

## РЕШЕНИЕ

по делу №014/05/28-2281/2019 по признакам нарушения законодательства о рекламе

г. Якутск  
2019 г.

резюлютивная часть оглашена «23» сентября

изготовлено в полном объеме «25» сентября 2019 г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Саха (Якутия) в составе:

При участии лица, в чьих действиях содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

- ООО «Цифрозайм», 677000, г. Якутск, представитель по доверенности №01/17 от 19.06.2017 ;

Заявитель - Дальневосточное главное управление Центрального банка Российской Федерации, представителя не направило, надлежащим образом о времени месте рассмотрения дела, извещены, направили ходатайство о рассмотрении дела в отсутствие представителя;

Рассмотрев дело №014/05/28-2281/2019 возбужденное по обращению Дальневосточного главного управления Центрального банка Российской Федерации №Т7-46-10/25010 от 03.09.2019 г. вх.№10152 от 09.09.2019 г., в котором указываются факты распространения на территории г. Якутска по адресу: рекламы финансовых услуг, оказываемых ООО «Цифрозайм» (ОГРН 1171447007500, ИНН 1435321428) с использованием рекламных конструкций, монтированных на внешнюю стену здания и рекламных щтендеров с признаками нарушения части 13 статьи 28 Федерального закона от 13 марта 2006 № 38-ФЗ «О рекламе», по существу

у с т а н о в и л а:

09.09.2019 г. в Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Саха (Якутия) поступило обращение ДГУ ЦБ РФ, в котором сообщается о факте распространения на территории г. Якутска рекламы о предоставлении краткосрочных займов до зарплаты под залог техники под 10% в месяц, с признаками нарушения пункта 2 части 13 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

Заявитель указывает, что в рекламе ООО «Цифрозайм» указывается

предоставлении услуг по выдаче потребительских займов под 10% в месяц, не имея права осуществлять профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов.

В силу части 13 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама услуг по предоставлению потребительских займов лицами, не осуществляющими профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с Федеральным [законом](#) "О потребительском кредите (займе)", не допускается.

10.09.2019 г. антимонопольным органом возбуждено производство по делу №014/05/28-2281/2019 по факту распространения рекламы «Цифрозайм» о выдаче займа под залог цифровой техники под 10% в месяц с использованием 4-х рекламных конструкций, установленных на внешнюю стену здания и возле здания, расположенного по адресу г. Якутск, ул. с признаками нарушения пункта 7 статьи 7, части 1 статьи 28, части 14 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

23.09.2019 г. в ходе рассмотрения дела по существу, представитель по доверенности ООО «Цифрозайм» пояснил, что такая реклама действительно распространяется с использованием 4-х рекламных конструкций по месту нахождения ООО «Цифрозайм» по адресу ул. с 2017 г.

Представитель Общества сообщил, что содержание рекламы определялось им лично в 2017 г., макет рекламы изготавливал сам, реклама размещалась, когда работали под вывеской ООО «Ломбард Золотой» еще в 2017 г., в мае 2017 г. создали ООО «Цифрозайм» и начали работать как комиссионный магазин, рекламу не стали менять, добавили наименование ООО «Цифрозайм».

Представитель Общества уточнил, что в настоящее время Общество работает как комиссионный магазин, принимали цифровую технику на комиссию, займы не выдаются.

На вопрос Комиссии, каким образом осуществляется деятельность комиссионного магазина, какие условия приема и порядок реализации цифровой техники, выдавались ли деньги сразу при сдаче гражданами цифровой техники.

Представитель Общества сообщил, что при приеме цифрового устройства, производится оценка цифровой техники, клиенту сразу выдаются денежные средства без процентов магазина, если цифровая техника оценивается за 9000, выдают 9000 рублей, 2000 рублей расходы магазина, выставляем на продажу на срок максимально на 30 дней. Если клиент придет за заложенным имуществом в пределах этого срока, то он выкупает за 9000 рублей, с учетом процентов и расходов не более 50 рублей, если техника еще не продана. А если продана, то ничего не получает.

Представитель Общества уточнил, что Общество признает нарушение законодательства о рекламе.

Заслушав объяснения лица, участвующего в деле, изучив имеющиеся в материалах дела документы, Комиссия пришла к следующим выводам.

Заявитель указывает, что в рекламе ООО «Цифрозайм» указывается предоставлении услуг по выдаче потребительских займов под 10% в месяц, не

имея права осуществлять профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов.

В силу части 13 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама услуг по предоставлению потребительских займов лицами, не осуществляющими профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с Федеральным [законом](#) "О потребительском кредите (займе)", не допускается.

