

сентября 2021 года

г. Пенза, ул. Урицкого, 127

Исполнительная часть решения объявлена 03 сентября 2021 года.

Комиссия Пензенского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председателя Комиссии:

рассмотрев дело № 058/05/20-576/2021 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, возбужденное в отношении С... по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно части 2 статьи 14 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»)

УСТАНОВИЛА:

Пензенское УФАС России поступило обращение МКУ «Рекламная служба города Пензы» о распространении рекламы услуг «Домашней кухни» с использованием транспортного средства гос.номер О, припаркованного по адресу: г. Пенза, ул. Строителей, 21. В подтверждение сообщаемых сведений о парковке заявленного транспортного средства, в тоположение которого не меняется с 01.04.2021 по 23.06.2021, к обращению приложено изображение такого транспортного средства.

Пензенским УФАС России определением от 05.07.2021 по факту распространения рекламы услуг «Домашней кухни», размещенной на крыше транспортного средства – легкового автомобиля бежевого цвета марки ВАЗ 2104 с государственным регистрационным знаком О, припаркованного по адресу: г. Пенза, ул. Строителей, 21 и длительное время стоящего без движения на одном и том же месте, и тем самым используемого преимущественно в качестве передвижной рекламной конструкции, возбуждено дело № 058/05/20-576/2021 по признакам нарушения части 2 статьи 14 ФЗ «О рекламе». К участию в деле привлечены С. в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, привлечен С. Рассмотрение дела назначено на 04.08.2021.

Решением от 05.08.2021 рассмотрение дела было отложено до 03.09.2021.

На заседании Комиссии 03.09.2021 представитель МКУ «Рекламная служба города Пензы» изложил доводы, изложенные в обращении.

Рассмотрение дела 03.09.2021 С. не явился. С. в установленном порядке уведомлен о месте и времени рассмотрения дела № 058/05/20-576/2021 (отчет об отслеживании уведомления с почтовым идентификатором №80083163888940).

На основании представленных документов, заслушав пояснения лиц, участвующих в рассмотрении дела, Комиссия пришла к следующему выводу.

де рассмотрения обращения установлено, что МКУ «Рекламная служба города Пензы» адресу: г. Пенза, ул. Строителей, 21, зафиксировано фактическое расположение на этом и том же месте, без движения и без изменения такого места на протяжении всего периода наблюдения, автомобиля бежевого цвета марки ВАЗ 2104 с государственным регистрационным знаком О, на крыше которого размещена конструкция с текстом следующего содержания: «Домашняя кухня. Солянка. Манты. Шашлык. Комплексные обеды. Здесь и с собой».

в соответствии со статьёй 3 ФЗ «О рекламе» рекламой является информация, распространённая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

в соответствии с письмом ФАС России от 05.04.2007 № АЦ/4624, под неопределённым кругом понимаются те лица, которые не могут быть заранее определены в качестве получателя рекламной информации и конкретной стороны правоотношения, возникающего по поводу использования объекта рекламирования. Такой признак рекламной информации, как неопределённость её для неопределённого круга лиц, означает отсутствие в рекламе указания о некоем лице или лицах, для которых реклама создана и на восприятие которых реклама направлена.

используемая с использованием автомобиля (бежевого цвета марки ВАЗ 2104 с государственным регистрационным знаком О информация услуг «Домашней кухни» представляет интерес неопределённого круга лиц, тем самым сообщаемые сведения привлекают интерес к предлагаемым услугам «Домашней кухни», способствует их продвижению на рынке, в связи с чем такие сведения по всем признакам соответствуют определению рекламы.

согласно пункту 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе», объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное мероприятие, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

согласно пункту 3 статьи 3 ФЗ «О рекламе» товар – продукт деятельности (в том числе услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

объектом рекламирования в рассматриваемом случае являются услуги «Домашней кухни» (домашняя кухня. Солянка. Манты. Шашлык. Комплексные обеды. Здесь и с собой»).

