

ООО «Алтайские лотереи»

Никитина ул., д.92, эт.1

г. Барнаул, 656049

Заявителю

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ №022/05/19-759/2022

Решение в полном объеме изготовлено 7 декабря 2022г. г. Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии:

<...> – заместитель руководителя управления,

члены Комиссии:

<...> – начальник отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

<...> – специалист-эксперт отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

рассмотрев дело №022/05/19-759/2022 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения в г. Барнауле звуковой рекламы, в которой усматриваются признаки нарушения ч.3.2 ст.19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

в присутствии лица, в действиях которого усматриваются признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, - ООО «Алтайские лотереи» в лице представителя по доверенности б/н от 10.01.2022г. <...>,

в отсутствие заявителя - извещено надлежащим образом,

УСТАНОВИЛА:

дело №022/05/19-759/2022 возбуждено по результатам рассмотрения заявления жителя г. Барнаула по факту распространения звуковой рекламы «СТОЛОТО» по адресу: г. Барнаул, ул. Малахова, д.86б/2.

Лицом, в действиях которого усматриваются признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, признано ООО «Алтайские лотереи». Рассмотрение дела назначено на 16.11.2022г.

16.11.2022г. представитель ООО «Алтайские лотереи» на заседание Комиссии не явился; Обществом в антимонопольный орган не представлены запрашиваемые документы и материалы, связанные с распространением рассматриваемой звуковой рекламы, в связи с чем, рассмотрение дела отложено до 07.12.2022г.

В указанную дату заявитель не явился, о дате и месте рассмотрения дела извещен

надлежащим образом, что в силу п.31 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденные постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020г. № 1922 (далее - Правила), не является для Комиссии препятствием к рассмотрению дела по существу в данном заседании.

ООО «Алтайские лотереи» представлены письменные пояснения, а также материалы, связанные с распространением рассматриваемой звуковой рекламы.

На основании изложенного, Комиссией принято решение о рассмотрении дела в отсутствие заявителя.

07.12.2022г. Комиссия, изучив материалы дела и исследовав доказательства по делу, а также заслушав представителя ООО «Алтайские лотереи», пришла к следующим выводам.

Согласно материалам дела, 10.10.2022г. в Алтайское краевое УФАС России поступило заявление жителя г. Барнаула по факту распространения звуковой рекламы «Столото» по адресу: г. Барнаул, ул. Малахова, д.866/2.

Антимонопольным органом, в рамках рассмотрения заявления, выявлен факт распространения звуковой рекламы через звукотехническое оборудование, установленное на крыше киоска по продаже лотерейных билетов «Столото» по адресу: г. Барнаул, ул. Малахова, д.866/2, следующего содержания: «... Покупай билеты в торговых точках «Столото». Лотерея дуэль проще чем дважды два. Вот уже более 20 лет каждую неделю по 2 тысячи выигрышей: автомобили, квартиры, дома и денежные призы. ...».

Установлено, что предпринимательскую деятельность в киоске «Столото» осуществляет ООО «Алтайские лотереи» (ИНН 2225133660, адрес: г. Барнаул, ул. Никитина, д.92).

В соответствии со ст.3 Федерального закона «О рекламе», под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В силу п.2 ст.3 Федерального закона «О рекламе» объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Согласно ч.3.2 ст.19 Федерального закона «О рекламе», распространение звуковой рекламы с использованием звукотехнического оборудования, монтируемого и располагаемого на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений, не допускается.

ООО «Алтайские лотереи» представлены письменные пояснения, согласно которым Общество самостоятельно, на своем оборудовании, без заключения каких-либо договоров, осуществляло распространение звуковой рекламы.

На заседании Комиссии представитель ООО «Алтайские лотереи» письменные пояснения Общества поддержал в полном объеме, факт нарушения запрета звуковой рекламы, установленный ч.3.2 ст.19 Федерального закона «О рекламе», признал.

Комиссией установлено, что рассматриваемая реклама транслируется с использованием звукотехнического оборудования, монтируемого и располагаемого на крыше киоска по продаже лотерейных билетов «Столото» по адресу: г. Барнаул, ул. Малахова, д.86б/2, что подтверждается видеозаписью и фотоснимком.

Комиссия антимонопольного органа, проанализировав материалы дела, а также способ распространения рекламы с использованием звукотехнического оборудования, монтируемого и располагаемого на крыше киоска по продаже лотерейных билетов «Столото» по адресу: г. Барнаул, ул. Малахова, д.86б/2, приходит к выводу, что звуковая реклама лотереи «СТОЛОТО», распространена с нарушением ч.3.2 ст.19 Федерального закона «О рекламе», поскольку распространение рекламы указанным способом не допускается.

Согласно п.4 ст.3 Федерального закона «О рекламе», ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии со ст. 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требования ч.3.2 ст.19 Федерального закона «О рекламе» несет рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В соответствии с материалами дела, рекламораспространителем рассматриваемой звуковой рекламы является ООО «Алтайские лотереи» (ИНН 2225133660, адрес: г. Барнаул, ул. Никитина, д.92).

В письменных пояснениях ООО «Алтайские лотереи» указывает, что звуковая реклама в настоящее время отключена и убрана, однако доказательств этому не представлено в антимонопольный орган.

На основании изложенного и руководствуясь п.1 ч.2 ст.33, ч.1 ст.36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пп.42-47, п.49 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать звуковую рекламу лотереи «СТОЛОТО», распространенную с использованием звукотехнического оборудования, монтируемого и располагаемого на крыше киоска по продаже лотерейных билетов «Столото» по адресу: г. Барнаул, ул. Малахова, д.86б/2, ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования ч.3.2 ст.19 Федерального закона «О рекламе».
2. Вынести ООО «Алтайские лотереи» предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Алтайского краевого УФАС России, для решения вопроса о возбуждении дела об

административном правонарушении, предусмотренном ст.14.3 КоАП РФ.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

<...>