1) письменные объяснения по поводу предъявляемых претензий относительно рассылки рассматриваемого sms-сообщения рекламного характера 02.09.2022 в 12:27 от имени BML через SMS-центр <...> на абонентский номер <...> (МегаФон) без предварительного согласия абонента на получение такой рекламы с приложением документов, подтверждающих изложенные в объяснениях обстоятельства;

2) копии документов, подтверждающих правопреемство ООО «СевенТех» по обязательствам <...> на основании договора <...>;

3) копии Заявок, Бриф, Медиаплана, согласованных с оператором связи ПАО «МегаФон», на основании которых организована рассылка рассматриваемой sms-рекламы и наличие которых предусмотрено порядком оказания услуг, определенным в разделе 3 договора <...>, а также платежных документов, подтверждающих оплату услуг по такому договору по Рекламной кампании, в рамках которой осуществлена рассылка рассматриваемой sms-рекламы;

4) сведения (в письменном виде) о процедуре получения предварительного согласия абонента номера <...> на получение вышеуказанной рекламы (представить доказательства, подтверждающие предварительное согласие). В случае, если такие доказательства отсутствуют, необходимо предоставить письменное мотивированное обоснование таких обстоятельств;

5) сведения (в письменном виде) о наличии договорных отношений у ООО «СевенТех» с другими организациями, причастными к распространению вышеназванной sms-рекламы, в том числе с рекламодателем, с приложением копий договоров, заявок, согласованного сторонами текста sms-рекламы, актов выполненных работ, платежных документов и др., подтверждающих такие отношения. В случае, если такие документы отсутствуют, необходимо предоставить письменное мотивированное обоснование таких обстоятельств;

6) сведения (в письменном виде) о круге лиц – всех получателях sms-рассылки с рассматриваемым текстом рекламы (с указанием количества рассылок и регионов/территории распространения);

7) копии учредительно-регистрационных документов (Устав, свидетельство о государственной регистрации, свидетельство о постановке на налоговый учет, и др.), на основании которых ООО «СевенТех» осуществляет предпринимательскую деятельность.

Копии всех документов и материалов должны быть заверены подписью и печатью руководителя ООО «СевенТех».

Непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) влечет за собой ответственность виновных лиц в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Явка ООО «СевенТех», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, а также ПАО «МегаФон» для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Лица, участвующие в рассмотрении назначенного дела, вправе участвовать в дистанционном режиме рассмотрения дела, для чего им необходимо в срок до 17 октября 2022 года направить в адрес Мордовского УФАС России соответствующее ходатайство, указав при этом адрес своей электронной почты для оперативного обмена информацией.

Лица, участвующие в рассмотрении назначенного дела, обязаны предоставить документы, подтверждающие их личность и полномочия.

В соответствии с пунктом 29 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (утв. постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 № 1922), стороны и заинтересованные лица со дня вынесения определения о назначении дела к рассмотрению вправе: знакомиться с материалами дела (за исключением сведений, составляющих государственную и иную охраняемую законом тайну) и делать выписки из них; давать устные и письменные объяснения; представлять доказательства по делу и участвовать в их исследовании; заявлять ходатайства; делать заявления; возражать против заявлений и доводов других лиц; пользоваться другими правами, предусмотренными законодательством Российской Федерации.

Сведения и документы, которые представлены по запросу или иному требованию антимонопольного органа, в отношении которых установлен режим коммерческой тайны и которые являются материалами дела, могут быть представлены для ознакомления лицам, участвующим в деле, под расписку с согласия обладателя таких сведений и документов.

Согласие обладателя информации, составляющей коммерческую тайну, на ознакомление лиц, участвующих в деле, с такой информацией представляется в комиссию в письменной форме в ходе рассмотрения дела и приобщается к материалам дела.

Расписка лиц, участвующих в деле, в неразглашении информации, составляющей коммерческую тайну и ставшей им известной в результате рассмотрения дела, представляется в комиссию до ознакомления с материалами дела и приобщается к материалам дела.

Лица, участвующие в деле, обязаны пользоваться добросовестно своими правами при рассмотрении дела.

Председатель Комиссии

<...>