Рассматриваемая реклама ООО «Цифрозайм» в силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе» признается рекламой, а именно информацией, распространяемой любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, а именно к деятельности кооператива по выдаче потребительского займа, и на формирование или поддержание интереса к нему и его продвижению на рынке.

В рекламе ООО «Цифрозайм» указывается об оказании финансовых услуг, а именно услуг ломбарда по выдаче займов под залог цифровой техники под 10% в месяц.

С использованием рекламного щтендера, установленного по адресу: г. Якутск, ул. .... распространяется следующая информация: «Цифрозайм деньги за технику. Много денег под низкие %. У нас дешевые займы! Зачем платить больше, указан адрес, телефон ..... и ссылка на страницу Инстаграм ....».

На втором рекламной щтендере, установленном возле входа в здание по адресу: г. Якутск, ул. ...., размещена следующая информация: «Цифрозайм Ломбард цифровой техники, Хэй, друг, даю деньги до зарплаты. Под залог техники, всего 10% в месяц», также указан адрес.

В рекламе, распространяемой с использованием рекламной конструкции, размещенной на внешней стене здания указана следующая информация: «Цифрозайм Ломбард цифровой техники. Выиграй АйФОН и ювелирные изделия, ул. .... т. (со стороны улицы), ул. ... т. ... в рекламе также указана информация мелким шрифтом: «Реклама. Акция не является литореей. Правила участия на сайте разделе новости ООО «Цифрозайм» ОГРН 1171447007500. Срок проведения Акции от 15 аперля2019 по 30 мая 2019 г.».

В рекламе, размещенной с использованием рекламной конструкции указана информация: «Займы Скупка Продажа Цифрозайм даем деньги за технику, cifrozaimykt. 73 44 11» .

В рекламе используется наименование ООО «Цифрозайм» распространяемой с использованием четырех рекламных конструкций (два щита формата 2,0x1,5, размещенной на внешней стене здания по адресу: г. Якутск, ул. .... указана следующая информация: «Цифровой ломбард. Даем займы под залог, 2 этаж». Также в рекламе изображены символы цифровой техники.

Из обращения заявителя следует, что ООО «Цифрозайм» выдает займы под 10% под зоолог цифровой техники.

В силу [части 14 статьи 28](#) Федерального закона "О рекламе", если оказание

банковских, страховых и иных финансовых услуг или осуществление финансовой деятельности может осуществляться только лицами, имеющими соответствующие лицензии, разрешения, аккредитации либо включенными в соответствующий реестр или являющимися членами соответствующих саморегулируемых организаций, реклама указанных услуг или деятельности, оказываемых либо осуществляемой лицами, не соответствующими таким требованиям, не допускается.

В материалы дела ООО «Цифрозайм» представлен договор комиссии, заключенный между Обществом и гражданами, из содержания которого следует, что Комитент передает имущество, Комиссионер принимает имущество, оценивает на определенную сумму, выдает данную сумму по расходно-кассовому ордеру в день приема имущества, а через определенный срок (до 30 дней), Комитент может выкупить свое имущество и заплатить вознаграждение (проценты и возместить расходы 50 руб.) за пользование чужими денежными средствами.

Из анализа представленного Обществом договора комиссии №10 от 19.09.2019 г. на реализацию товаров и продукции, установлено, что ООО «Цифрозайм» фактически осуществляет завуалированную деятельность ломбарда, то есть выдачу займов гражданам под залог имущества (цифровой техники), поскольку, передавая денежные средства гражданам до реализации переданного имущества, осуществляет возмездное хранение такого имущества с взиманием вознаграждения (2000 рублей от стоимости оценки), определенного действующей системой тарифов, что характерно для договоров займа, а не договора комиссии.

Факты осуществления Обществом незаконной финансовой деятельности, также подтверждаются устными пояснениями представителя ООО «Цифрозайм» ..., который сообщил, что магазин выдает денежные средства гражданам сразу после того как клиент сдал устройство, до продажи сданного на реализацию по договору комиссии имущества, так и после реализации товара.

Таким образом, материалами дела установлен факт осуществления ООО «Цифрозайм» деятельности по предоставлению потребительских займов под залог сдаваемой цифровой техники.

В соответствии со статьей 4 Федерального закона от 26.07.2006 N 135-ФЗ «О защите конкуренции» финансовая услуга - банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Согласно части 13 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама услуг по предоставлению потребительских займов лицами, не осуществляющими профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с Федеральным законом "О потребительском кредите (займе)", не допускается.

