

РЕШЕНИЕ

по делу № 08/05/14-18/2024

21 марта 2024 г. г. Москва

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместитель председателя Комиссии:

<...>,

Члены Комиссии:

<...>,

<...>,

<...>,

<...>,

рассмотрев материалы по факту распространения рекламы сайта кухня.рф 22.11.2023 на телеканале «Киносерия»,

в присутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

ООО «Творческое производственное объединение Ред Медиа» (адрес: ул.Академика Королева, д.19, г.Москва, 127427, ИНН: 7728168971, ОГРН: 1067746687623, Дата присвоения ОГРН: 08.06.2006, ИНН: 7701663721, КПП: 771701001) — <...> (доверенность № 7/24 от 19.03.2024),

УСТАНОВИЛА:

В ФАС России поступило обращение гражданина с жалобой на рекламу сайта кухня.рф, распространявшуюся 22.11.2023 на телеканале «Киносерия».

Реклама представляла собой баннер зеленого цвета с QR-кодом, размещенный на 20% площади кадра в левом нижнем углу экрана.

В рекламе сообщалось: КУХНЯ.РФ РЕЦЕПТЫ И КУЛИНАРИЯ

БЕСПЛАТНО 6+ реклама».

Согласно пункту 1 части 2 статьи 14 Федерального закона «О рекламе»

при совмещении рекламы с телепрограммой способом «бегущей строки» или иным способом ее наложения на кадр транслируемой телепрограммы реклама не должна занимать более чем семь процентов площади кадра.

Таким образом, в рекламе сайта кухня.рф, распространявшейся 22.11.2023 на телеканале «Киносерия», усматриваются признаки нарушения пункта 1 части 2 статьи 14 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 2 статьи 14 Федерального закона «О рекламе».

Рекламораспространителем рассматриваемой рекламы является ООО «Творческое производственное объединение Ред Медиа» (адрес: ул.Академика Королева, д.19, г.Москва, 127427, ИНН: 7728168971, ОГРН: 1067746687623, Дата присвоения ОГРН: 08.06.2006, ИНН: 7701663721, КПП: 771701001).

Из пояснений ООО «Творческое производственное объединение Ред Медиа» следует, что нарушение установленных Федеральным законом «О рекламе» требований произошло в результате программного сбоя. Нарушение было выявлено ООО «Творческое производственное объединение Ред Медиа» самостоятельно и устранено в кратчайшие сроки.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 14 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 42-48 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей, нарушающей пункт 1 части 2 статьи 14 Федерального закона «О рекламе», рекламу сайта кухня.рф, распространявшуюся 22.11.2023 на телеканале «Киносерия», поскольку при наложении рекламы на кадр транслируемой телепрограммы реклама занимала более чем семь процентов площади кадра.

2. Выдать ООО «Творческое производственное объединение Ред Медиа» (адрес: ул.Академика Королева, д.19, г.Москва, 127427, ИНН: 7728168971, ОГРН: 1067746687623, Дата присвоения ОГРН: 08.06.2006, ИНН: 7701663721, КПП: 771701001) предписание о прекращении нарушения Федерального закона «О рекламе».

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу ФАС России для решения вопроса о необходимости возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренного статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении ООО «Творческое производственное объединение Ред Медиа».

Решение изготовлено в полном объеме 01 апреля 2024 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Заместитель председателя Комиссии

<...>

Члены Комиссии:

<...>

<...>

<...>

<...>