используемая реклама размещена на крыше легкового автомобиля бежевого цвета марки ВАЗ 2104 с государственным регистрационным знаком О, припаркованного по адресу: г. Пенза, ул. Строителей, 21 и длительное время находящегося без движения на этом и том же месте, о чем свидетельствуют данные, заявленные МКУ «Рекламная служба города Пензы» и проведенное наблюдение.

используемой с использованием транспортных средств рекламе предъявляются специальные требования.

в соответствии с частью 2 статьи 20 ФЗ «О рекламе» использование транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций, в том числе переоборудование транспортных средств для распространения рекламы, в результате которого транспортные средства полностью или частично утратили функции,

выполнения которых они были предназначены, переоборудование кузовов испорченных средств с приданием им вида определенного товара, запрещается.

анным УМВД России по г. Пензе владельцем транспортного средства г.р.з. О...является

тьей 2 (АБЗАЦ 9) Федерального закона от 10.12.1995 № 196-ФЗ «О безопасности дорожного движения» определено, что транспортное средство - устройство, предназначенное для перевозки по дорогам людей, грузов или оборудования, установленного на нем.

ответствии с пунктом 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодатель – изготовитель или владелец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

ответствии с пунктом 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

асно части 3 статьи 16 Федерального закона от 10.12.1995 N 196-ФЗ (ред. от 26.05.2021) «О безопасности дорожного движения» владельцы транспортных средств должны осуществлять обязательное страхование своей гражданской ответственности в соответствии с федеральным [законом](#). В отношении транспортных средств, владельцы которых не исполнили данную обязанность, постановка на государственный [учет](#) не проводится. Обязательное страхование гражданской ответственности владельцев транспортных средств осуществляется только при условии проведения в отношении транспортного средства государственного технического осмотра или технического осмотра, проведение которого предусмотрено [законодательством](#) в области технического осмотра транспортных средств.

оме того, согласно правилам дорожного движения (статья 2.1.1) каждый водитель обязан иметь при себе и в случае необходимости предоставить инспектору ГИБДД: документ, подтверждающий владение, то есть водительское удостоверение (временное разрешение в некоторых ситуациях, например при утрате ВО); регистрационный документ, то есть свидетельство о регистрации; страховой полис обязательного страхования ОСАГО).

ответствии с пунктом 3 статьи 30 Федерального закона от 25.04.2002 №40-ФЗ «Об обязательном страховании гражданской ответственности владельцев транспортных средств» (далее – Федеральный закон №40-ФЗ) Российским Союзом Автостраховщиков (далее – РСА) создана автоматическая информационная система обязательного страхования гражданской ответственности владельцев транспортных средств (далее – АИС ОСАГО), содержащая, в том числе, информацию о договорах обязательного страхования гражданской ответственности владельцев транспортных средств (далее – договор ОСАГО) и о страховых случаях, произошедших в период действия указанных договоров. В целях определения особенностей взаимодействия страховых организаций с АИС ОСАГО разработаны Правила профессиональной деятельности по созданию и эксплуатации информационных систем РСА (далее – Правила). В частности Правила содержат информацию о перечне сведений о договорах обязательного страхования и страховых случаях, передаваемых страховыми организациями в АИС ОСАГО, а также обязанности хранения таких сведений в указанной информационной системе. В соответствии с требованием статьи 26 Федерального закона №40-ФЗ Правила согласованы с Правительством России.

асно сведениям РСА полис ОСАГО на транспортное средство, имеющего г.р.з. О,

тствует.

Им образом, в течении периода наблюдения с 01.04.2021 по 23.06.2021 на транспортное средство О отсутствовал страховой полис ОСАГО, что указывает на отсутствие у владельца намерения использовать данное транспортное средство.