Пунктом 5 части 1 статьи 3 Закона о потребительском кредите установлено, что профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов - это деятельность юридического лица или индивидуального предпринимателя по предоставлению потребительских займов в денежной форме, осуществляемая за счет систематически привлекаемых на возвратной и платной основе денежных

средств и (или) осуществляемая не менее чем четыре раза в течение одного года (кроме займов, предоставляемых работодателем работнику, и иных случаев, предусмотренных федеральным законом).

При этом согласно статье 4 Закона о потребительском кредите профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов не кредитными финансовыми организациями осуществляется в случаях, определенных федеральными законами об их деятельности.

Такой порядок деятельности установлен Федеральными законами "О ломбардах", "О кредитной кооперации", "О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях", "О сельскохозяйственной кооперации".

Согласно пункту 5 части 1 статьи 3 Закона о потребительском кредите профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов представляет собой деятельность юридического лица или индивидуального предпринимателя по предоставлению потребительских займов в денежной форме, осуществляемая за счет систематически привлекаемых на возвратной и платной основе денежных средств и (или) осуществляемая не менее чем четыре раза в течение одного года (кроме займов, предоставляемых работодателем работнику, и иных случаев, предусмотренных федеральным законом).

Материалами дела установлено, что согласно выписке ЕГРЮЛ ООО «Цифрозайм» осуществляет помимо деятельности по кодам ОКВЭД - 47.99.5 деятельность по осуществлению розничных продаж комиссионными агентами вне магазина, 45.11

Торговля легковыми автомобилями и грузовыми автомобилями малой грузоподъемностью, 45.19 Торговля прочими автотранспортными средствами, деятельность по кодам ОКВЭД - 47.42 торговля розничная компьютерами, периферийными устройствами к ним и программы обеспечением в специализированных магазинах, по кодам ОКВЭД 47.42, 47.43, 47.54, 47.71.3, 47.79.3, Торговля розничная прочими бывшими в употреблении товарами, по кодам ОКВЭД – 47.99.4, 77.11., 77.12.

Таким образом, исходя правоустанавливающих документов, выписки ЕГРЮЛ, свидетельства ОГРН 1171447007500, по состоянию на 02.09.2019 г. ООО «Цифрозайм» не является финансовой организацией.

Профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов может осуществляться только определенным кругом юридических лиц, поэтому осуществление ее обычными коммерсантами без получения лицензии или специального статуса не допускается.

Таким образом, реклама о выдаче займа под залог ООО «Цифрозайм», распространенная с 2017 г. по настоящее время с использованием двух рекламных конструкций, монтированной на внешнюю стену здания, расположенного по адресу г. Якутск, ул. ... и двух уличных щтендеров, установленных у входа в здание является ненадлежащей, поскольку нарушает требования части 13 статьи 28, части 14 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

В силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе» ненадлежащей рекламой является реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Согласно части 4 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» нарушение рекламоделателями, рекламопроизводителями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

В соответствии со статьей 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодаделец - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо. Материалами дела установлено, что рекламоделателем ненадлежащей рекламы займа под залог выступает ООО «Цифрозайм», данные обстоятельства подтверждаются материалами дела, а именно пояснениям представителя Общества, согласно которым содержание рекламы определялось в интересах Общества .... еще 2017 г. рекламные конструкции были размещены по указанном адресу.

Согласно части 1 статьи 14.3 Кодекса об административных правонарушениях, нарушение рекламоделателем, рекламодателем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2-4 статьи 14.3, статьями 14.37, 14.38. 19.31 КоАП, - влечет наложение административного штрафа.

В ходе рассмотрения дела представитель ООО «Цифрозайм» сообщил, что распространение рекламы еще не прекращено, в материалы дела не представлены доказательства устранения нарушения, а именно фотографии с места распространения рекламы. При таких обстоятельствах, возникает необходимость в выдаче ООО «Цифрозайм», обязательного для исполнения предписания.

На основании вышеизложенного, руководствуясь частью 13 статьи 28, части 14 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 – 43 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе, Комиссия

решила:

1. Признать рекламу ООО «Цифрозайм» о выдаче займов под залог цифровой техники под 10% в месяц, распространенную с использованием четырех рекламных конструкций, установленных (размещенных) по адресу: г. Якутск, ул. ... ненадлежащей, нарушающей требования частей 13 и 14 статьи 28 Федерального закона от 13 марта 2006 № 38-ФЗ «О рекламе»;
2. Выдать ООО «Цифрозайм» предписание об устранении нарушения законодательства о рекламе;
3. Материалы настоящего дела передать уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Саха (Якутия) для решения вопроса о наличии оснований для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренного статьей 14.3 Кодекса об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в судебном порядке в течение трех месяцев со дня вынесения настоящего решения.

