

О признании рекламы ненадлежащей

**ПАО «ВымпелКом»**

127083, г. Москва,

ул. Восьмого Марта, дом 10,

строение 14

<...>

<...>

**РЕШЕНИЕ**

**по делу №052/5/5-3463/2021**

Резолютивная часть решения объявлена 16 декабря 2021 года.

Решение в полном объеме изготовлено 27 декабря 2021 года.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>	-	<...>
<...>	-	<...>
<...>	-	<...>

рассмотрев дело №052/05/5-3463/2021, возбужденное по обращению потребителя рекламы <...>. в отношении Публичного акционерного общества «Вымпел-Коммуникации» (ИНН 7713076301) по признакам нарушения пункта 4 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» в присутствии заявителя<...>., в отсутствие представителя ПАО «ВымпелКом», уведомленного о времени и месте рассмотрения дела надлежащим образом,

**УСТАНОВИЛА:**

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области поступило обращение <...> по поводу рекламы ПАО «ВымпелКом», содержащей признаки нарушения рекламного законодательства.

В связи с местонахождением ПАО «ВымпелКом» в городе Москве на основании пункта 6 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам

нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 №1922, Нижегородское УФАС России ходатайствовало перед Федеральной антимонопольной службой о наделении полномочиями по возбуждению и рассмотрению дела в отношении ПАО «ВымпелКом».

08.11.2021 ФАС России наделила Нижегородское УФАС России соответствующими полномочиями по возбуждению и рассмотрению дела в отношении ПАО «ВымпелКом».

В связи с указанными обстоятельствами, Нижегородское УФАС России 10.11.2021 возбудило дело №052/05/5-3463/2021 по признакам нарушения пункта 4 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» в отношении рекламодателя — ПАО «ВымпелКом».

Рассмотрение дела по существу состоялось 16 декабря 2021 года посредством проведения видеоконференцсвязи.

**Изучив материалы дела, представленные документы, Комиссия Нижегородского УФАС России приходит к следующим выводам.**

30.08.2021 в городе Нижнем Новгороде по адресам: проспект Ленина, у дома №1, а также у входа станции метро «Заречная» размещена информация следующего содержания: «-50% НА ВСЕ ВМЕСТЕ Подключи домашний интернет, ТВ и мобильную связь ~~600~~ 300 руб/мес. [beeline.ru](http://beeline.ru)». Внизу рекламного щита мелким шрифтом размещена информация следующего содержания: «С 3-го месяца стоимость составит 600р/мес. Предложение для физ.лиц — абонентов тарифного плана «Близкие люди 3+». По 31.10.2021 при технической возможности подключения. Условия акции могут отличаться в зависимости от региона. Организатор — ПАО «ВымпелКом». Подробнее об условиях акции — на [beeline.ru](http://beeline.ru)».

Согласно пункту 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» объект рекламирования – товар, средство индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама

Пункт 3 этой же статьи определил, что товар – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Рассматриваемая информация направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к объекту рекламирования — ПАО «ВымпелКом», товаром является акция «Скидка 50% на все вместе».

По утверждению заявителя, информация о скидке в размере 50% является недостоверной, полное описание условий тарифного плана, как это указано в рекламном сообщении («Подробнее об условиях акции — на [beeline.ru](http://beeline.ru)»), на сайте отсутствует. Кроме того, по мнению заявителя, существенное условие тарифа — размер абонентской платы с 3-го месяца указано мелким шрифтом, что затрудняет возможность ознакомления с данной информацией.

Комиссия Нижегородского УФАС России, изучив доводы заявителя, считает необходимым сообщить следующее.

В соответствии с пунктом 4 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается

реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

Рекламные конструкции, установленные по адресам: проспект Ленина у входа на станцию метро «Заречная» и у дома №1, расположены таким образом, что к ним можно беспрепятственно подойти, рекламные конструкции не огорожены, находятся в непосредственной близости от пешеходных дорожек.

Исходя из информации, размещенной 31.08.2021 на официальном сайте ПАО «ВымпелКом»: <https://nizhniy-novgorod.beeline.ru/customers/conv-details-page/index/blizkie-lyudi-3>, тариф «Близкие люди 3+» включает в себя: ∞ ГБ в месяц; 1300 минут; 300 смс-сообщений, 1 номер семьи. Абонентская плата тарифа «Близкие люди 3+» по состоянию на 31.08.2021 составляет 450 рублей в месяц, а не 300 рублей, как это указано в рекламе.

Таким образом, информация относительно стоимости тарифа «Близкие люди 3+» является недостоверной.

Кроме того, в рекламном сообщении указано, что рекламируемая акция действует до 31.10.2021, что также не соответствует действительности, поскольку акция прекратила свое действие 31.08.2021.

Следовательно, реклама «Скидка 50% на все вместе» противоречит требованиям пункта 4 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований статьи 5 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель.

