

резольтивная часть оглашена 28 января 2010 г.
изготовлено в полном объеме 05 февраля 2010 г.

Постоянно действующая Комиссия Удмуртского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в составе:

председатель Комиссии:

члены Комиссии:

рассмотрев дело № СЮ04-03/2009-155Р, возбужденное в отношении ООО «Телесемь в Ижевске», по факту распространения на внутренней стороне обложки, являющейся последней страницей (стр. 111) журнала «Антенна – Телесемь. Ижевск» № 52 (277), 21/27 декабря 2009 г., рекламы алкогольной продукции с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в присутствии генерального директора ООО «Телесемь в Ижевске» <...> согласно приказу № 02-03-21 от 16.03.2009 г.,

УСТАНОВИЛА:

В ходе проверки соблюдения законодательства РФ о рекламе специалистами Управления Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике (далее Удмуртское УФАС России) установлен факт распространения на внутренней стороне обложки, являющейся последней страницей (стр. 111) журнала «Антенна – Телесемь. Ижевск» № 52 (277), 21/27 декабря 2009 г., рекламы следующего содержания: «МОСМАРТ с 16 по 27 декабря С нами в Новый год! Салат Оливье цена за 100 г 14-90, Пельмени По-Челнински 430 г 29-90, мандарины 1 кг 55-90, Торт Греция 830 г 159-00, Фарш Домашний Мосмарт 1 кг 129-00, Колбаса Молочная Бабино – Бис 1 кг 149-00, Шампанское Российское п/сл, 0,75 69-90 чрезмерное употребление алкоголя вредит вашему здоровью» г. Ижевск, ул. Петрова, д. 29 Режим работы: с 9.00 до 23.00 Проезд: автобус № 12, 24, 25, 27, 29, 31, 49; трамвай № 10, 12; троллейбус № 5, 7, 10, 11. Реклама».

29 декабря 2009 года Удмуртским УФАС России было возбуждено производство по делу № СЮ04-03/2009-155Р по признакам нарушения п. 1) ч. 2 ст.21 ФЗ «О рекламе» в отношении ООО «Телесемь в Ижевске» по факту распространения на внутренней стороне обложки, являющейся последней страницей (стр. 111) журнала «Антенна – Телесемь. Ижевск» № 52 (277), 21/27 декабря 2009 г., рекламы алкогольной продукции.

Определением от 29.12.2009 г. рассмотрение дела № СЮ04-03/2009-155Р было назначено на 28 января 2010 года, запрошены необходимые документы и сведения.

Во исполнение определения о возбуждении дела № СЮ04-03/2009-155Р, ООО «Телесемь в Ижевске» представило следующие документы: копию договора № Н-16/07 от 02.04.2007 г., копию свидетельства о государственной регистрации юридического лица, копию свидетельства о регистрации СМИ от 07.11.2008 г., копию заявки на размещение рекламы, копию платежного поручения № 37 от 13.01.2010 г, письменные пояснения.

Согласно письменным пояснениям ООО «Телесемь в Ижевске» заказчиком рекламы выступает ЗАО «ИнтерМедиаГруп», предоставляющее рекламу для размещения в ижевском издании «Антенна - Телесемь» как рекламное агентство. Со стороны ЗАО «ИнтерМедиаГруп» была заявка на размещение рекламы

гипермаркета «Мосмарт» на внутренних полосах. В г. Ижевске осуществляется планирование номера и расстановка рекламы (какой модуль на какой странице). Также ООО «Телесемь в Ижевске» производит рекламные макеты местных рекламодателей. В связи с резким снижением доходов от рекламы, весной 2008 г. верстка ижевского выпуска «Антенна-Телесемь» была передана пермским коллегам, которые отправляют сверстанные полосы в типографии.

