

Решение по делу №08-423/2015 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

Исх. №ИП-08/20106 от 29.12.2015

Комиссия Татарстанского УФАС России по рассмотрению дела о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии

<...>-(...)

Члены Комиссии

<...>-(...),

<...>-(...),

рассмотрев дело № 08-423/2015 возбужденное по признакам нарушения части 7 статьи 5, пункта 1 части 2 статьи 28, пункта 2 части 2 статьи 28 и части 3 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»), в отсутствие:

- представителя КПК «Прогресс» (420011, РТ, г. Казань, ул. Пушкина д. 5, пом. 53), извещенного надлежащим образом;

- представителя Некоммерческого партнерства «МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЙ СОЮЗ КРЕДИТНЫХ КООПЕРАТИВОВ «ОПОРА КООПЕРАЦИИ» (420111, РТ, г. Казань, ул. Право - Булочная, д. 13), извещенного надлежащим образом,

Установила:

В Управление поступило обращение гражданина по факту размещения в газете PRO ГОРОД - ТВ (выпуск от 07.11.2015 г. №45) рекламы кредитного потребительского кооператива (далее – КПК) «ПРОГРЕСС» с текстом следующего содержания: «Акция «ПРОГРЕСС за рулем». * Сохранить и приумножить ваши сбережения до 120%*

**Акция проходит 13.10.2015- 31.12.2015. Розыгрыш призов состоится 15.01.2016. Для участия в Акции необходимо оформить займ в период Акции. Вы получаете возможность принять участие в Акции и стать обладателем автомобиля Ниссан Альмера 2015г.в.. Кроме основного приза будут разыграны сертификаты, которые можно выбрать по своему желанию: на приобретение бытовой техники, товаров для ремонта и дома либо на покупку лекарств или медицинского обследования. Цвет, комплектация, технические характеристики автомобиля зависят от их наличия в салоне продаж к моменту розыгрыша главного приза. Информацию об организаторе Акции, правилах проведения, количестве призов, сроках, месте и порядке их получения уточняйте по единому номеру 88003338696 или в офисе менеджеров*

***Менеджеры КПК Прогресс проводят консультации в офисе, куда инвестировать, как сохранить деньги и заработать на них. Информацию о консультации, времени и места проведения уточняйте по единому номеру 88003338696 или в офисе у*

менеджеров. Необходимые документы для желающих стать членами кооператива: ИНН, паспорт <...> С членов кооператива - физических лиц удерживается подоходный налог. Сберегательными программами и программами по займу могут воспользоваться пайщики кооператива. Для физических лиц вступительный взнос- 1000 руб, паевый взнос- 1000 руб.», имеющей признаки нарушения ч. 7 ст. 5, п. 1 ч. 2 ст. 28, п. 2 ч. 2 ст. 28, ч. 3 ст. 28 Федеральный закон № 38-ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006 (далее - Закон «О рекламе»).

В целях полного и всестороннего изучения фактов, изложенных в обращении и в соответствии с пунктами 3.16, 3.17, 3.18, 3.19 Приказа ФАС РФ от 23 ноября 2012 г. №711/12 «Об утверждении Административного регламента ФАС по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», Управлением были направлены соответствующие запросы в адрес газеты PRO ГОРОД – ТВ и в адрес КПК «ПРОГРЕСС», а также в адрес НП «МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЙ СОЮЗ КРЕДИТНЫХ КООПЕРАТИВОВ «ОПОРА КООПЕРАЦИИ».

Из представленных документов от редакции СМИ «PRO Город – ТВ (вх. № 15160 от 07.12.2015 г.) следует, что в СМИ «PRO Город - ТВ» в выпуске №45 от 07.11.2015г. был размещен рекламный материал КПК «ПРОГРЕСС» на основании договора купли-продажи рекламных площадей между ИП <...> и ООО «Газета про Казань». В связи с этим копия запроса была передана ИП <...> для предоставления документов.

Редакцией СМИ, согласно договору между учредителем СМИ ООО «Газета про Казань» и редакцией СМИ газеты «PRO Город-ТВ», является ИП <...> - самостоятельное лицо, осуществляющее подготовку материалов и выпуск средства массовой информации в соответствии со ст. 19 Федерального Закона «О средствах массовой информации» от 27.12.1991 № 2124-1.

Из представленных документов от ИП <...> (вх. № 15159 от 07.12.2015 г.) следует, что между КПК «ПРОГРЕСС» и ИП <...> был заключен договор на размещение рекламных материалов от 01.07.2015 г. в СМИ «PRO Город - ТВ».