Точность легкового автомобиля г.р.з. О, припаркованного по адресу: г. Пенза, ул. Строителей, 21, в котором отсутствует водитель и на крыше которого размещена реклама домашняя кухня. Солянка. Манты. Шашлык. Комплексные обеды. Здесь и с собой», подтверждаемая фотофиксациями с 01.04.2021 по 23.06.2021, представленными МКУ ламная служба города Пензы».

Самым рассматриваемое транспортное средство не меняет фактическое месторасположение на протяжении значительного периода времени (более двух месяцев), находится на одном и том же месте без движения в зоне интенсивного движения транспорта.

Учитывая из срока стоянки автомобиля и с учетом места его размещения, следует признать, в данном случае основным предназначением транспортного средства – легкового автомобиля г.р.з. О, длительное время не используемого по его прямому назначению, является лишь распространение рекламы («Домашняя кухня. Солянка. Манты. Шашлык. Комплексные обеды. Здесь и с собой»).

Таким образом, избранный способ для распространения такой рекламы не допустим в силу положений части 2 статьи 20 ФЗ «О рекламе».

В пункте 1 письма ФАС России от 02.05.2012 № АК/13623 разъяснено, что к преимущественному использованию транспортного средства в качестве рекламной конструкции можно отнести случаи, когда транспортное средство, на котором размещена реклама, в течение длительного времени стоит на одном месте. При этом оценку факта размещения транспортного средства на одном месте для целей ч.2 ст.20 ФЗ «О рекламе» следует проводить исходя из разумности срока стоянки транспортного средства, а также с учетом места его размещения.

Им образом, распространяемая в период с 01.04.2021 по 23.06.2021 реклама («Домашняя кухня. Солянка. Манты. Шашлык. Комплексные обеды. Здесь и с собой») путем ее размещения на крыше транспортного средства – легкового автомобиля г.р.з. О378MP58 (01), припаркованного по адресу: г. Пенза, ул. Строителей, 21 и длительное время находящегося без движения на одном и том же месте, и тем самым используемого преимущественно в качестве передвижной рекламной конструкции, нарушает требования части 2 статьи 20 ФЗ «О рекламе» и поэтому является ненадлежащей рекламой.

Согласно пункту 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Согласно части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 2 статьи 20 настоящего закона несет рекламодатель.

Согласно пункту 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодатель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Владельцем транспортного средства гос.номер О), с преимущественным использованием

рого распространяется рассматриваемая реклама услуг «Домашней кухни», является данным случае выступающий в качестве рекламодателя.

ывая вышеизложенное и основываясь на фактических обстоятельствах дела, Комиссия шла к выводу, что С. нарушил требования части 2 статьи 20 ФЗ «О рекламе».

асно статье 1 Закона о рекламе, целями данного закона являются развитие рынков ров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, зпечение в Российской Федерации единства экономического пространства, визации права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, зупреждение нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а ке пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

силу части 4 статьи 38 ФЗ «О рекламе» нарушение рекламоделателями, амопроизводителями, рекламодателями законодательства Российской эрации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с нодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

водствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О аме», в соответствии с пунктами 42-47 Правил рассмотрения антимонопольным нном дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской эрации о рекламе от 24.11.2020 № 1922, Комиссия

РЕШИЛА:

ризнать ненадлежащей рекламу: «Домашняя кухня. Солянка. Манты. Шашлык. лексные обеды. Здесь и с собой», распространяемую в период с 01.04.2021 по .2021, размещенную на крыше транспортного средства – легкового автомобиля г.р.з. припаркованного по адресу: г. Пенза, ул. Строителей, 21 и длительное время дующегося без движения на одном и том же месте, и тем самым используемого мущественно в качестве передвижной рекламной конструкции, поскольку такая ама нарушает требования части 2 статьи 20 Федерального закона «О рекламе».

редать материалы дела уполномоченному должностному лицу УМВД России по г. Пензе решения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении в шении лица, в действиях которого присутствует состав административного зонарушения, предусмотренный частью 2 статьи 14.38 Кодекса Российской Федерации дминистративных правонарушениях.