

<...>

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 025/04/14.3-306/2024

ОБ АДМИНИСТРАТИВНОМ ПРАВОНАРУШЕНИИ И ПРОВЕДЕНИИ

АДМИНИСТРАТИВНОГО РАССЛЕДОВАНИЯ

3 апреля 2024 года г. Владивосток

Я, ведущий специалист - эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции Управления Федеральной антимонопольной службы по Приморскому краю <...>, рассмотрев материалы заявления и материалы дела № 025/05/24-33/2024 по признакам нарушения требований Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

В соответствии с частью 1 статьи 33 ФЗ «О рекламе», антимонопольный орган осуществляет в пределах своих полномочий федеральный государственный контроль (надзор) в сфере рекламы, возбуждает и рассматривает дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

01.02.2024 по результатам рассмотрения дела № 025/05/24-33/2024 Комиссия Приморского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее - Комиссия), признала ненадлежащей рекламу, нарушающей требования пункта 4 части 5 статьи 5 ФЗ « О рекламе».

При рассмотрении дела № 025/05/24-33/2024 Комиссией установлены следующие обстоятельства.

17.11.2023 в Приморское УФАС России из Прокуратуры Ленинского района г. Владивостока поступило заявление <...> (вх. № 11158/23) на рекламную информацию, распространяемую в спортивном комплексе «Чемпион» по адресу: г. Владивосток, пр. Партизанский, д. 44, корп. 5), с признаками нарушения ФЗ «О рекламе».

Как указано в заявлении, в спортивном комплексе «Чемпион», размещена

рекламная информация на 3 баннерах сети медицинского центра «Доктор ТАФИ», а именно: Тафи-диагностика, Доктор-Тафи и Тафи-косметология.

Согласно информации, полученной из открытых источников (справочная система 2GIS), под вышеуказанным коммерческим обозначением свою деятельность осуществляет ООО медицинский диагностический центр «Доктор ТАФИ» (далее – ООО МДЦ «Доктор ТАФИ», ИНН 2536273927) адрес регистрации юридического лица: 690005, г. Владивосток, ул. Новоивановская, д. 2, к. Б, и ООО медицинская лаборатория «ТАФИ-ДИАГНОСТИКА» (далее – ООО МЛ «ТАФИ-ДИАГНОСТИКА», ИНН 2536242157), адрес регистрации юридического лица: 690091, г. Владивосток, ул. Фонтанная, д. 47, к. А.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе», под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Из пункта 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» следует, что объектом рекламирования является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Определением (исх. от 17.01.2024 № 319/24) Приморским УФАС России возбуждено дело № 025/05/24-33/2024 в отношении ООО МДЦ «Доктор ТАФИ» и ООО МЛ «ТАФИ-ДИАГНОСТИКА», по признакам нарушения требований ФЗ «О рекламе».

23.01.2024 в Приморское УФАС России поступили письменные пояснения от ООО МДЦ «Доктор ТАФИ» и ООО МЛ «ТАФИ-ДИАГНОСТИКА» (вх. № 615/24, № 614-ЭП/24), из которых следует, что с 15 сентября 2023 между ООО МЛ «ТАФИ-ДИАГНОСТИКА» и ФГБОУ ВО «ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» (далее – ФГБОУ ВО «ВВГУ») велись переговоры по размещению рекламной информации на одном баннере в спортивном комплексе «Чемпион» по адресу: г. Владивосток, пр. Партизанский, д. 44, корп. 5.

27 сентября 2023 года баннер был изготовлен и передан ФГБОУ ВО «ВВГУ» в следующем исполнении:

Однако договор на размещение баннера заключен не был и по информации полученной от ФГБОУ ВО «ВВГУ» баннер не был размещен

для демонстрации неопределенному кругу лиц.

01.02.2024 на заседание Комиссии явился представитель по доверенности ООО МДЦ «Доктор ТАФИ», ООО МЛ «ТАФИ-ДИАГНОСТИКА» <...> и представитель по доверенности ФГБОУ ВО «ВВГУ» <...>.

Представитель по доверенности <...> поддержала ранее представленные письменные пояснения и сообщила, что рекламная информация размещена на цельной конструкции (баннере). Общество не согласно с нарушением, так как в рассматриваемой рекламной информации есть предупреждение о наличии противопоказаний, которое занимает не менее 5 процентов рекламной площади. Вместе с тем, <...> указала, что, исходя из переговоров (переписки) маркетолога группы компаний «ТАФИ» и ФГБОУ ВО «ВВГУ», 02.10.2023 баннер монтировали, 20.10.2023 ФГБОУ ВО «ВВГУ» сообщило, что баннер временно снят из-за проверки, на этом переговоры завершились, договор заключен не был.