Из вышеуказанного следует, что рекламодателем данного рекламного материала является - КПК «ПРОГРЕСС», рекламораспространителем является - ИП <...>.

Из представленных документов от КПК «ПРОГРЕСС» (вх. № 15125 от 07.12.2015г) следует, что Протоколом Совета Некоммерческого партнерства «Межрегиональный союз кредитных кооперативов «ОПОРА КООПЕРАЦИИ» № 354 от 17.06.2015 г. КПК «ПРОГРЕСС» было выдано Свидетельство о членстве в саморегулируемой организации кредитных потребительских кооперативов.

В рамках рассмотрения дела в адрес Управления от НП «МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЙ СОЮЗ КРЕДИТНЫХ КООПЕРАТИВОВ «ОПОРА КООПЕРАЦИИ» поступили следующие документы и сведения (вх. №15888 от 22.12.2015г):

- 1.Устав НП «МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЙ СОЮЗ КРЕДИТНЫХ КООПЕРАТИВОВ «ОПОРА КООПЕРАЦИИ»;
- 2.Свидетельство о государственной регистрации юридического лица;

- 3.Свидетельство о постановке на учет Российской организации в налоговом органе по месту нахождения на территории Российской Федерации;
- 4.Свидетельство о государственной регистрации некоммерческой организации;
- 5.Положение о членстве
- 6.Положение об органах управления
- 7.Положение об отделе Контроля;
- 8.Положение о Дисциплинарном отделе;
- 9.Положение о Компенсационном отделе;
10. Порядок применения мер ответственности в отношении членов НП «МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЙ СОЮЗ КРЕДИТНЫХ КООПЕРАТИВОВ «ОПОРА КООПЕРАЦИИ»;
11. Положение о раскрытии информации деятельности НП «МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЙ СОЮЗ КРЕДИТНЫХ КООПЕРАТИВОВ «ОПОРА КООПЕРАЦИИ» и его членов;
- 12.Стандарт НП «МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЙ СОЮЗ КРЕДИТНЫХ КООПЕРАТИВОВ «ОПОРА КООПЕРАЦИИ» привлечения КПК денежных средств физических лиц - членов кредитного кооператива (пайщиков);
13. Стандарты и правила НП «МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЙ СОЮЗ КРЕДИТНЫХ КООПЕРАТИВОВ «ОПОРА КООПЕРАЦИИ»;
14. Стандарт НП «МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЙ СОЮЗ КРЕДИТНЫХ КООПЕРАТИВОВ «ОПОРА КООПЕРАЦИИ» предоставления КПК займов на приобретение (строительство) жилого помещения членам (пайщикам), располагающим Государственным сертификатом на материнский (семейный) капитал, либо правом на его получение;
15. Стандарт НП «МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЙ СОЮЗ КРЕДИТНЫХ КООПЕРАТИВОВ «ОПОРА КООПЕРАЦИИ» взаимодействия саморегулируемых организаций.

В ходе рассмотрения настоящего дела Комиссия пришла к следующим выводам.

В пункте 1 статьи 3 Закона «О рекламе» дано понятие рекламы – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно пункту 2 статьи 3 Закона «О рекламе» объектом рекламирования является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности

либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Учитывая правовой смысл и содержание приведенных понятий рекламы и объекта рекламирования, информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах, а также об изготовителе (продавце) такого товара, то есть объекту рекламирования в целом.

Информация, распространявшаяся в газете ПРО ГОРОД - ТВ (выпуск от 07.11.2015 г. №45) с текстом следующего содержания: «Акция «ПРОГРЕСС за рулем».* Сохранить и приумножить ваши сбережения до 120%*

**Акция проходит 13.10.2015- 31.12.2015. Розыгрыш призов состоится 15.01.2016. Для участия в Акции необходимо оформить займ в период Акции. Вы получаете возможность принять участие в Акции и стать обладателем автомобиля Ниссан Альмера 2015г.в.. Кроме основного приза будут разыграны сертификаты, которые можно выбрать по своему желанию: на приобретение бытовой техники, товаров для ремонта и дома либо на покупку лекарств или медицинского обследования. Цвет, комплектация, технические характеристики автомобиля зависят от их наличия в салоне продаж к моменту розыгрыша главного приза. Информацию об организаторе Акции, правилах проведения, количестве призов, сроках, месте и порядке их получения уточняйте по единому номеру 88003338696 или в офисе менеджеров*

***Менеджеры КПК Прогресс проводят консультации в офисе, куда инвестировать, как сохранить деньги и заработать на них. Информацию о консультации, времени и места проведения уточняйте по единому номеру 88003338696 или в офисе у менеджеров. Необходимые документы для желающих стать членами кооператива: ИНН, паспорт <...> С членов кооператива - физических лиц удерживается подоходный налог. Сберегательными программами и программами по займу могут воспользоваться пайщики кооператива. Для физических лиц вступительный взнос- 1000 руб, паевый взнос- 1000 руб.», содержит все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации не рекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц, преследует строго заданные цели информирования: продвижения на рынке, призвана формировать и поддерживать интерес к товарам, предоставляемым соответствующим рекламодателем.*

В вышеуказанной рекламе КПК «ПРОГРЕСС» с указанием доходности до 120%, отсутствует существенная информация, о том за какой период КПК «ПРОГРЕСС» гарантирует достижение доходности по такому показателю.

Согласно части 7 статьи 5 Закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводится в заблуждение потребители рекламы.

Согласно пункту 2.3.2 Устава КПК «ПРОГРЕСС», обеспечение финансовой

поддержки своих членов за счет собственных средств, а так же за счет привлечения на эти цели дополнительных финансовых ресурсов сторонних организации является одной из основных целей деятельности кредитного кооператива.

Согласно пункту 1 части 2 статьи 28 Закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности не должна содержать гарантии или обещания в будущем эффективности деятельности (доходности вложений), в том числе основанные на реальных показателях в прошлом, если такая эффективность деятельности (доходность вложений) не может быть определена на момент заключения соответствующего договора.

Согласно пункту 2 части 2 статьи 28 Закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

В соответствии с частью 3 статьи 28 Закона «О рекламе» если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, использованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным [законом](#) «О потребительском кредите (займе)» № 353-ФЗ от 21.12.2013, для заемщика и влияющие на нее.

Из положения части 6 статьи 38 Закона «О рекламе» следует, что за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5, пунктом 1 части 2 статьи 28, пунктом 2 части 2 статьи 28 и частью 3 статьи 28 Закона «О рекламе» несет ответственность рекламодатель, т.е. КПК «ПРОГРЕСС».

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, части 1 статьи 36 Закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37 - 43 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ №508 от 17.08.2006г., Комиссия

Решила:

1. Признать ненадлежащей рекламу, размещенную в газете PRO ГОРОД - ТВ (выпуск от 07.11.2015 г. №45) с текстом следующего содержания: «Акция «ПРОГРЕСС за рулем».* Сохранить и приумножить ваши сбережения до 120%*

**Акция проходит 13.10.2015- 31.12.2015. Розыгрыш призов состоится 15.01.2016. Для участия в Акции необходимо оформить займ в период Акции. Вы получаете возможность принять участие в Акции и стать обладателем автомобиля Ниссан Альмера 2015г.в.. Кроме основного приза будут разыграны сертификаты, которые можно выбрать по своему желанию: на приобретение бытовой техники, товаров для ремонта и дома либо на покупку лекарств или медицинского обследования. Цвет, комплектация, технические характеристики автомобиля зависят от их наличия в салоне продаж к моменту розыгрыша главного приза. Информацию об*

организаторе Акции, правилах проведения, количестве призов, сроках, месте и порядке их получения уточняйте по единому номеру 88003338696 или в офисе менеджеров

***Менеджеры КПК Прогресс проводят консультации в офисе, куда инвестировать, как сохранить деньги и заработать на них. Информацию о консультации, времени и места проведения уточняйте по единому номеру 88003338696 или в офисе у менеджеров. Необходимые документы для желающих стать членами кооператива: ИНН, паспорт <...> С членов кооператива - физических лиц удерживается подоходный налог. Сберегательными программами и программами по займу могут воспользоваться пайщики кооператива. Для физических лиц вступительный взнос- 1000 руб, паевый взнос- 1000 руб.», поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 5, пункта 1 части 2 статьи 28, пункта 2 части 2 статьи 28 и части 3 статьи 28 Закона «О рекламе».*

2. Выдать КПК «Прогресс» (420011, РТ, г. Казань, ул. Пушкина д. 5, пом. 53, ОГРН 1151690044550, Дата присвоения ОГРН: 29.05.2015) предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Татарстанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.