На заседании Комиссии 28.01.2010 г. генеральный директор ООО «Телесемь в Ижевске» пояснил, что в журнале «Антенна-Телесемь. Ижевск» не все гляцевые полосы были проданы, поэтому ижевский сотрудник, ответственный за расстановку рекламы, перенес рекламу гипермаркета «Мосмарт» на 111 полосу. У ООО «Телесемь в Ижевске», как у национального телегида, есть ограничения по размещению материалов, то есть, если по плану номера в определенной полосе должна стоять реклама, то перенести туда редакционный материал общество не имеет права. С учетом этого, на свободное рекламное место переносится реклама с внутренних полос, и размещение наиболее дорогих престижных мест преподносится как подарок рекламодателю. Поскольку макеты рекламы от ЗАО «ИнтерМедиаГруп» отправляются сразу в пермскую редакцию, сотрудник ООО «Телесемь в Ижевске» не имел возможности увидеть рекламный макет «Мосмарт». Каких-либо договорных отношений между пермской редакцией и ООО «Телесемь в Ижевске» не имеется.

Также на заседание комиссии генеральный директор ООО «Телесемь в Ижевске» пояснил, что умысла пренебречь законом в действиях общества не было, произошла ошибка в результате стечения обстоятельств и вынужденной верстки в другом городе.

Комиссия Удмуртского УФАС России, исследовав материалы дела, заслушав доводы лица, в отношении которого возбуждено дело, пришла к следующим выводам.

Реклама следующего содержания: «МОСМАРТ с 16 по 27 декабря С нами в Новый год! Салат Оливье цена за 100 г 14-90, Пельмени По-Челнински 430 г 29-90, мандарины 1 кг 55-90, Торт Греция 830 г 159-00, Фарш Домашний Мосмарт 1 кг 129-00, Колбаса Молочная Бабино – Бис 1 кг 149-00, Шампанское Российское п/сл, 0,75 69-90 чрезмерное употребление алкоголя вредит вашему здоровью» г. Ижевск, ул. Петрова, д. 29 Режим работы: с 9.00 до 23.00 Проезд: автобус № 12, 24, 25, 27, 29, 31, 49; трамвай № 10, 12; троллейбус № 5, 7, 10, 11. Реклама» была размещена на внутренней стороне обложки, являющейся последней страницей (стр. 111) журнала «Антенна – Телесемь. Ижевск» № 52 (277), 21/27 декабря 2009 г., на основании договора № Н-16/07 от 02.04.2007 г., заключенного между ЗАО «ИнтерМедиаГруп» и ООО «Телесемь в Ижевске».

Согласно указанному договору заказчик (ЗАО «ИнтерМедиаГруп») поручает, а ООО «Телесемь в Ижевске» принимает на себя обязательства по размещению рекламы в издании. Размещение рекламы осуществляется исполнителем на основании заявок на размещение рекламы, предоставляемых заказчиком.

Согласно пояснениям генерального директора ООО «Телесемь в Ижевске», ЗАО «ИнтерМедиаГруп» направило макет рекламы гипермаркета «Мосмарт» по электронной почте непосредственно в пермскую редакцию.

Следовательно, ЗАО «ИнтерМедиаГруп» является рекламодателем рекламы, поскольку непосредственно определило объект рекламирования и содержание рекламы.

Учредителем, редакцией и издателем журнала «Антенна – Телесемь. Ижевск» является ООО «Телесемь в Ижевске» (426057, г. Ижевск, ул. К. Маркса, 219а, каб. 209). Журнал «Антенна – Телесемь. Ижевск» зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи и массовых коммуникаций (свидетельство № ФС 77-33959 от 07.11.2008 г.). Примерной тематикой журнала является информационная публикация телевизионных программ, анонсы телепередач, комментарии, новости; развлекательная; реклама не более 40 %.

ООО «Телесемь в Ижевске» является рекламодателем рекламы российского шампанского, размещенной на внутренней стороне обложки, являющейся последней страницей (стр. 111) журнала «Антенна – Телесемь. Ижевск» № 52 (277), 21/27 декабря 2009 г., поскольку непосредственно осуществило распространение указанной рекламы.