Представитель по доверенности <...> представила на обозрение Комиссии письменные пояснения с приложением из которых следует, что ООО «МДЦ «Доктор ТАФИ» был разработан и изготовлен баннер, который был размещен в помещении СК «Чемпион» для фотографирования и дальнейшего согласования с Министерством науки и высшего образования Российской Федерации.

Однако, поскольку между ООО МДЦ «Доктор ТАФИ» и ФГБОУ ВО «ВВГУ» договор на предоставление рекламного места под аренду заключен не был, рекламный баннер демонтирован, о чем ФГБОУ ВО «ВВГУ» Минобрнауки России в ответ на запрос о предоставлении информации.

Комиссия отмечает, что в представленных Заявителем фотографиях часть рекламной информации о противопоказаниях не читаема и закрыта растением.

Приморским УФАС России после получения письменные пояснения от ООО МДЦ «Доктор ТАФИ» и ООО МЛ «ТАФИ ДИАГНОСТИКА», стало известно, что в рекламной информации содержится предупреждение, которое составляет 9.4 процента рекламной площади, реклама изготовлена единым информационным полем, однако, антимонопольный орган обратил внимание на содержательную часть рекламной информации.

Согласно пункту 4 части 5 статьи 5 ФЗ «О рекламе», в рекламе не допускается использование образов медицинских и фармацевтических работников, за исключением такого использования в рекламе медицинских услуг, средств личной гигиены, в рекламе, потребителями

которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники, в рекламе, распространяемой в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, в рекламе, размещенной в печатных изданиях, предназначенных для медицинских и фармацевтических работников.

Вместе с тем, Комиссия обратила внимание, на то обстоятельство, что рекламная информация (баннер) размещался и распространялся на территории учебного заведения с 02.10.2023 по 20.10.2023 со слов представителя по доверенности <...>.

В соответствии с частями 6, 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе», ответственность за нарушение требований пункта 4 части 5 статьи 5 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель.

В рассматриваемом случае рекламодателем является ФГБОУ ВО «ВВГУ».

Согласно части 4 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение рекламоделателями, рекламопроизводителями, рекламодателем, рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

В соответствии с частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ) нарушение рекламоделателем, рекламопроизводителем или рекламодателем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

20.02.2024 в Приморское УФАС России поступили дополнительные пояснения от ФГБОУ ВО «ВВГУ» (вх. №1620/24), согласно которым ответственность за допущенное нарушение несет начальник отдела маркетинговых коммуникаций <...>.

Таким образом, в действиях <...> как рекламодателя, следствием которого явилось распространение рекламы с нарушением требований пункта 4 части 5 статьи 5 ФЗ «О рекламе», усматривается состав административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Указанные материалы и данные являются достаточными для возбуждения

дела.

В целях установления обстоятельств, повлекших административное правонарушение и привлечения виновных лиц к ответственности, руководствуясь статьей 28.1, пунктом 62 статьи 28.3, статьей 28.7 КоАП РФ,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить в отношении должностного лица <...> дело № 025/04/14.3-306/2024 об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, выразившемся в распространении ненадлежащей рекламы.

2. Провести административное расследование.

3. В соответствии со статьей 26.10 КоАП РФ <...> надлежит в трехдневный срок со дня получения настоящего определения представить в Приморское УФАС России письменные объяснения по факту распространения рекламы указанной в определении.

4.<...> либо иному уполномоченному лицу с надлежаще оформленной доверенностью на участие в производстве по делу № 025/04/14.3-306/2024 (при себе иметь паспорт), **явиться в 13 часов 15 минут 26.04.2024** по адресу: ул. 1-я Морская, д. 4, каб. 442, г. Владивосток для составления и подписания протокола об административном правонарушении.

В соответствии с частью 4.1 статьи 28.2 КоАП РФ в случае неявки надлежащим образом извещённого о месте и времени рассмотрения дела физического лица, или законного представителя физического лица, законного представителя или защитника юридического лица, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, протокол об административном правонарушении составляется в его отсутствие.

Разъясняю, что в соответствии с частью 1 статьи 25.1 КоАП РФ лицо, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, вправе знакомиться со всеми материалами дела, давать объяснения, представлять доказательства, заявлять ходатайства и отводы, пользоваться юридической помощью защитника, а также иными процессуальными правами в соответствии с КоАП РФ.

В соответствии с частью 4 статьи 25.5 КоАП РФ защитник допускается к

участию в производстве по делу об административном правонарушении с момента возбуждения дела об административном правонарушении.

В случае невозможности обеспечения явки возможно заявление ходатайства о составлении и подписании протокола, а так же рассмотрении дела в отсутствие представителя.

Ведущий специалист-эксперт отдела

контроля рекламы

и недобросовестной конкуренции <...>