Согласно пункту 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

По информации ООО «Перспектива» (вх.№31202/21 от 04.10.2021) — владельца рекламной конструкции, расположенной по адресу: г. Нижний Новгород, проспект Ленина, у входа станции метро «Заречная», реклама размещена по заказу ПАО «ВымпелКом».

В ходе рассмотрения дела 30.11.2021 представитель ПАО «ВымпелКом» по доверенности №ЦР-21-530 от 07.04.2021 — Демина М.М. сообщила, что акция «Скидка 50% на все вместе» прекратила свое действие на территории Нижегородской области с 30.08.2021.

Как следует из информации, представленной ООО «Корпорация РУАН» и ООО «Перспектива», срок размещения рекламных сообщений на указанных конструкциях истекает 31.08.2021. Вместе с тем, по информации, полученной от ООО «Перспектива» рекламные сообщения демонтированы на территории Нижегородской области в период с 29.08.2021 по 30.08.2021, что подтверждается перепиской ООО «Перспектива» с подрядчиками, осуществляющими монтаж и демонтаж рекламных сообщений. По утверждению представителя ПАО «ВымпелКом», на приложенных к обращению фотографиях не зафиксированы даты и время проведения съемки, в связи с чем невозможно установить в какой период они были созданы.

03.12.2021 заявителем в материалы дела представлены скриншоты экрана смартфона с техническими характеристиками фотографий, сделанных 31.08.2021 в 14:46 и 14:49 у станции метро «Заречная».

Фотографии рекламной конструкции, установленной на проспекте Ленина у дома №1, с указанием даты и времени съемки заявителем не представлены.

13.12.2021 в отзыве по делу ПАО «ВымпелКом» сообщило, что в соответствии с частью 1 статьи 19 ФЗ «О рекламе» распространение наружной рекламы с использованием щитов, стендов, строительных сеток, перетяжек, электронных табло, проекционного и иного предназначенного

для проекции рекламы на любые поверхности оборудования, воздушных шаров, аэростатов и иных технических средств стабильного территориального размещения, монтируемых и располагаемых на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта, осуществляется владельцем рекламной конструкции, являющимся рекламодателем. Владелец рекламной конструкции (физическое или юридическое лицо) — собственник рекламной конструкции либо иное лицо, обладающее вещным правом на рекламную конструкцию или правом владения и пользования рекламной конструкцией на основании договора с ее собственником.

В соответствии с соглашением №ВК-МВ-21, заключенным между ПАО «ВымпелКом» (Принципал) и ООО «Лайн Коммьюникейшнз» (Агент), Принципал поручает, а Агент обязуется за вознаграждение от своего имени по поручению, в интересах и за счет Принципала осуществлять юридические (в том числе заключение сделок с третьими лицами) и иные действия в целях производства на основании предоставленных Принципалом макетов, размещения (включая монтаж/демонтаж) и мониторинга рекламно-информационных материалов Принципала на объектах наружной рекламы. Агент имеет право привлекать для исполнения договора третьих лиц. Для исполнения соглашения Агентом были привлечены организации — владельцы рекламных конструкций, в том числе ООО «Корпорация РУАН» и ООО «Перспектива».

В связи с этим, Общество полагает, что в действиях ПАО «ВымпелКом» отсутствуют признаки нарушения ФЗ «О рекламе».

Рассмотрев данный довод Общества, Комиссия Нижегородского УФАС России считает его несостоятельным в силу следующего.

Ответственность за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе установлена статьей 38 ФЗ «О рекламе».

В рассматриваемом случае ПАО «ВымпелКом» вменяется нарушение пункта 4 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

Согласно части 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за данное нарушение несет рекламодатель — лицо, определившее объект рекламирования и содержание рекламы, а не рекламодатель — лицо осуществившее распространение спорной рекламы.

Исходя из вышеизложенного, Комиссия Нижегородского УФАС России приходит к выводу о том, что реклама ПАО «ВымпелКом», распространенная 31.08.2021 в городе Нижнем Новгороде по адресу: проспект Ленина у входа станции в метро «Заречная», противоречит требованиям пункта 4 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

В связи с тем, что в настоящее время рассматриваемая реклама не распространяется, Комиссия Нижегородского УФАС России считает нецелесообразным выдавать ПАО «ВымпелКом» предписание об устранении выявленного нарушения.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», и в соответствии с пунктами 43-49 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 №1922, Комиссия

**РЕШИЛА:**

1 .Признать ненадлежащей рекламу ПАО «ВымпелКом» «-50% НА ВСЕ ВМЕСТЕ», распространенную в городе Нижнем Новгороде по адресу проспект Ленина у входа станции в метро «Заречная», поскольку она противоречит требованиям пункта 4 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

2 .Передать материалы уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

<...>

<...>

<...>