

## РЕШЕНИЕ

Резолютивная часть решения объявлена 11.02.2021 г.  
Краснодар

Г.

Решение изготовлено в полном объеме 15.02.2021 г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель комиссии – «...». – заместитель руководителя Краснодарского УФАС России, начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

Члены комиссии:

«...». – заместитель начальника отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

«...». – ведущий специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

«...». – ведущий специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

«...». – специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело № 023/05/18-2126/2020, возбуждённое по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении посредством смс-сообщения рекламы содержания: «Дом 130м2 ИЖС+Ком-ции.Рассрочка 0%, Успей «...» Краснодар», направленной 04.03.2020 г. в 10 часов 30 минут с телефонного номера +7«...» на телефонный номер «...», без предварительного согласия абонента,

### УСТАНОВИЛА:

При осуществлении государственного надзора за соблюдением

законодательства Российской Федерации о рекламе и в связи с рассмотрением заявления физического лица (вх. № 2632 от 04.03.2020 г.) о признаках нарушения ч. 1 ст. 18 Федерального закона «О рекламе» при распространении посредством смс-сообщения рекламы, полученной 04.03.2020 г. в 10 часов 30 минут на телефонный номер «...» с телефонного номера «...», Краснодарским УФАС России установлено следующее.

Смс-сообщение с рекламой вышеуказанного содержания, получена на телефонный номер «...» с телефонного номера «...».

Согласно выписке из реестра российской системы и плана нумерации телефонный номер «...» с которого было направлено вышеуказанное смс-сообщение на номер заявителя +7(«...»), принадлежит ПАО «Ростелеком».

Согласно п. 1 ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006г № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация вышеуказанного содержания является рекламой на основании п. 1 ст. 3 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с ч. 1 ст. 18 Федерального закона «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Из документов и материалов, представленных ПАО «Ростелеком», по запросу Краснодарского УФАС России следует, 04.03.2020 г. в 12 часов 30 минут с телефонного номера «...» (исходящее СМС) на номер «...» поступило смс-сообщение.

Физическое лицо, являясь абонентом номера «...», не давало своего согласия на получение телефонного звонка с вышеуказанной рекламой.

Из документов и материалов, представленных ПАО «МТС», по запросу Краснодарского УФАС России, ПАО «МТС» подтверждает принадлежность абонентского номера «...» абоненту ПАО «МТС» - физическому лицу, на основании договора о предоставлении услуг подвижной радиотелефонной связи.

Согласно ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» рекламодателем признается лицо, осуществляющее распространение рекламы, то есть действия такого лица должны быть направлены на достижение целей рекламирования какого-либо объекта.

Согласно ч. 7 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных ст. 18 настоящего Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с п. 7 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Таким образом, рекламодателем рекламы вышеуказанного содержания является Индивидуальный предприниматель «...» (ИНН «...», ОГРНИП «...», адрес: «...»).

На основании изложенного было возбуждено дело № 023/05/18-2126/2020 в отношении ИП «...».

На рассмотрение дела № 023/05/18-2126/2020 ИП «...». в назначенное время 05.06.2020 г. в 11 часов 00 минут не явился.

ИП «...». были предоставлены пояснения (вх. по эл. почте 8776 от 02.06.2020 г.), в соответствии с которыми ответственность за распространение рекламы вышеуказанного содержания является «...», на основании договора № 5078/2019 от 24.02.2019 г.

Краснодарским УФАС России в адрес ИП «...» был направлен запрос с целью получения следующих документов и материалов:

- договор, заключенный с рекламодателем рекламы вышеуказанного

содержания;

- документы, подтверждающие право на осуществление предпринимательской деятельности;
- документальное подтверждение наличия предварительного согласия абонента номера «...» на получение рекламы вышеуказанного содержания;
- письменные объяснения по существу предъявляемых претензий с приложением документального подтверждения доводов.

Ответа на вышеуказанный запрос не поступило.

Из письменных пояснений, предоставленных ИП «...» (вх. по эл. почте № 8776 от 02.06.2020 г.) следует, что рассылка смс-сообщений абоненту осуществлялась ИП «...» в соответствии с договором № 5078/2019 от 24.02.2019 г. Однако договор не подписан сторонами.

На основании изложенного Краснодарским УФАС России в адрес ИП «...». был направлен запрос с целью получения договора № 5078/2019 от 24.02.2019 г., подписанного сторонами.

В соответствии с информацией, предоставленной ООО «Национальная почтовая служба Сибирь», ИП «...». получил вышеуказанный запрос 21.11.2020 г., однако ответ не предоставил.

Кроме того, из письменных объяснений, направленных ПАО «Ростелеком» (вх. э./п. № 5210 от 10.04.2020 г.) следует, что номер «...» относится к ресурсу нумерации номерной емкости MVNO ПАО «Ростелеком» в Пермском крае. На основании договора № 7185852 от 18.02.2020 года об оказании услуг подвижной связи, телефонный номер предоставлен абоненту Индивидуальный предприниматель «...». При заключении договора был выбран номер телефона «...». Абонент 04.03.2020г. самостоятельно без участия оператора связи посредством сервиса «Личный кабинет» заменил выбранный номер на +«...» (с данного номера отправлено смс). 04.04.2020 г. абонент вновь заменил номер на «...».

На основании изложенного, в действиях рекламодателя И П «...» («...») при распространении рекламы вышеуказанного содержания установлены признаки нарушения требований ч. 1 ст. 18 Федерального закона «О рекламе».

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36

Федерального закона «О рекламе», и в соответствии с пунктами 42-48 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утверждённых постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 г. № 1922, Комиссия

### РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, распространённую посредством смс-сообщения рекламы содержания: «Дом 130м2 ИЖС+Ком-ции.Рассрочка 0%, Успей «...» Краснодар», направленной 04.03.2020 г. в 10 часов 30 минут с телефонного номера +«...» на телефонный номер «...», без предварительного согласия абонента, поскольку в ней нарушены требования ст. 18 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ИП «...» («...» предписание об устранении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Краснодарского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

\_\_\_\_\_ «...»

Члены Комиссии

\_\_\_\_\_ «...»

\_\_\_\_\_ «...»

\_\_\_\_\_ «...»

\_\_\_\_\_ «...»