Согласно п.1 ст.3 ФЗ «О рекламе» реклама представляет собой информацию, распространяемую любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, направленную на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему, а также его продвижению на рынке. Информация, размещенная на внутренней стороне обложки, являющейся последней страницей (стр. 111) журнала «Антенна – Телесемь. Ижевск» № 52 (277), 21/27 декабря 2009 г., адресована неопределённому кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объектам рекламирования, способствует продвижению данных товаров на рынке, следовательно, является рекламой продукции, реализуемой в гипермаркете «Мосмарт», в том числе российского шампанского. Таким образом, рассматриваемая реклама привлекает внимание как к продавцу рекламируемых товаров – гипермаркета «Мосмарт», деятельность которого осуществляет ЗАО «Мосмарт», так и к товарам, реализуемым в данном гипермаркете. Данная реклама является комплексной: рекламируется и продавец, и товары, причем в неразрывной связи.

Согласно п. 1) ч. 2 ст. 21 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» реклама алкогольной продукции не должна размещаться на первой и последней полосах газет, а также на первой и последней страницах и обложках журналов. Таким образом, распространение на внутренней стороне обложки, являющейся последней страницей (стр. 111) журнала «Антенна – Телесемь. Ижевск» № 52 (277), 21/27 декабря 2009 г., рекламы российского шампанского, является нарушением п. 1) ч. 2 ст. 21 ФЗ «О рекламе».

Согласно ч. 7 ст. 38 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частями 2-4 статьи 21 Федерального закона. Таким образом, ООО «Телесемь в Ижевске» разместив на внутренней стороне обложки, являющейся последней страницей (стр. 111) журнала «Антенна – Телесемь. Ижевск» № 52 (277), 21/27 декабря 2009 г., рекламу российского шампанского, нарушило п. 1) ч. 2 ст. 21 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

Поскольку на заседание Комиссии доказательства устранения со стороны ООО «Телесемь в Ижевске» нарушения законодательства РФ о рекламе представлены не были, Комиссия Удмуртского УФАС России, руководствуясь п. 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006г. № 508, пришла к выводу о

необходимости выдачи предписания о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе ООО «Телесемь в Ижевске».

Руководствуясь частью 1 ст.36 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», и в соответствии с п. 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 г. № 508, п. 3.55 Приказа ФАС от 28.12.2007 г. N 453 «Об утверждении Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», Комиссия Удмуртского УФАС России,

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу следующего содержания: «МОСМАРТ с 16 по 27 декабря С нами в Новый год! Салат Оливье цена за 100 г 14-90, Пельмени По-Челнински 430 г 29-90, мандарины 1 кг 55-90, Торт Греция 830 г 159-00, Фарш Домашний Мосмарт 1 кг 129-00, Колбаса Молочная Бабино – Бис 1 кг 149-00, Шампанское Российское п/сл, 0,75 69-90 чрезмерное употребление алкоголя вредит вашему здоровью» г. Ижевск, ул. Петрова, д. 29 Режим работы: с 9.00 до 23.00 Проезд: автобус № 12, 24, 25, 27, 29, 31, 49; трамвай № 10, 12; троллейбус № 5, 7, 10, 11. Реклама», размещенную на внутренней стороне обложки, являющейся последней страницей (стр. 111) журнала «Антенна – Телесемь. Ижевск» № 52 (277), 21/27 декабря 2009 г., ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования пункта 1) части 2 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Признать ООО «Телесемь в Ижевске» рекламодателем, нарушившим требования пункта 1) части 2 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

3. Выдать ООО «Телесемь в Ижевске» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

4. Передать материалы дела № СЮ04-03/2009-155Р уполномоченному должностному лицу Удмуртского УФАС России для возбуждения в отношении ООО «Телесемь в Ижевске» дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии