ООО «Медиа-
Мастер»

662610, Красноярский край, г. Минусинск,

ул. Абаканская, д. 78

office_ms@list.ru

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 024/05/15-1021/2020

16 июля 2020 года г. Красноярск

Резолютивная часть решение оглашена 15.07.2020.

В полном объеме решение изготовлено 16.07.2020.

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии: заместитель руководителя управления – начальник аналитического отдела <...>, члены Комиссии: специалист – эксперт контрольного отдела <...>, специалист – эксперт отдела информатизации и контроля рекламы <...>, рассмотрев материалы дела № 024/05/15-1021/2020 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения обществом с ограниченной ответственностью «Медиа-Мастер» (ИНН 2455021590, ОГРН 1032401401823, адрес юридического лица: 662610, Красноярский край, г. Минусинск, ул. Абаканская, д. 78) (далее – ООО «Медиа-Мастер») рекламы с признаками нарушения требований части 2 статьи 15 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»),

в отсутствие представителя ООО «Медиа-Мастер»,

УСТАНОВИЛА:

В адрес Красноярского УФАС России поступило обращение Енисейского управления Роскомнадзора (вх. № 5257 от 27.03.2020, исх. № 4893-07/24 от 23.03.2020) с материалами систематического наблюдения, проведенного в отношении ООО «Медиа-Мастер», с информацией о распространении в период с 02.03.2020 по 08.03.2020 в эфире СМИ «Радио «87,5 FM» рекламных сообщений

(далее – Реклама) в объеме, превышающем допустимый частью 2 статьи 15 Федерального закона от «О рекламе».

На основании статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с частью 2 статьи 15 Федерального закона «О рекламе» в радиопрограммах, не зарегистрированных в качестве средств массовой информации и специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, продолжительность рекламы не может превышать двадцать процентов времени вещания в течение суток.

В соответствии с лицензией на осуществление радиовещания от 30.07.2012 серии РВ № 21486 со сроком действия до 21.08.2022 (далее – Лицензия № 21486) ООО «Медиа-Мастер» осуществляет распространение продукции «Радио «87,5 FM» (свидетельство о регистрации серии ЭЛ № ТУ 24 - 00575 от 26.06.2012, учредитель ООО «Медиа-Мастер»).

Согласно условиям Лицензии № 21486 соотношение вещания продукции СМИ «Радио «87,5 FM» к общему объему вещания – 21 час в неделю. Рекламные сообщения и материалы должны распространяться в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации о рекламе.

Согласно свидетельству о регистрации СМИ «Радио «87,5 FM» не зарегистрировано в качестве средства массовой информации, специализирующегося на сообщениях и материалах рекламного характера.

Анализ записей вещания СМИ «Радио «87,5 FM», вышедших в эфир в период с 02.03.2020 по 08.03.2020 на территории Красноярского края, города Минусинска показал, что продолжительность рекламы, выходящей в рамках СМИ «Радио «87,5 FM», превышала двадцать процентов времени вещания в течение суток, а именно:

– 02.03.2020 объем вещания СМИ «Радио «87,5 FM» составил 2 часа 58 минут 53 секунды, объем рекламы составил 1 час 3 минуты 38 секунд - 40,9 %;

– 03.03.2020 объем вещания СМИ «Радио «87,5 FM» составил 2 часа 56 минут 43 секунды, объем рекламы составил 1 час 14 минут 32 секунды - 42,1 %;

– 04.03.2020 объем вещания СМИ «Радио «87,5 FM» составил 3 часа 06 минут 02 секунды, объем рекламы составил 1 час 16 минут 19 секунд - 41 %;

– 05.03.2020 объем вещания СМИ «Радио «87,5 FM» составил 2 часа 58 минут 52 секунды, объем рекламы составил 1 час 15 минут 29 секунд - 42,2 %;

– 06.03.2020 объем вещания СМИ «Радио «87,5 FM» составил 1 час 20 минут 41 секунда, объем рекламы составил 1 час 20 минут 41 секунда - 44,4 %;

– 07.03.2020 объем вещания СМИ «Радио «87,5 FM» составил 2 часа 59 минут 05 секунд, объем рекламы составил 1 час 23 минуты 22 секунды - 46,5 %;

– 08.03.2020 объем вещания СМИ «Радио «87,5 FM» составил 2 часа 58 минут 41 секунда, объем рекламы составил 1 час 1 минута 18 секунд -34,3 %.

На основании части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований части 2 статьи 15 Федерального закона «О рекламе» несет рекламораспространитель.

Согласно статье 3 Федерального Закона «О рекламе» рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространителем рассматриваемой рекламы является ООО «Медиа-Мастер».

По данному факту Красноярское УФАС России 16 апреля 2020 года возбудило дело № 024/05/15-1021/2020 в отношении ООО «Медиа-Мастер» по признакам нарушения части 2 статьи 15 Федерального закона «О рекламе» (далее – Дело), рассмотрение Дела было назначено на 15 мая 2020 года.

Определение о возбуждении Дела (исх. № 7054 от 16.04.2020) было направлено ООО «Медиа-Мастер» заказным письмом с уведомлением по юридическому адресу и вручено 28.04.2020 (почтовый идентификатор № 80085647556925). В назначенное время представитель ООО «Медиа-Мастер» на рассмотрение Дела не явился, запрошенные определением о возбуждении Дела документы и сведения не представлены.

На момент рассмотрения Дела Комиссия Красноярского УФАС России обладала информацией о надлежащем уведомлении ООО «Медиа-Мастер» о дате и времени рассмотрения Дела, доказательства надлежащего уведомления в материалах Дела имеются.

В ходе рассмотрения Дела Комиссия Красноярского УФАС России приняла решение об отложении рассмотрения Дела и продлении срока его рассмотрения в связи с неявкой на рассмотрение представителя участвующего в Деле лица и необходимостью получения дополнительных доказательств.

Определение об отложении рассмотрения Дела и продлении срока его рассмотрения (исх. № 8825 от 15.05.2020) было направлено ООО «Медиа-Мастер» заказным письмом по юридическому адресу и вручено 01.06.2020 (почтовый идентификатор № 80086248210841). В назначенное время представитель ООО «Медиа-Мастер» на рассмотрение Дела не явился, запрошенные определением об отложении рассмотрения Дела и продлении срока его рассмотрения документы и сведения не представлены.

На момент рассмотрения Дела Комиссия Красноярского УФАС России обладала информацией о надлежащем уведомлении ООО «Медиа-Мастер» о дате и времени рассмотрения Дела, доказательства надлежащего уведомления в материалах Дела имеются.

В ходе рассмотрения Дела Комиссия Красноярского УФАС России приняла решение об отложении рассмотрения Дела и продлении срока его рассмотрения в связи с неявкой на рассмотрение представителя участвующего в Деле лица и необходимостью получения дополнительных доказательств.

Определение об отложении рассмотрения Дела (исх. № 11396 от 23.06.2020) было направлено ООО «Медиа-Мастер» заказным письмом по юридическому адресу и вручено 07.07.2020 (почтовый идентификатор № 80092548432166). В назначенное время представитель ООО «Медиа-Мастер» на рассмотрение Дела не явился, запрошенные определением об отложении рассмотрения Дела документы и сведения не представлены.

На момент рассмотрения Дела Комиссия Красноярского УФАС России обладала информацией о надлежащем уведомлении ООО «Медиа-Мастер» о дате и времени рассмотрения Дела, доказательства надлежащего уведомления в материалах Дела имеются. В связи с тем обстоятельством, что ООО «Медиа-Мастер» о дате, времени и месте рассмотрения Дела было уведомлено надлежащим образом по юридическому адресу, согласно отчету об отправлении с почтовым идентификатором № 80092548432166, Комиссия Красноярского УФАС России приняла решение о рассмотрении Дела в отсутствие представителя ООО «Медиа-Мастер».

Исследовав имеющиеся материалы по Делу, Комиссия Красноярского УФАС России установила следующие обстоятельства.

В адрес Красноярского УФАС России поступили материалы систематического наблюдения Енисейского управления Роскомнадзора в отношении ООО «Медиа-Мастер». В результате изучения представленных материалов Красноярское УФАС России установило в действиях ООО «Медиа-Мастер» наличие признаков нарушения части 2 статьи 15 Федерального закона «О рекламе» при распространении Рекламы в период с 02.03.2020 по 08.03.2020 в эфире СМИ «Радио «87,5 FM».

На основании статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая Реклама содержит все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации не рекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц; преследует строго заданные цели информирования: продвижение на рынке, призвана формировать и поддерживать интерес к объекту рекламирования.

Согласно части 2 статьи 15 Федерального закона «О рекламе» в радиопрограммах, не зарегистрированных в качестве средств массовой информации и специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, продолжительность рекламы не может превышать двадцать процентов времени вещания в течение суток.

Согласно условиям Лицензии № 21486 соотношение вещания продукции СМИ «Радио «87,5 FM» к общему объему вещания – 21 час в неделю. Рекламные сообщения и материалы должны распространяться в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации о рекламе.

Согласно свидетельству о регистрации СМИ «Радио «87,5 FM» не зарегистрировано в качестве средства массовой информации, специализирующегося на сообщениях и материалах рекламного характера.

В ходе анализа записей вещания СМИ «Радио «87,5 FM» в период с 02.03.2020 по 08.03.2020 на территории Красноярского края, города Минусинска, представленных Енисейским управлением Роскомнадзора, Комиссия Красноярского УФАС России установила, что продолжительность рекламы, выходящей в рамках СМИ «Радио «87,5 FM», превышала двадцать процентов времени вещания в течение суток, установленные частью 2 статьи 15 Федерального закона «О рекламе», а именно:

– 02.03.2020 объем вещания СМИ «Радио «87,5 FM» составил 2 часа 58 минут 53 секунды, объем рекламы составил 1 час 3 минуты 38 секунд - 40,9 %;

– 03.03.2020 объем вещания СМИ «Радио «87,5 FM» составил 2 часа 56 минут 43 секунды, объем рекламы составил 1 час 14 минут 32 секунды - 42,1 %;

– 04.03.2020 объем вещания СМИ «Радио «87,5 FM» составил 3 часа 06 минут 02 секунды, объем рекламы составил 1 час 16 минут 19 секунд - 41 %;

– 05.03.2020 объем вещания СМИ «Радио «87,5 FM» составил 2 часа 58 минут 52 секунды, объем рекламы составил 1 час 15 минут 29 секунд - 42,2 %;

– 06.03.2020 объем вещания СМИ «Радио «87,5 FM» составил 1 час 20 минут 41 секунда, объем рекламы составил 1 час 20 минут 41 секунда - 44,4 %;

– 07.03.2020 объем вещания СМИ «Радио «87,5 FM» составил 2 часа 59 минут 05 секунд, объем рекламы составил 1 час 23 минуты 22 секунды - 46,5 %;

– 08.03.2020 объем вещания СМИ «Радио «87,5 FM» составил 2 часа 58 минут 41 секунда, объем рекламы составил 1 час 1 минута 18 секунд -34,3 %.

Согласно данным, полученным из справки о результатах анализа записей эфира на частоте 87,5 МГц в г. Минусинске Красноярского края за период с 02.03.2020 по 08.03.2020, представленной Енисейским управлением Роскомнадзора, следует, что объем рекламы, распространенной ООО «Медиа-Мастер» в эфире «Радио «87,5 FM» 02.03.2020, 03.03.2020, 04.03.2020, 05.03.2020, 06.03.2020, 07.03.2020, 08.03.2020, превышает 20% времени вещания в течение суток и составляет 40,9 %, 42,1 %, 41 %, 42,2 %, 44,4 %, 46,5 %, 34,3 % соответственно. ООО «Медиа-Мастер» опровергающие вышеуказанные обстоятельства сведения в материалы Дела не представлены.

С учетом вышеизложенного Комиссия Красноярского УФАС России пришла к выводу о том, что рассматриваемая Реклама, распространенная ООО «Медиа-Мастер» в эфире СМИ «Радио «87,5 FM», нарушает требования, установленные частью 2 статьи 15 Федерального закона «О рекламе».

На момент рассмотрения Дела Комиссия Красноярского УФАС России не обладала информацией, подтверждающей тот факт, что нарушения требований части 2 статьи 15 Федерального закона «О рекламе» ООО «Медиа-Мастер» устранены.

На основании изложенного, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1

статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 30, 37-42, 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Правила), Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, распространенную ООО «Медиа-Мастер» в эфире СМИ «Радио «87,5 FM» в городе Минусинске 02.03.2020, 03.03.2020, 04.03.2020, 05.03.2020, 06.03.2020, 07.03.2020, 08.03.2020, поскольку при ее распространении были нарушены требования части 2 статьи 15 Федерального закона «О рекламе».

2. В соответствии с пунктом 44 Правил выдать ООО «Медиа-Мастер» предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Красноярского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 2 статьи 14.3 КоАП РФ.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии <...>

Члены Комиссии <...>

<...>